

Wefoodtruck, le Airbnb du Food Truck est Toulousain !

Les Food Trucks ne connaissent pas la crise ! Entre 2022 et 2024, ce marché a connu en France une croissance de 30%, attestant de la vitalité de cette forme de restauration ([source](#)).

Portés par une clientèle à la recherche d'une alternative pratique pour mieux manger, ils se sont considérablement diversifiés et font désormais partie intégrante du paysage urbain.

Après avoir envahi les rues de nos villes, les Food Trucks développent aussi petit à petit leur présence lors des événements. Mariage, festival, anniversaire ou même cocktail d'entreprise : particuliers comme professionnels sont de plus en plus nombreux à faire appel aux Food Trucks pour offrir une animation gourmande et originale à leurs invités.

Car la demande est là : plus de 90% de la population est favorable à la présence de Food Trucks ([source](#)).

Pour répondre à cette attente grandissante, le fabricant de Food Trucks toulousain Beau Comme Un Camion, a lancé la plateforme [Wefoodtruck](#). Son objectif : réunir les meilleurs Food Trucks sur une plateforme pour simplifier la privatisation de ces derniers.

Et le concept cartonne ! En deux ans à peine, Wefoodtruck a déjà accompagné plus de 800 événements.

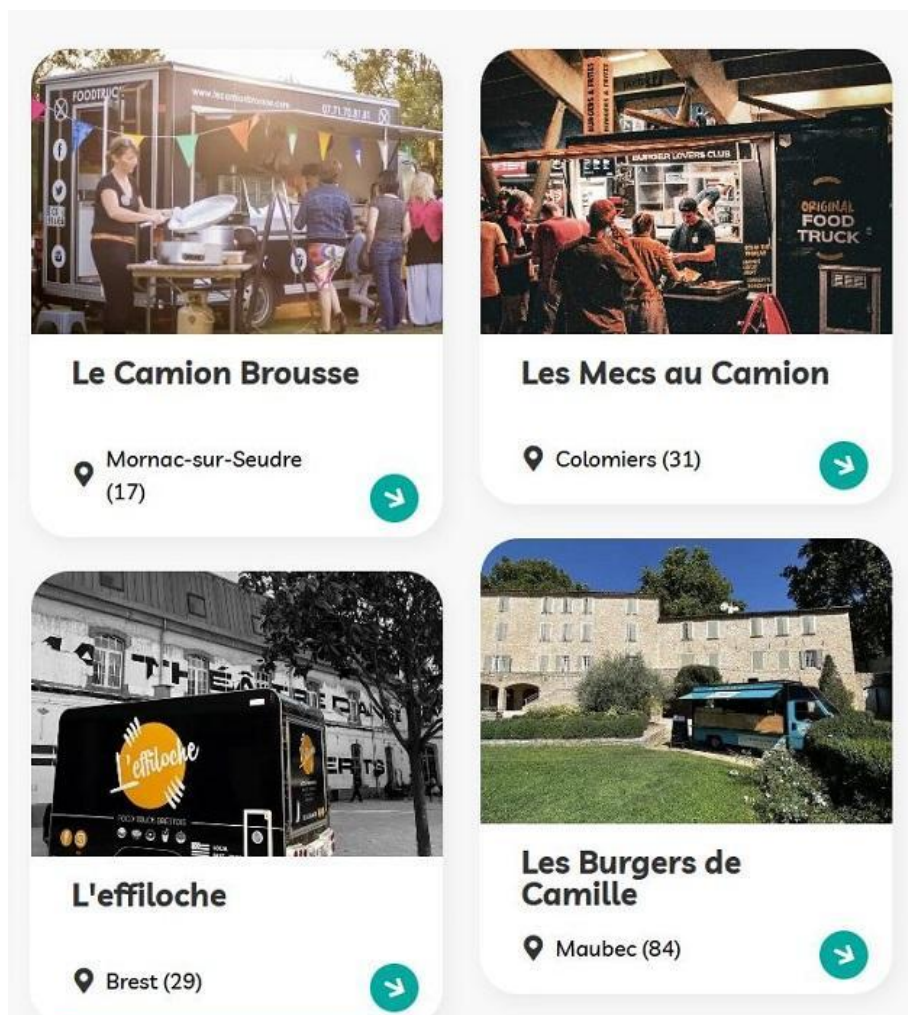
wefoodtruck

Privatiser un Food Truck pour un événement n'a jamais été aussi simple !

Déguster des sushis grâce à My Little Maki à Monbazillac (24), se régaler autour d'un barbecue cet été avec Les Tontons Gourmands à Toulouse (31), profiter d'une ambiance dolce vita italienne avec Acqua e Olio à Saint-Maur (94)... Quelles que soient les envies des invités et la thématique de l'événement, il y a toujours un Food Truck disponible pour réveiller les papilles des convives.

Avec wefoodtruck, **tout devient simple** puisqu'il suffit de :

1. Effectuer une recherche suivant le type d'événement, la ville et le type de cuisine souhaité ;
2. Consulter la liste de Food Trucks réalisée par la plateforme selon les critères choisis ;
3. Sélectionner et contacter les Food Trucks.



Les (grands) petits plus

Une culture de l'excellence. En plus d'être ludique et simple d'utilisation, le site internet wefoodtruck met en avant des acteurs de qualité choisis sur des critères bien précis : des prestations et une cuisine de qualité.

Les appels d'offre. Via la plateforme, les clients peuvent déposer un appel d'offre afin d'être directement contactés par les Food Trucks.

Une présence partout en France. En plein développement, le service wefoodtruck est déjà proposé dans plusieurs départements d'Occitanie, Nouvelle Aquitaine, PACA, Auvergne Rhone Alpes, Pays de la Loire, Hauts-de-France, Île-de-France, Bretagne, Grand Est, Centre-Val de Loire, Normandie et Bourgogne-Franche-Comté.

Une grande diversité de spécialités culinaires. Les Food Trucks inscrits sur la plateforme insufflent une touche de gourmandise à tous les événements (mariages, séminaires, brunchs...) grâce à la richesse de leurs savoir-faire. Voici quelques-unes des spécialités qui vont mettre l'eau à la bouche des épicuriens : pizzas, burgers, traiteur, crêperie, pâtisserie, glace, italien, sushis, pâtes, japonais, hot dogs, tacos, thaï...

Une aide pour les événements XXL. Lorsque plus de 500 invités sont attendus, il n'y a qu'à remplir un formulaire et wefoodtrucks se charge de trouver les Food Trucks compétents.



À propos de la Dream Team

Derrière Wefoodtruck, il y a l'entreprise toulousaine Beau Comme Un Camion : elle conçoit et fabrique des Food Trucks personnalisés pour des créateurs d'entreprise et des professionnels de la restauration.

Au fil des années, l'équipe a développé un réseau de clients propriétaires de Food Trucks partout en France. Ils sont devenus des partenaires de confiance avec qui elle travaille dans la durée.

En parallèle, Beau Comme Un Camion recevait de plus en plus de demandes informelles de professionnels ou particuliers souhaitant être mis en relation avec des Food Trucks.

Le concept Wefoodtruck venait de naître !

Lancée en février 2023, cette plateforme a immédiatement rencontré un vif succès. Elle représente aujourd'hui :

- Plus de 300 Food Trucks référencés ;
- Présents dans plus de 70 villes ;
- Plus de 9000 visiteurs mensuels ;
- Déjà 800 événements accompagnés.

En savoir plus

Site web : <https://wefoodtruck.fr/>

Instagram : <https://www.instagram.com/beaucommeuncamionn/>