

PimpUp



PimpUp, la startup en pleine croissance qui offre une seconde vie aux fruits et légumes bicornus s'installe à Marseille !



L'innovation anti-gaspi portée par un duo d'ingénieures

Chaque année, près de 10 millions de tonnes de produits alimentaires sont jetées en France. 32 % de ce gaspillage provient directement de la phase de production et 21% de la phase de transformation au niveau des industries ([source](#)). Une grande partie de ces pertes est due à des critères esthétiques rigides imposés par le marché de la grande distribution, à des dates limites de consommation souvent mal comprises, et aux fluctuations de l'offre et de la demande. Cela entraîne la mise au rebut de produits parfaitement consommables mais jugés 'imparfaits', 'biscornus', ou 'en trop'. En somme, ils ne rentrent pas dans les 'cases' !

Ce gaspillage alimentaire massif représente 10% des émissions mondiales de CO2, un chiffre alarmant ([source](#)). Si le gaspillage alimentaire était un pays, il serait le 3e plus grand émetteur de CO2 après la Chine et les États-Unis. Cela en fait une préoccupation majeure à l'échelle mondiale, impactant non seulement l'environnement, mais aussi l'économie et la sécurité alimentaire.

Face à ce défi, [PimpUp](#) se positionne comme une alternative innovante et engagée aux supermarchés pour offrir une seconde vie à ces produits biscornus certes, mais néanmoins forts goûts !

D'ores et déjà implantée avec succès à Montpellier, Montauban, Nîmes, et Toulouse et 19 autres communes de la région Occitanie, PimpUp poursuit son expansion et annonce l'ouverture de son service de [livraisons de paniers anti-gaspi à Marseille](#). Cette nouvelle étape dans le développement de PimpUp permet à l'entreprise de continuer à étendre son modèle de consommation responsable et durable, se rapprochant ainsi de son objectif de sauver 1 million de tonnes de nourriture du gaspillage avec ces nouveaux clients marseillais.

Des paniers anti-gaspi de produits frais, 100% français et de saison, à un prix intéressant pour réduire le gaspillage alimentaire

Fondée sur des valeurs familiales, PimpUp soutient les producteurs français et s'engage en faveur de la durabilité, en proposant des paniers anti-gaspi composés de produits français, issus de circuits courts et respectant la saisonnalité.

Leur petit truc en plus ? Ils sont biscornus, et donc destinés à être jetés.

Grâce à ce système de paniers anti-gaspi, l'entreprise sauve des milliers de denrées alimentaires de la poubelle, en raison de leur simple aspect imparfait.

Les consommateurs peuvent ainsi savourer des produits frais tout en participant activement à la réduction du gaspillage alimentaire.

Dernièrement, PimpUp permet à ses clients de personnaliser leur panier en ajoutant des suppléments : des œufs (trop gros ou trop petits) ou des produits irrésistibles tels que des fraises, des mirabelles, des figes, etc. Chaque semaine, de nouveaux suppléments sont à découvrir depuis leur espace client.

PimpUp c'est plus de 5 000 clients qui commandent des paniers toutes les semaines ou de manière occasionnelle grâce à l'abonnement flexible



PimpUp débarque dans la cité phocéenne

Leader de la livraison de paniers anti-gaspi en Occitanie, PimpUp prend désormais ses quartiers à Marseille.

Après Montpellier, Montauban, Nîmes, et Toulouse, l'ouverture de Marseille marque une nouvelle étape dans le développement de PimpUp, qui continue d'étendre son modèle de consommation responsable et durable.

Avec cette expansion, les habitants de Marseille pourront désormais bénéficier des paniers anti-gaspi composés de produits 100% français et de saison. Ceux-ci seront livrés, grâce à un partenariat entre PimpUp et LaPoste, dans l'un des 60 points relais partenaires répartis dans la ville, tels que des boulangeries, des fleuristes et des caves à vin.

Les livraisons seront effectuées les mercredis, jeudis et vendredis, avec la première livraison prévue pour le 11 septembre 2024. Les clients peuvent dès maintenant planifier leur première commande à partir du 13 août.

Pour s'inscrire et ne rien manquer de ce lancement imminent, rendez-vous sur la page web PimpUp dédiée : [ICI](#)



Un engagement concret, pour des résultats visibles

Parce que les chiffres sont parfois plus parlants que les mots, retour sur les performances chiffrées de la jeune pousse, qui a réussi l'exploit de valoriser :

- > 400 tonnes de nourriture ;
- > 80 millions de litres d'eau ;
- > 160 000 eq.CO2 de gaz à effet de serre.

Devenir client PimpUp, c'est permettre à ces chiffres de croître toujours plus, en luttant concrètement contre le gaspillage alimentaire, directement à sa source.

3 formules de paniers mixtes pour satisfaire tous les goûts et besoins

- > **Le panier Essentiel (14 €)** : à l'intérieur, 3,5 kilos de fruits et de légumes, de quoi préparer entre 6 à 8 repas. Idéal pour les personnes seules ou les couples ;
- > **Le panier Gourmand (18 €)** : à l'intérieur, 5 kilos de fruits et de légumes, de préparer entre 8 à 1 repas. Parfait pour un foyer de 2 à 3 personnes ;
- > **Le panier Familial (25 €)** : avec ses 7 kilos de fruits et légumes, ce panier permet de préparer 10 à 12 repas et s'adapte aux familles de 4 à 5 personnes.



Flexibilité et sérénité pour les abonnés PimpUp



Chez PimpUp, l'abonnement est conçu pour offrir une flexibilité maximale à ses clients. L'abonnement est 100% sans engagement et sans frais. Chaque semaine, une commande est automatiquement prévue et validée, offrant ainsi une tranquillité d'esprit aux abonnés. Toutefois, ceux-ci ont la possibilité d'annuler leur commande sans frais jusqu'à trois jours avant le jour de livraison, directement depuis l'espace client en ligne.

Quelle que soit la formule d'abonnement choisie, les clients peuvent modifier leurs commandes, changer le lieu de livraison, les annuler ou les réactiver en toute simplicité. En cas d'absence prolongée, l'abonnement peut être suspendu et réactivé à tout moment au retour, sans frais supplémentaires. Il est également possible de se désabonner à tout moment, sans frais.

Chez PimpUp, le client est véritablement le patron ! Grâce à une interface utilisateur intuitive, tout est gérable facilement depuis l'espace client après la première commande, garantissant une expérience utilisateur fluide et sans contraintes.

En résumé :

1 **Choisis ta formule** en commandant ton 1er panier PimpUp

2 Chaque semaine, PimpUP **concocte un panier varié** de produits frais, de saison et sauvés du gaspillage correspondant à ta formule

3 **Personnalise ton panier** avec des œufs ou avec d'autres surprises antigaspi

4 **Gère tes futures livraisons depuis ton espace client** (s'il te reste des produits ou que tu pars quelques temps par exemple)



Marion D. ★★★★★

Panier varié, avec une flexibilité parfaite tant pour la quantité que pour les commandes ! Qualité au rendez-vous aussi, merci !



Jade R.

★★★★★

Concept idéal pour mieux consommer à prix abordable, en pleine ville ! Un rapport qualité-prix très confortable :)
Merci pour votre travail !!



Pourquoi on craque pour les paniers anti-gaspi PimpUp ?

- > **Des produits français et de saison** : Les paniers sont composés uniquement de produits respectant le cycle des saisons ;
- > **Des produits frais et délicieux** : Grâce à des circuits courts, l'entreprise s'approvisionne directement auprès des producteurs, garantissant une fraîcheur optimale et des produits savoureux tout en minimisant les intermédiaires ;
- > **Des tarifs très accessibles** : Similaires à ceux d'un supermarché et jusqu'à 30% moins chers que les services de paniers de produits frais et français ;
- > **Soutien à l'agriculture variée** : Pimp Up encourage une diversité agricole en sélectionnant des produits issus de différentes méthodes de production ;
- > **Juste rémunération des producteurs** : 43% du prix des paniers revient directement aux partenaires agricoles ;
- > **Transparence totale** : Les clients savent exactement d'où viennent les produits et à quel prix ils sont achetés ;
- > **Accessibilité** : Des prix attractifs et un service client ultra-réactif, avec une gestion facile des commandes via l'espace client en ligne.

À propos de la Dream Team



Nous allons sauver 1 million de tonnes de nourriture du gaspillage alimentaire en France et en Europe, au stade de la production et de la transformation parce qu'il le faut !

PimpUp est une belle aventure fédératrice impulsée par Anaïs Lacombe et Manon Pagnucco en 2021. Elle réunit une équipe de 10 collaborateurs passionnés, toutes et tous engagés à porter haut les valeurs de l'entreprise au service de leurs clients et partenaires.

Avec une ambition audacieuse : avoir un impact majeur sur la réduction du gaspillage alimentaire à sa source, avant l'arrivée de la nourriture en magasin.

Pour atteindre cet objectif, Anaïs et Manon ont décidé de proposer des paniers anti-gaspillage en collaboration directe avec des producteurs et des productrices et des industriels transformateurs.

Un concept qui cartonne ! PimpUp est aujourd'hui une entreprise florissante, qui inspire un changement positif en sensibilisant les consommateurs et consommatrices à l'importance d'une consommation responsable et sans compromis car à petit prix.

Portée par une forte dynamique, la jeune pousse souhaite désormais sauver un maximum d'aliments en augmentant son volume de commandes.



