

Beau Comme Un Camion, le concepteur de commerces ambulants met la gomme et s'agrandit

Les commerces ambulants ne connaissent pas la crise, bien au contraire ! Celle-ci a en effet favorisé le développement des commerces ambulants en tous genres, de la street food à l'épicerie, en passant par le secteur du service. Les Français plébiscitent de plus en plus ces commerces qui font preuve de convivialité, de conseils et de proximité avec la population. Ils rapprochent les gens autour du camion, favorisent l'échange et la discussion dans les milieux ruraux comme en ville.

Robin Rouja et Nicolas Faëlli se lancent alors un défi : devenir les acteurs principaux de la conception de commerces ambulants, activité jusqu'alors peu exploitée. Et ils le réussissent avec brio ! Les deux amis d'enfance sont partis sur les chapeaux de roues avec leur entreprise [Beau Comme Un Camion](#).

Leurs conceptions répondent aux besoins des clients : optimisation pour un gain de place et de temps, image reflétant l'esprit du commerce et robustesse. Deux ans après leurs débuts dans le jardin des parents, les deux fondateurs sont prêts à passer à l'étape supérieure : un agrandissement de grande envergure pour la plus grande joie des restaurateurs, traiteurs, épiciers, etc. souhaitant se lancer dans les meilleures conditions.

L'entreprise sera présente au salon de la restauration SMAHRT du 26 au 29 janvier 2022 à Toulouse pour rencontrer sa clientèle.



Beau Comme Un Camion, une entreprise en plein essor

L'expansion est rapide. Début 2019, les premiers prototypes sortent de terre (du jardin familial) puis, en avril 2019, Beau Comme Un Camion est lancé. L'entreprise est hébergée en pépinière d'entreprise à Castelnaudary dès le mois d'octobre de cette même année. Désormais, les 300 mètres carrés d'atelier deviennent bien trop petits pour le carnet de commandes du groupe.

En effet, Beau Comme Un Camion détient sa renommée de la qualité des prestations délivrées à sa clientèle. L'entreprise propose un accompagnement personnalisé de la première demande de devis à la livraison du véhicule. L'équipe est à l'écoute pour délivrer un projet sur-mesure en fonction de l'activité du client. L'étude et la conception de l'aménagement sont conçues en 3D par les ingénieurs avant la fabrication, afin de permettre de se projeter et d'anticiper les déconvenues.

Puis, la production est lancée par les techniciens aménageurs au sein même de l'atelier Beau Comme Un Camion, avant que le véhicule final soit livré partout en France.

L'entreprise propose depuis l'année dernière un service de communication dans l'objectif d'accompagner les jeunes entrepreneurs dans leur lancement d'activité en leur créant une image de marque qui leur correspond.



Qualité made in France pour un véhicule 100% homologué

Anciens exploitants de leur propre food-truck, l'équipe Beau Comme Un Camion connaît bien les problématiques et les lois en vigueur concernant l'homologation des commerces ambulants, quel que soit l'activité en question.

Les véhicules sont donc fournis clé en main, dans le respect de toutes les normes en vigueur : homologation DREAL spécifique aux commerces ambulants, conformité HACCP destinée aux métiers de bouche (respect des normes sanitaires de l'alimentation), installations gaz et électricité certifiées par un organisme agréé.

Les équipements et le matériel fournis et installés par Beau Comme Un Camion répondent entièrement aux exigences de ces métiers particuliers.



Un projet d'agrandissement (et de recrutement) de grande envergure

Beau Comme Un Camion a récemment déménagé dans ses propres locaux de 1 700 mètres carrés, à Castelnaudary (capitale du cassoulet) à 40 minutes de Toulouse. Ils ont été spécialement conçus en fonction des besoins de l'entreprise. Avec cinq fois plus de place à disposition que dans la pépinière d'entreprise, les deux fondateurs peuvent agrandir l'équipe et les moyens pour répondre à la demande grandissante.

En effet, l'entreprise vient de réaliser un projet d'investissement important dans des équipements industriels afin d'internaliser toutes les parties de leur production. Ils pourront ainsi, grâce à leur propre tôlerie, proposer et fabriquer toutes les pièces sur-mesure nécessaires à leurs conceptions uniques.

De plus, la famille Beau Comme Un Camion s'agrandit. L'équipe est passée de sept personnes fin 2020 à une petite vingtaine fin 2021. Le groupe est actuellement en pleine période de recrutement sur tous les pôles de l'entreprise afin d'augmenter la cadence de production.

Le groupe dispose également, depuis l'été 2021, d'une antenne en plein cœur du centre-ville de Toulouse pour la partie commerciale et bureau d'étude.





De l'ambition née la réussite

Beau Comme Un Camion ne compte pas s'arrêter là ! Les deux cofondateurs ont des projets plein la tête pour leur entreprise. Leur objectif est de devenir un partenaire global pour le porteur de projet et non uniquement le vendeur du véhicule.

Pour cela, Beau Comme Un Camion va continuer de développer ses produits phares : food trucks, véhicules de marchés, etc., mais également se diversifier en déployant de nouveaux segments comme les containers et les kiosques destinés aux coiffeurs, concept store, toiletteurs, etc.

En parallèle, Nicolas et Robin travaillent sur de nouveaux services d'accompagnements (en plus du service communication lancé l'année dernière). Ils sont en train de développer leur propre service de financement pour faciliter l'acquisition de l'outil de travail des futurs commerçants ambulants ainsi qu'une offre de formation visant à leur délivrer toutes les cartes pour briller dans leur activité.



À propos de Nicolas Faelli et Robin Rouja, les fondateurs

Nicolas et Robin se connaissent depuis (presque) toujours. Ils ont grandi et évolué ensemble pour aujourd'hui faire grandir et évoluer leur entreprise.

Nicolas a suivi des études d'ingénieur au sein de l'ICAM de Toulouse. Robin, quant à lui, a suivi un parcours dans le droit et l'économie avant d'intégrer la prestigieuse HEC de Paris en Commerce.

Leurs parcours universitaires complémentaires vont leur permettre de mener à bien leur futur projet en collaboration.

Mais avant cela, en 2016, Nicolas s'oriente vers l'acquisition (non sans mal) d'une remorque pour la transformer en food truck qu'il nomme « Les Pâtes avant les Potes » et qu'il poste sur le parking du campus de Toulouse. Ce fut le parcours du combattant avant de lancer l'affaire étant donné les difficultés d'aménagement et d'homologation.

C'est de là que provient le projet de Beau Comme Un Camion. Son ami d'enfance vient alors l'aider dans ses démarches et ils imaginent ensemble une solution « tout compris » pour les futurs acquéreurs de commerces ambulants.

Ils commencent en 2018 sous le nom de Beau Comme Un Camion et trouvent vite un client qu'ils satisfont grâce à leur expérience antérieure.

Depuis, les rêves des deux fondateurs ne cessent de devenir réalité grâce à leur travail et à leur détermination. Aujourd'hui, l'entreprise est florissante et ne

compte pas stopper son ascension. De quoi promettre de belles perspectives aux futurs commerçants ambulants.



Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.beau-comme-un-camion.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/beaucommeuncamionn/>

Instagram : <https://www.instagram.com/beaucommeuncamionn/?hl=fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/beaucommeuncamion/>