



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Maison Novick, acteur incontournable de la restauration en Normandie, lance sa franchise The Novick's Stadium, un bar sportif au concept unique en son genre

L'engouement pour l'entrepreneuriat n'a jamais été aussi fort qu'aujourd'hui, marquant une tendance croissante où de plus en plus de personnes aspirent à devenir leur propre patron. Preuve en est, en 2023, c'est plus d'un tiers des Français qui étaient engagés dans une dynamique entrepreneuriale ([source](#)).

Liberté de gérer son emploi du temps, possibilité de concrétiser ses passions et idées, opportunité de réaliser ses objectifs financiers et professionnels, les avantages d'être à son compte sont nombreux et alléchants !

Dans ce contexte, devenir franchisé représente souvent un formidable tremplin pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. En bénéficiant du soutien d'une marque établie et d'un modèle commercial éprouvé, les nouveaux entrepreneurs peuvent réduire les risques et accélérer leur succès.

C'est dans cet esprit que [The Novicfi's Stadium](#) annonce le lancement de sa [franchise](#). Ce sport bar concept, lancé avec succès à Rouen en 2018, a su conquérir son public en moins de deux ans en offrant une expérience unique en son genre. Avec une ambiance festive, un esprit convivial et un amour assumé pour le sport, The Novick's Stadium se présente comme un lieu de vie incontournable pour les passionnés de sport, de jeux et de soirées entre amis.

Alors, prêt à rejoindre l'aventure en tant que franchisé ? Lancez-vous et devenez le futur champion du SPORT BAR CONCEPT !



Un groupe, Une vision

Avec ses 8 établissements en Normandie dont The Novick's Stadium à Rouen et Dieppe, le groupe Novick se distingue par sa capacité à créer des lieux de vie uniques, où chaque établissement raconte sa propre histoire.

De la pizzeria Henri IV au Bar O Mètre, chaque adresse est un concept à part entière, conçu pour offrir des expériences gastronomiques et ambiances variées.

La force du groupe réside dans sa diversité, son engagement qualité constant, et une éthique qui va au-delà de la simple restauration, à travers son association Stadium Sport Solidaire.



The Novick's Stadium : Haut-lieu de la convivialité à Rouen

Lancé en 2018 sur les quais de Seine à Rouen, The Novick's Stadium a révolutionné le concept de bar sportif, se transformant rapidement en un incontournable de la vie nocturne locale.

En moins de deux ans, il a réussi à captiver un large public, grâce à une recette unique qui marie avec brio ambiance festive, esprit convivial, et passion du sport.

Plus qu'un simple lieu de rencontre pour assister à des événements sportifs, The Novick's Stadium est devenu un véritable espace de vie. C'est le rendez-vous privilégié des passionnés de sports, des amateurs de jeux et de tous ceux qui cherchent à partager des moments inoubliables entre amis.

Son succès repose sur une offre diversifiée et une atmosphère qui bat au rythme de la vie locale, faisant de lui bien plus qu'un bar sportif : un véritable phare de la culture sportive et de la convivialité à Rouen.

C'est un peu le Disneyland du sport !

United States Press Agency 01/04/2020

The Novick's Stadium est plus qu'un bar sportif : c'est un stade dans un bar

Les journées au Stadium sont dynamiques :

- **Le Campus 14h-18h** : On vient entre amis ou en famille faire un babyfoot, boire un café et manger une bonne crêpe avant le début de la soirée.
- **Afterworfi 18h- 20h** : Une bonne bière au BeerWall avec une planche de fromage d'ici et on décomresse.
- **Le Half-Time 20h-22h** : BUT ! Et c'est une Victoire qui se fête autour d'un bon burger tout en discutant pronostics...
- **DJ Set 22h-02h** : Les lumières se tamisent autour du Dancefloor tandis que le son monte. Le barman et DJ résident enflamment la soirée.



La Franchise The Novick's Stadium : Vent de révolution dans le monde des bars sportifs

Avec le lancement de la franchise The Novick's Stadium, le groupe s'adresse désormais à une cible d'investisseurs, entrepreneurs, et franchiseurs, leur offrant l'opportunité de faire partie d'un projet dans l'air du temps.

En 2024, la franchise The Novick's Stadium se lance avec comme nouveauté le Stadium City, un format pensé pour s'intégrer harmonieusement au cœur des centres-villes.

5 raisons de devenir franchisé de The Novick's Stadium

Appartenance à un groupe reconnu : Intégrer une marque et un groupe déjà bien établis dans le secteur ;

Support complet : Bénéficier d'un accompagnement intégral incluant formation, conception d'agencement intérieur, stratégies marketing, et assistance opérationnelle ;

Modèle financier éprouvé : S'appuyer sur un modèle d'affaires robuste permettant un retour sur investissement en 4 à 5 ans pour les plus grands Stadiums ;

Identité unique : Profiter d'une marque ayant une identité très spécifique et reconnue dans l'univers du sport et du divertissement ;

Fournisseurs agréés : Accès à un réseau de fournisseurs professionnels et agréés, garantissant qualité et fiabilité.



Les conditions d'accès à la franchise :

- Contrat de franchise de 10 ans ;
- Droit d'entrée de 45 000 C HT ;
- Investissements initiaux : à partir de 800 000 C HT ;
- Apport personnel : à partir de 20 %.

À propos de La Maison Novick

Ancrée dans l'histoire culinaire de Dieppe depuis 1975, la Maison Novick est l'œuvre d'une famille animée par une vision audacieuse et une passion pour la restauration.

Cette entreprise familiale, qui a su s'imposer comme un pilier de la gastronomie en Normandie, est le fruit de l'engagement, de la créativité et de la détermination collective de ses membres et collaborateurs.

Depuis ses débuts modestes, elle a connu une évolution remarquable, marquée par une croissance soutenue et une expansion ambitieuse, notamment après une période de consolidation post-Covid qui a vu l'implantation de son siège dans des locaux adaptés, suite à l'acquisition de trois établissements renommés à Dieppe.

Cette expansion témoigne de la dynamique d'innovation et d'excellence qui caractérise la Maison Novick, toujours prête à se réinventer tout en restant profondément attachée à ses racines locales.



Les valeurs de la maison ?

ΥῤΟx:m:īē

(taille humaine, culture familiale) ;

Yi««:On

(plaisir, partage, transmission) ;

A"dic½

(ambition, innovante, créativité) ;

Exc½ii½nc½

(qualité, performance, efficacité).

L'ambition ? Continuer à proposer des produits variés, savoureux, et respectueux de l'environnement, tout en étendant son rayonnement bien au-delà de la Normandie.

La Maison Novick c'est :

- **Premier groupe familial indépendant** en Normandie, affirmant son leadership dans la région grâce à une gestion familiale et indépendante depuis 5 ans
- **24 ans d'expérience** dans l'univers de la restauration, garantissant expertise et savoir-faire ;
- **200 collaborateurs et 8 établissements** en Normandie, illustrant une croissance soutenue et un succès reconnu ;
- **Variété culinaire** avec un large éventail de types de restauration et d'ambiances, répondant à tous les goûts et occasions ;
- **Implantation stratégique** de chaque établissement dans des lieux emblématiques de Dieppe, chacun avec sa propre histoire et caractère ;
- **Innovation avec Novicfi's Stadium**, un concept novateur de bar sportif, enrichissant l'offre avec une dimension ludique et sociale ;
- **Engagement qualité constant** dans tous les restaurants du groupe, assurant une expérience culinaire de haut niveau à chaque visite ;
- **Éthique et engagement social** à travers l'Association Sport Solidaire, soulignant une volonté d'aller au-delà de la restauration pour contribuer positivement à la communauté.



« יו"ק 1/2n «ivO:ק י"ק »

Plaquette "Devenir Franchisé"

Site web

Franchise



Réalisé par Mon studio graphique : 