



Communiqué de presse

Journée Mondiale du
Popcorn
(19 janvier) :

La Fabrique à Popcorn, le
premier popcorn personnalisé
aux couleurs des marques



Il se déguste entre amis pendant l'apéro, devant sa télé et bien sûr au cinéma : le popcorn est une friandise mythique qui vit une petite révolution.

Véritable symbole des salles obscures, il est (re) devenu tendance depuis quelques années.

Un choix qui ne doit rien au hasard : les Français sont devenus des inconditionnels du popcorn. L'interdiction à la vente de cette gourmandise au cinéma pendant au moins 3 semaines ([source](#)) n'a pas empêché la hausse des ventes sur ce marché en pleine expansion. Le principal fournisseur français de maïs à popcorn a même assisté à une explosion de la demande depuis les premiers confinements ([source](#)).

Pour répondre à une demande de plus en plus forte, **La Fabrique à PopCorn** devient ainsi **le premier fabricant de popcorn français à proposer une gamme originale sucrée ou salée, commercialisée en BtoC et en BtoB.**

Avec un (énorme) petit plus pour les Marques : le popcorn peut être 100% personnalisé, tant au niveau des couleurs que des saveurs. Un must pour faire parler d'elles et mettre du wow dans les yeux de tous les gourmands !





L'ultra basique popcorn « cinéma » se transforme en délice gourmet

Originaire des vallées montagneuses du Mexique et découvert en 1492 par Christophe Colomb, le maïs est la céréale la plus cultivée au monde devant le riz ou le blé !

Riche en vitamines B, potassium, magnésium, phosphore, fibres et en antioxydants, le popcorn constitue un encas bien plus sain qu'on ne pourrait le croire. À condition de le consommer poppé à l'air chaud, sans adjonction d'huile, et nature de préférence.

D'où l'intérêt de l'innovation La Fabrique à Popcorn, qui vient **bousculer les codes du marché agroalimentaire.**

Le popcorn sort des salles obscures et s'adapte à tous les moments de consommation en proposant une **alternative saine au snacking traditionnel** (que ce soit à l'heure du goûter ou de l'apéritif) avec des recettes de plus en plus élaborées.

Un savoureux popcorn artisanal, gourmand et léger

Qui a dit qu'il fallait choisir entre plaisir et santé ?

Confectionnés artisanalement en Provence, les popcorns de La Fabrique à PopCorn sont à déguster sans complexe puisqu'ils sont conçus à partir de produits naturels. Ils sont donc garantis **SANS conservateurs, SANS colorants et SANS arômes artificiels.**

La Fabrique à PopCorn a sélectionné un **maïs 100% produit et cultivé en France, sans OGM.** Il est poppé à l'air chaud, sans adjonction d'huile : seules la chaleur et la pression font éclater les grains, permettant d'obtenir **un popcorn 50% moins calorique.**

C'est dans l'atelier basé au Cannet-des-Maures dans le Var, que sont élaborées des recettes surprenantes dans la lignée de la **haute tradition de la confiserie provençale :**

- B Fraise des bois ;
- B Cocktail fruité ;
- B Citron Meringué ;
- B Pistache-Coco ;
- B Vanille Bourbon ;
- B Mais également des recettes salées pour l'apéritif : Truffe, Curry-Mangue...
- B Cassis ;



« Nous avons souhaité proposer une réelle expérience gustative, gourmande et originale. Lorsque nous mixons les saveurs, c'est une véritable explosion en bouche ! »

Naguibe Tarouensaid, le fondateur

Un amour du popcorn qui se vit à 360°

4 marques ont été développées pour répondre à tous les besoins :

- B PopCorn Market : pour les cafés, les hôtels et les restaurants ;
- B PopCorn Concept : pour les marques et les entreprises ;
- B PopCorn Stadium : pour les événements sportifs, aux couleurs des clubs (rugby, football, handball...) ;
- B PopCorn Bistro : le concept-store de la Fabrique à PopCorn avec des points de vente exclusifs pour satisfaire toutes les envies gourmandes "sur le pouce" (bientôt disponible).

Un concept original qui cartonne

Les popcorns gourmets, colorés et personnalisés de La Fabrique à PopCorn ont déjà séduits plusieurs marques telles que :



Le Rugby Club Toulonnais (RCT)

La Fabrique à PopCorn a développé un popcorn rouge et noir, aux couleurs du club, en mixant les saveurs Vanille Bourbon et Fraise des Bois.

Prochainement distribué dans le stade Mayol lors de futurs matchs de rugby, cet encas surprenant, sur la base de fraise onctueuse, sucrée et très légèrement acidulée associée à une vanille apportant de la douceur et de la rondeur en bouche, bousculera sans doute les papilles des supporters.



L'agent assureur MMA Eric Lévêque

Il propose désormais des goodies à ses clients aux couleurs de la marque MMA (bleu, vert et orange) avec les saveurs vanille, citron et pistache-coco.

« Nous pouvons personnaliser les recettes et reprendre les couleurs des marques au plus près de leur identité visuelle. Un nouveau moyen gourmand de communiquer auprès de ses clients, de récompenser ses équipes ou d'accompagner les petits et grands événements de l'entreprise. »

À propos de Naguibe Tarouensaid, le fondateur

Naguibe Tarouensaid est un entrepreneur dans l'âme. Après avoir lancé et développé une entreprise de BTP pendant près de 10 ans (jusqu'à 120 salariés), il a souhaité revenir à sa passion pour la gastronomie.

Avec une ambition : écrire une nouvelle histoire entrepreneuriale et familiale. Car La Fabrique à Popcorn, c'est aussi une belle aventure riche en valeurs et en savoir-faire. Elle prend ses racines au milieu du siècle dernier, lorsque le grand-père de Daisy, l'épouse de Naguibe, importa des échantillons de maïs en provenance d'Amérique du Nord.

Aujourd'hui, c'est au cœur de la Provence que la famille perpétue la tradition du popcorn artisanal pour composer des recettes sucrées et salées originales et délicieuses. Et la relève est déjà assurée ! Leurs deux jumeaux, qui sont aussi des mordus de popcorn, sont également impliqués dans le développement de l'entreprise.

Ensemble, ils veulent faire de La Fabrique à Popcorn l'acteur de référence du popcorn en France.



Pour en savoir plus

<https://lafabriqueapopcorn.com/>

□ <https://www.facebook.com/profile.php?id=100059052752537>

□ <https://www.linkedin.com/company/la-fabrique-à-popcorn/>

<https://www.instagram.com/lafabriqueapopcorn/>

<https://twitter.com/FabriquePopcorn>