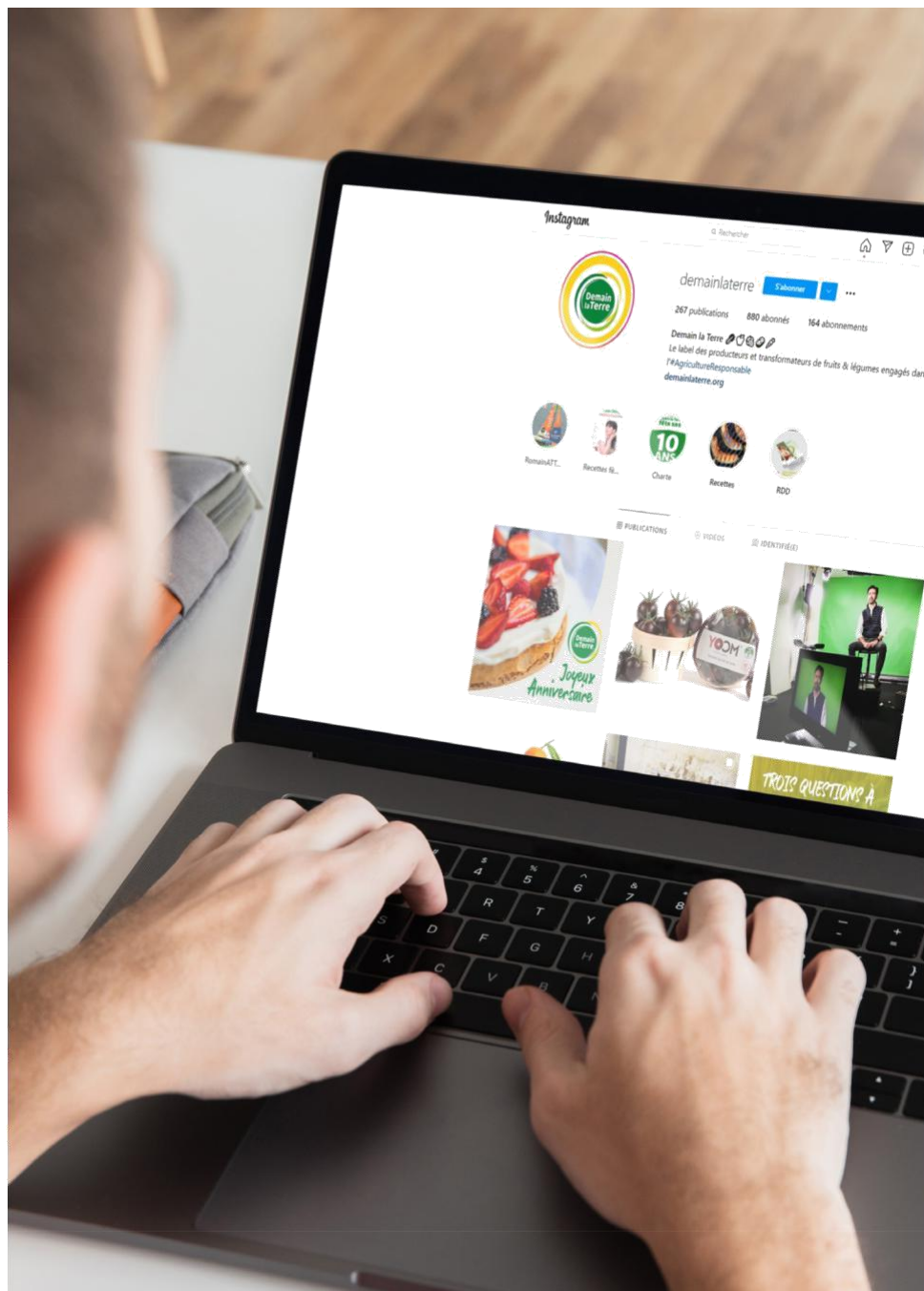




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**L'association Demain la Terre lance sa première campagne de communication d'envergure sur les réseaux sociaux pour promouvoir la Nature en 2022**



Pour 9 français sur 10, l'action de l'Homme sur la nature produit souvent des effets catastrophiques. Cette prise de conscience s'accompagne d'une volonté de modifier nos habitudes pour tendre vers une consommation responsable même si le coût, l'insuffisance de l'offre et le manque d'information sont pointés comme des freins à l'adoption de comportements responsables ([source](#)).

C'est dans le but d'éclaircir l'information et d'ouvrir les esprits que l'association [Demain la Terre](#) lance sa campagne de communication sur les réseaux sociaux jusqu'au 13 décembre 2021. L'association Demain la Terre, qui a vu le jour en 2004 et qui regroupe des membres autour d'un projet commun de développement durable pour offrir au plus grand nombre des produits plus sains et plus sûrs, installe une nouvelle promesse aux consommateurs : « Réjouissons la Nature & les Hommes ». Pour cela, l'association capitalise sur l'approche des fêtes de fin d'année pour faire prendre conscience que cette année « la Nature sera notre plus beau cadeau ».

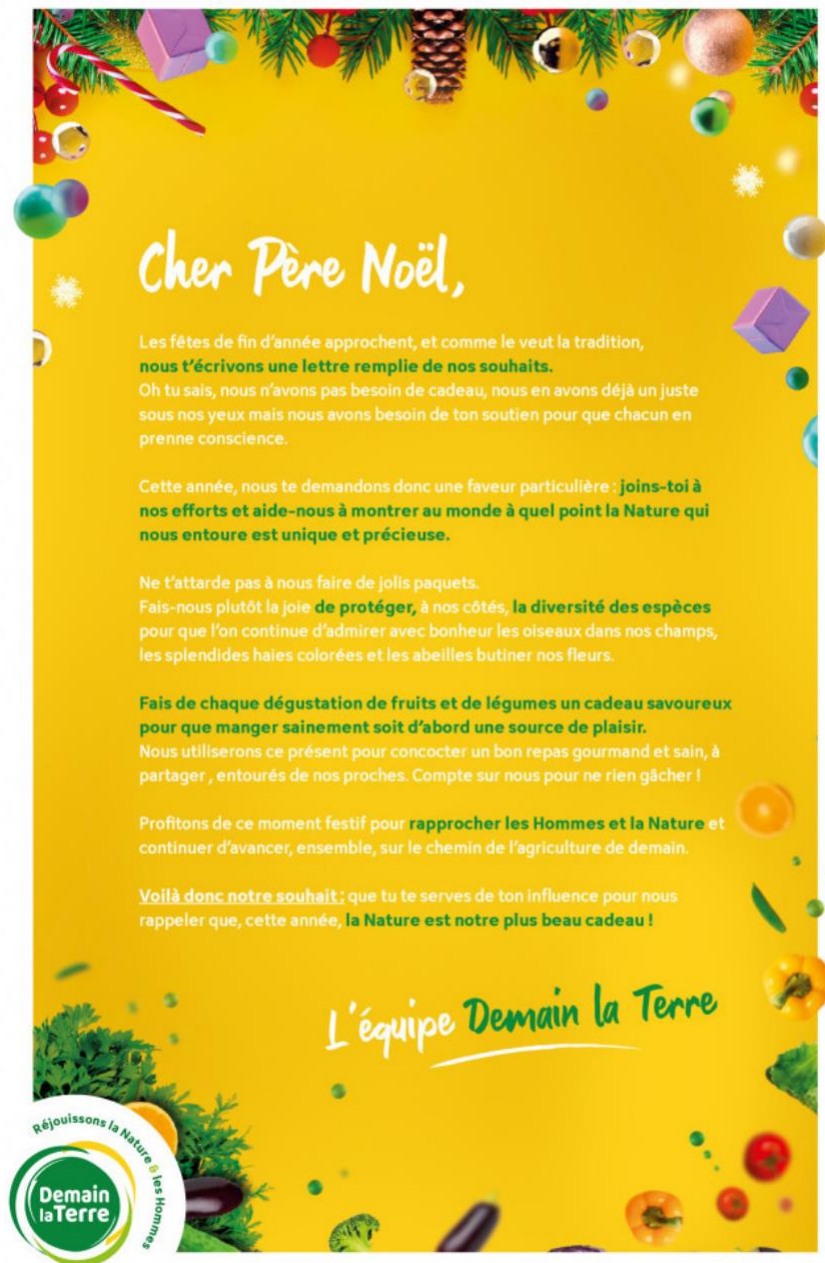


## Cette année, la Nature sera notre plus beau cadeau

L'objectif principal de la campagne de communication sur les réseaux sociaux du groupe Demain la Terre est d'expliquer de manière pédagogique et ludique l'impact environnemental, économique et sociétal de leur consommation quotidienne. La population, pour qui le bien-être de leur famille est la priorité, pourra ainsi découvrir à travers cette campagne les actions de Demain la Terre et faire les bons choix pour 2022.

Depuis 2017, Demain la Terre souhaite développer sa notoriété auprès du grand public. Pour mieux retranscrire la globalité de l'approche de développement durable de la démarche, il a été décidé en 2021 de travailler, en collaboration avec l'agence Uzful, agence spécialiste de l'engagement, à une nouvelle promesse plus claire et plus engageante pour les consommateurs. Demain la Terre souhaite augmenter la notoriété de son label et poursuivre le développement de sa communauté sur les réseaux sociaux (+140% entre 2019 et 2021). Cette campagne vise à répondre à ces deux enjeux en s'appuyant sur des dispositifs digitaux.





## Une campagne de communication pleine de surprises

Un premier sondage sera diffusé autour des valeurs de ce Noël 2021. L'Association proposera ensuite de revisiter l'incontournable de Noël : la lettre au Père Noël. Il sera donc possible d'écrire et de diffuser sa lettre de vœux au père Noël via un template personnalisable, faisant écho à celle, magnifique et émouvante, de Demain la Terre.

Enfin, un défi *Reel* permettra de mettre en scène le concept de la campagne « Cette année, la Nature sera notre plus beau cadeau ». Au-delà de la communauté Demain la Terre, des influenceurs tels que The Kitchen of Happiness, Sweet Cuisine, Ma Cuisine Enthousiaste ou encore Guillaume GOMEZ, ambassadeur de la gastronomie française auprès du Président de la République et ambassadeur de l'association, seront mis à contribution pour amplifier la campagne. Un board Pinterest sera également créé pour inspirer la communauté. Convaincu qu'il est de notre responsabilité collective d'agir en faveur de la Planète, cette campagne de communication fait écho à la mission première de Demain la Terre à savoir : **construire collectivement une agriculture plus responsable.**

## Demain la Terre, une association de producteurs engagés

Demain la Terre est une association loi 1901 de producteurs et transformateurs de fruits et légumes frais, qui a pour objectif de fédérer des entreprises de toute taille qui veulent penser, expérimenter et développer : une agriculture d'avenir, une troisième voie avec l'agriculture biologique et l'agriculture conventionnelle et raisonnée. Le groupe a créé son propre label en 2010 reposant sur les 3 piliers du développement durable (environnement, économie, social) avec 70 critères répartis sur 10 thématiques.

Contrôlé par un organisme indépendant et avec une obligation d'amélioration continue, il a été reconnu en 2018 par le Centre Interprofessionnel des Fruits et Légumes (CTIFL) comme la démarche RSE la plus aboutie de la filière.

Demain la Terre ce sont donc 22 entreprises adhérentes avec près de 450 producteurs engagés dans la démarche. 200 000 tonnes de fruits et légumes frais ou transformés (jus, purées, coulis, compotes, etc.) ont été labellisés en 2020, soit environ 2% de la production française (pomme de terre incluse). 38 variétés de fruits et légumes (pomme, carotte, pomme de terre, fraise, salade, melon, endive...) sont concernées.

Demain la Terre, c'est aussi une communauté de consommateurs soucieux de prolonger leurs engagements citoyens par une alimentation respectant les producteurs, préservant la santé, la terre et l'avenir tout en profitant de prix abordables. Grâce à la campagne d'information sur les réseaux sociaux, cette communauté pourrait bien augmenter !



*« Je tenais à vous tirer mon chapeau et à vous féliciter pour votre démarche, ce qu'elle représente pour la planète et pour les générations à venir : un projet authentique et porteur de sens pour nourrir les gens ! »*

**Mathieu, membre de la communauté Demain la Terre**



En grande surface, en magasin spécialisé ou chez le primeur, il suffit de repérer le marquage Demain la Terre. Même si les logotypes varient en fonction de l'espace utilisable sur l'emballage du produit, ils sont présents uniquement sur des produits contrôlés conformes à l'ensemble du Référentiel Demain la Terre suite à l'audit effectué par l'organisme de contrôle indépendant et validé par le Comité de Contrôle.



# Demain la Terre : 5 engagements envers le consommateur

## Préserver la santé de tous

Les fruits et légumes restent une véritable source de vitamines et d'antioxydants grâce aux producteurs qui s'engagent à préserver toutes les qualités gustatives et nutritionnelles de leurs produits.



## Encourager des pratiques durables

Les adhérents de l'association mettent en place depuis de nombreuses années des pratiques vertueuses pour réduire leur impact sur l'environnement et ainsi préserver la planète (produire sans produits chimiques, réduire la consommation d'eau potable, etc.).

## Des produits accessibles à tous

Les producteurs s'engagent à pratiquer des prix justes, pour eux comme pour le consommateur, afin que l'alimentation saine et de qualité soit accessible à tout le monde.

## Garantir la qualité des fruits et légumes

Contrôlé par un organisme indépendant, le label Demain la Terre va au-delà de la réglementation en vigueur et garantit une haute exigence de qualité, quel que soit le mode de production.



## Promouvoir l'économie locale

Pour préserver la vitalité des territoires ruraux, les producteurs s'engagent sur toutes les dimensions du développement durable (économiques et sociales).



## Pour en savoir plus

Site internet : <https://demainlaterre.org/>

□ <https://www.facebook.com/agriculturedemainlaterre>  
<https://www.instagram.com/demainlaterre/>

□ <https://www.linkedin.com/company/associationdemainlaterre/>  
[https://www.pinterest.fr/demainlaterre/\\_saved/](https://www.pinterest.fr/demainlaterre/_saved/)



---