

Marquage durable, personnalisé et alimentaire : Pourquoi le PSG, Café Joyeux et le Plaza Athénée choisissent Boutique du Marquage

La responsabilité environnementale est devenue une priorité absolue pour les entreprises, qui recherchent des moyens innovants pour réduire leur empreinte écologique tout en maintenant des standards de qualité élevés.

Dans des secteurs comme la restauration rapide, l'industrie et l'artisanat, où l'usage intensif de packaging, d'étiquettes et d'encre impacte considérablement à l'empreinte écologique, le besoin de solutions durables et éco-responsables se fait particulièrement pressant.

C'est alors que l'entreprise charentaise [Boutique du Marquage](#) entre en jeu.

En remplaçant les pratiques traditionnelles par des techniques de marquage directement sur les produits, Boutique du Marquage permet non seulement de réduire considérablement l'utilisation de matériaux polluants, mais également de préserver les ressources naturelles tout en offrant une qualité de marquage inégalée.

Avec des clients prestigieux tels que le Plaza Athénée, le PSG, ou encore Café Joyeux, Boutique du Marquage se positionne comme un acteur essentiel pour les entreprises souhaitant conjuguer excellence et durabilité dans leurs pratiques.

Boutique du Marquage, depuis 5 ans, par la maîtrise de la gravure sur l'inox, s'est affirmé comme le leader français du marquage alimentaire direct sur les pains burgers, les sandwiches et la pâtisserie.



Un concept novateur au service de l'environnement et de la qualité

Le cœur de l'activité de Boutique du Marquage repose sur un principe simple : réduire l'utilisation d'encre, d'étiquettes et de packaging en proposant des solutions de marquage direct sur les produits. Ce concept, déjà adopté par des marques et institutions renommées, permet non seulement de minimiser l'impact environnemental, mais également de garantir une qualité de marquage inégalée.

L'entreprise travaille en étroite collaboration avec divers secteurs, dont l'industrie du bois, où le marquage facilite la réutilisation des palettes, contribuant ainsi à la préservation des ressources naturelles.

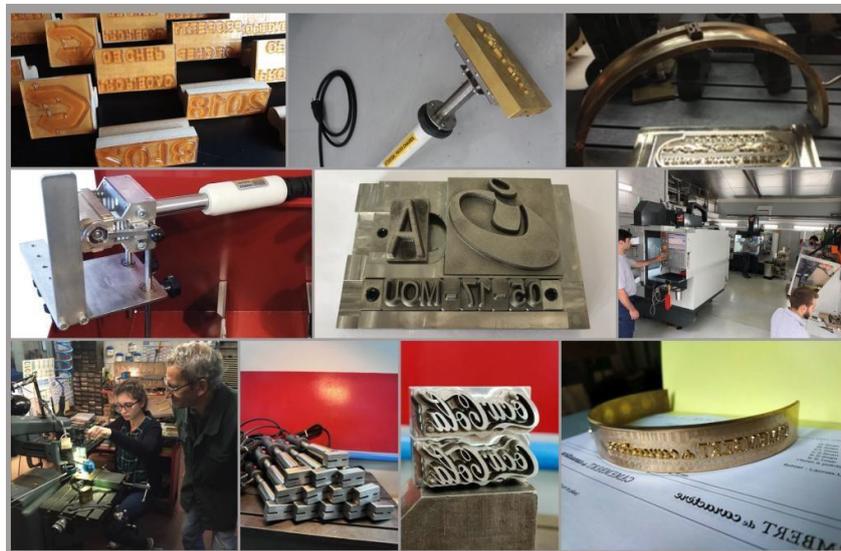
Pour la photogravure, Boutique du Marquage a obtenu le label Imprim'vert, certifiant que tous les produits de traitement sont évacués et traités de manière responsable, renforçant ainsi son engagement écologique.

Un besoin ? Une solution de marquage !

Boutique du Marquage propose une gamme diversifiée de solutions de marquage adaptées à différents matériaux et secteurs :

- **Bois ;**
- **Alimentaire ;**
- **Cuir ;**
- **Métal ;**
- **Plastique ;**
- **Textile.**

Outils personnalisés pour marquer presque tout, sans encre, de manière durable.



Le marquage alimentaire direct est un atout de communication pour les restaurants, les traiteurs et le secteur de la street-food.

Que ce soit le marquage du logo de l'entreprise ou un événementiel: Halloween, anniversaire, match sportif... le marquage qui littéralement se mange est la petite touche qui finalise la communication et renforce l'identité.

En outre, en tant qu'entreprise implantée en milieu rural, Boutique du Marquage a décidé de contribuer à la reforestation locale. La plantation d'arbres devant l'atelier de gravure mécanique est le projet concret. Un engagement visible, symbolisé par une dizaine d'arbres déjà plantés, en attente de ses futurs compagnons.

Des (grands) petits plus qui font toute la différence

- **Matériaux de qualité supérieure** : Boutique du Marquage utilise exclusivement des blocs en inox alimentaire 304L pour ses gravures. Ce matériau, reconnu pour sa robustesse et sa sécurité, est parfaitement adapté au contact alimentaire direct. Contrairement aux gravures réalisées avec du zinc, du cuivre ou du plomb, l'inox 304L assure une sécurité alimentaire sans compromis, répondant ainsi aux exigences les plus strictes ;
- **Précision inégalée** : Grâce à un usinage minutieux des contours des blocs, Boutique du Marquage permet un marquage qualitatif qui évite tout marquage indésirable des zones extérieures à la gravure, assurant ainsi un rendu net et impeccable, même sur les surfaces les plus délicates ;
- **Accessibilité tarifaire** : Boutique du Marquage propose une solution complète de gravure, incluant l'appareil et un fer de 300 watts, au prix extrêmement compétitif de 270€ HT. Cette offre attractive permet à un large éventail de clients, des artisans aux grandes entreprises, de bénéficier de technologies de marquage avancées sans sacrifier leur budget.



À propos de Boutique du Marquage

Boutique du Marquage est une entreprise française spécialisée dans la fabrication d'outils de marquage personnalisés. Fondée en 2016, elle est la marque internet des ateliers Charrier Gravure et GravoMéca, qui sont sous la direction de Franck Tiffon, un expert en photogravure et gravure depuis plus de 30 ans.

Basée à Ronsenac, en Charente, l'entreprise combine tradition artisanale et innovation technologique pour offrir des solutions de marquage durables et éco-responsables.

Les origines du projet

Lancée avec la volonté de répondre à une demande croissante pour des solutions de marquage de haute qualité, Boutique du Marquage s'est rapidement imposée comme un acteur majeur dans ce secteur. Grâce à son expertise, l'entreprise a su développer des outils de marquage qui répondent aux besoins spécifiques de ses clients, tout en respectant les normes environnementales les plus strictes.

Forte de ses bases solides et d'une réputation déjà bien établie, Boutique du Marquage ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. L'entreprise ambitionne de renforcer son leadership sur le marché du marquage personnalisé, tant en France qu'à l'international. Pour ce faire, elle mise sur l'innovation

continue et le développement de nouvelles technologies, tout en explorant de nouveaux marchés à l'export.