

Rose du Pont : la belle époque revisitée dans un restaurant de 700m² par l'agence Bro

Avec une approche d'architecte, de décorateur et de designer, Christophe Bro est devenu en 10 ans, une référence dans le secteur des établissements accueillant du public avec plus de 100 lieux conviviaux réinventés, partout en France. L'expert en retail est connu pour son style, sa vision des volumes avec la volonté farouche d'élancer l'espace.

Issu d'une famille de restaurateurs depuis 4 générations, il a passé une grande partie de sa jeunesse derrière le comptoir, à déambuler, observer, et aider. C'est donc tout naturellement après s'être lancé dans une carrière de designer produits, qu'il poursuit sa carrière vers la rénovation d'institutions parisiennes et la conception de nouveaux concepts traditionnels ou contemporains.

Et c'est avec son savoir-faire unique et sa vision du lieu sans contrainte que l'[agence Bro](#) vient ainsi de revisiter Rose du Pont, l'emblématique restaurant de 700 m² situé face au Mont-Blanc à Chamonix.

Un processus créatif unique

L'agence Bro doit son succès à la démarche créative minutieuse et originale de son fondateur, qui est basée sur six piliers :

Ressentir les lieux

Chacun des projets de Christophe Bro commence par l'écoute et l'observation.

Scénariser l'espace

Christophe Bro a une vision cinématographique de l'expérience client. Tel un cadreur, il imagine les visiteurs traverser le décor.

Raconter des histoires

À l'image d'une chanson, chacun de ses projets a son propre « gimmick », un élément identifiable dont on se souvient et qui donne à l'établissement toute sa personnalité.

Sublimer les volumes

Christophe Bro est connu pour sa vision personnelle des volumes.

Soigner les détails

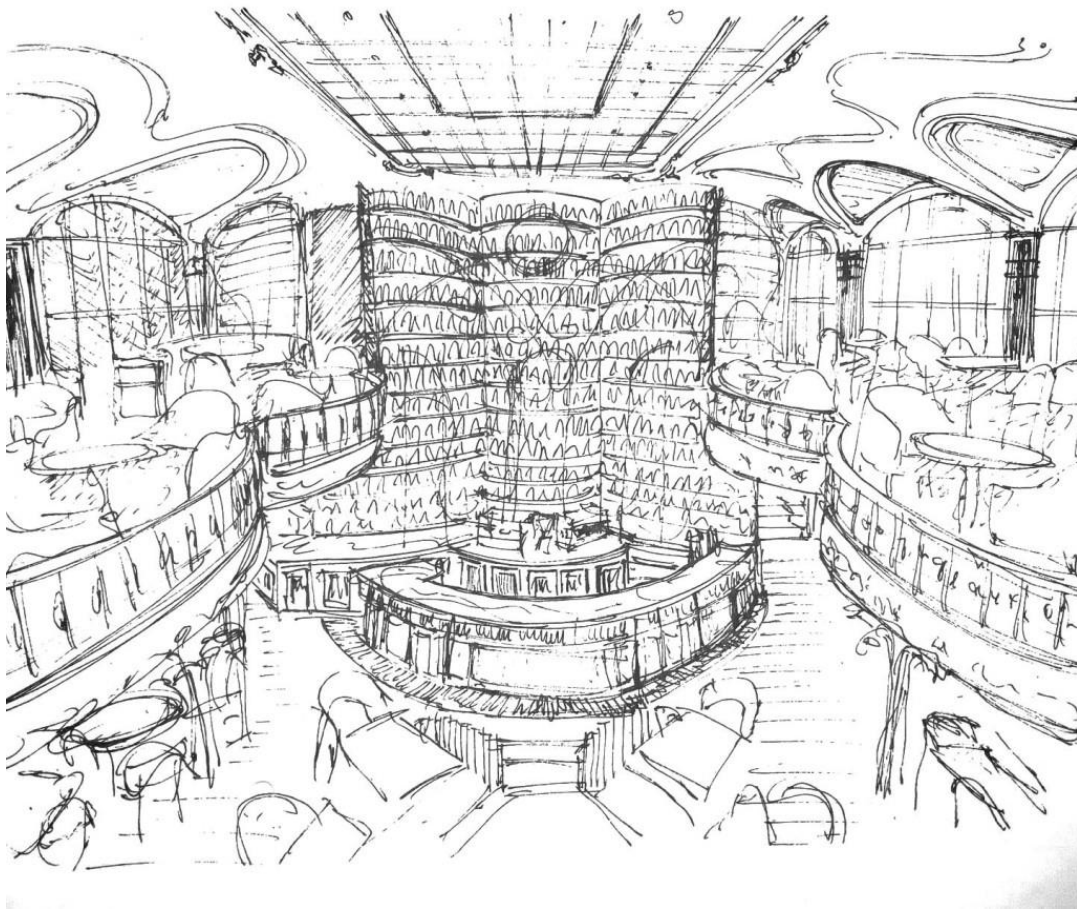
Chaque détail est pensé de façon à susciter l'intérêt. Christophe Bro ne se contente pas de remodeler les espaces : il crée des mobiliers et des luminaires sur-mesure.

Rose du Pont : La belle époque revisitée

Exceptionnel par son envergure, le dernier projet de Christophe Bro est emblématique de son savoir-faire et de sa personnalité. Avec Rose du Pont, un restaurant de 700 m² à Chamonix offrant une vue exceptionnelle sur le Mont Blanc, l'architecte d'intérieur a su valoriser un lieu unique : un sublime pavillon de l'Exposition universelle de 1900 à l'étonnante façade rose.

Les nouveaux propriétaires de ce monument de la Belle Époque ont confié à Christophe Bro une mission de taille : rendre sa splendeur d'antan à l'édifice, tout en le propulsant dans le 21ème siècle. L'intérieur était une juxtaposition de petites salles sur plusieurs niveaux. Après la première visite, Christophe propose de démolir le mur porteur central. Celui qui maintenait les trois bâtiments et composaient l'ensemble. Ceci afin de créer l'atrium actuel dans lequel l'arrière-bar monumental et les balconnets trouvent leur place.

L'architecte d'intérieur a joué avec les codes de l'Art Nouveau pour redonner vie à la belle dame.



Il a notamment réinterprété les classiques verres en chapeau de gendarme qui séparent les espaces dans les brasseries. Son choix s'est porté sur le Dacryl texturé évoquant les glaciers. L'atrium créé de toutes pièces est entouré d'arcs voûtés et de balcons dignes d'un théâtre du début du siècle. L'effet est renforcé par les poteaux arborescents en relief qui s'étendent sur des plafonds aux motifs végétaux incrustés de lumières. L'ensemble est surplombé par une sublime verrière dont le vitrail jette sur l'ensemble un éclairage intimiste.

Pour mener à bien son projet, Christophe Bro s'est également entouré d'artisans d'art tels que l'ébénisterie Lacombe qui a donné vie à ce lieu. La pièce maîtresse est située juste derrière le bar de bois sculpté et de marbre : il s'agit d'un arrière-bar monumental, une bibliothèque cathédrale qui domine la salle de ses 6,50 mètres de haut. Il accueille 650 siphons en verre, jouant ainsi sur les transparences et les lumières pour apporter un souffle magistral à l'ensemble.



Les moindres détails du lieu ont été pensés pour émerveiller les convives tels la vitrine à pâtisserie pensée comme une véritable vitrine à bijoux, les fresques en mosaïque réalisées par Sika Viagbo de l'atelier Lilikpo ou les créations en pâte de verre de Myriam Hubert, jusqu'au clin d'œil à l'Orient Express, ultime invitation au voyage... dans le temps.

Unique dans son dessin sur mesure comme dans l'atmosphère qui s'en dégage, Rose du Pont est donc la réalisation parfaite en volume du croquis d'intention de Christophe Bro.

Les trois autres lieux Réinventés par l'agence Bro

Nelson's

C'est une des terrasses les plus instagrammées de la capitale. On s'y sent comme en vacances à Bali, Ibiza, en Thaïlande, en Afrique, chacun y trouve sa destination, dans une ambiance conviviale, dépaysante, chaleureuse et féminine.



La mère Catherine

La Mère Catherine est le premier café de la place du Tertre rénové par Christophe Bro. L'objectif était de respecter l'identité de ce lieu mythique et de raconter son histoire. Café-restaurant créé par Catherine Lemoine en 1793, La Mère Catherine est également le premier bistrot au monde.



MOSUGO Lafayette Gourmet

En s'inspirant de l'univers culinaire du chef Mory Sacko, Christophe Bro a conçu une décoration pour son restaurant de confort-food, situé au cœur des Galeries Lafayette Gourmet, combinant des éléments japonisants avec des détails et des finitions d'inspiration africaine.



Les projets à venir...

Artiste plasticien, son inspiration ne s'arrête pas à remodeler les espaces. La création de mobiliers et luminaires sur-mesure sont aujourd'hui ses talents les plus recherchés.

L'agence travaille sur plusieurs nouveaux projets d'envergure, dont la décoration de sa 4ème et 5ème adresse située sur la célèbre place du Tertre à Montmartre et celle de restaurants de chefs de la nouvelle bistronomie pour qui il compose des lieux décomplexés et chaleureux à leur image.

A propos de Christophe Bro



Issu d'une famille de restaurateurs depuis 4 générations, il a passé une grande partie de son enfance derrière le comptoir, à déambuler, observer, et aider.

Après des études de Design Produit, il travaille au sein de plusieurs agences parisiennes. En 2011, il fonde l'Agence BRO et participe à la rénovation d'institutions parisiennes et à la création de nouveaux concepts contemporains. Espace, Design produit et Identité Visuelle sont les 3 domaines couverts par l'agence.

S'il se définit comme un créatif, chaque œuvre est avant tout le résultat d'une rencontre et d'un lieu. A chaque fois, Christophe Bro va proposer une dynamique qui va transcender le projet tout en apportant sa touche de folie et d'audace.

L'Agence BRO a depuis réinventé plus de 100 bars et restaurants partout en France.

En savoir plus

Site web : <http://www.bro-agence.com>

Instagram : https://www.instagram.com/christophe_bro_agence/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/christophe-bro-2908388/>