Print'FOOD

IMPRIMANTE ALIMENTAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

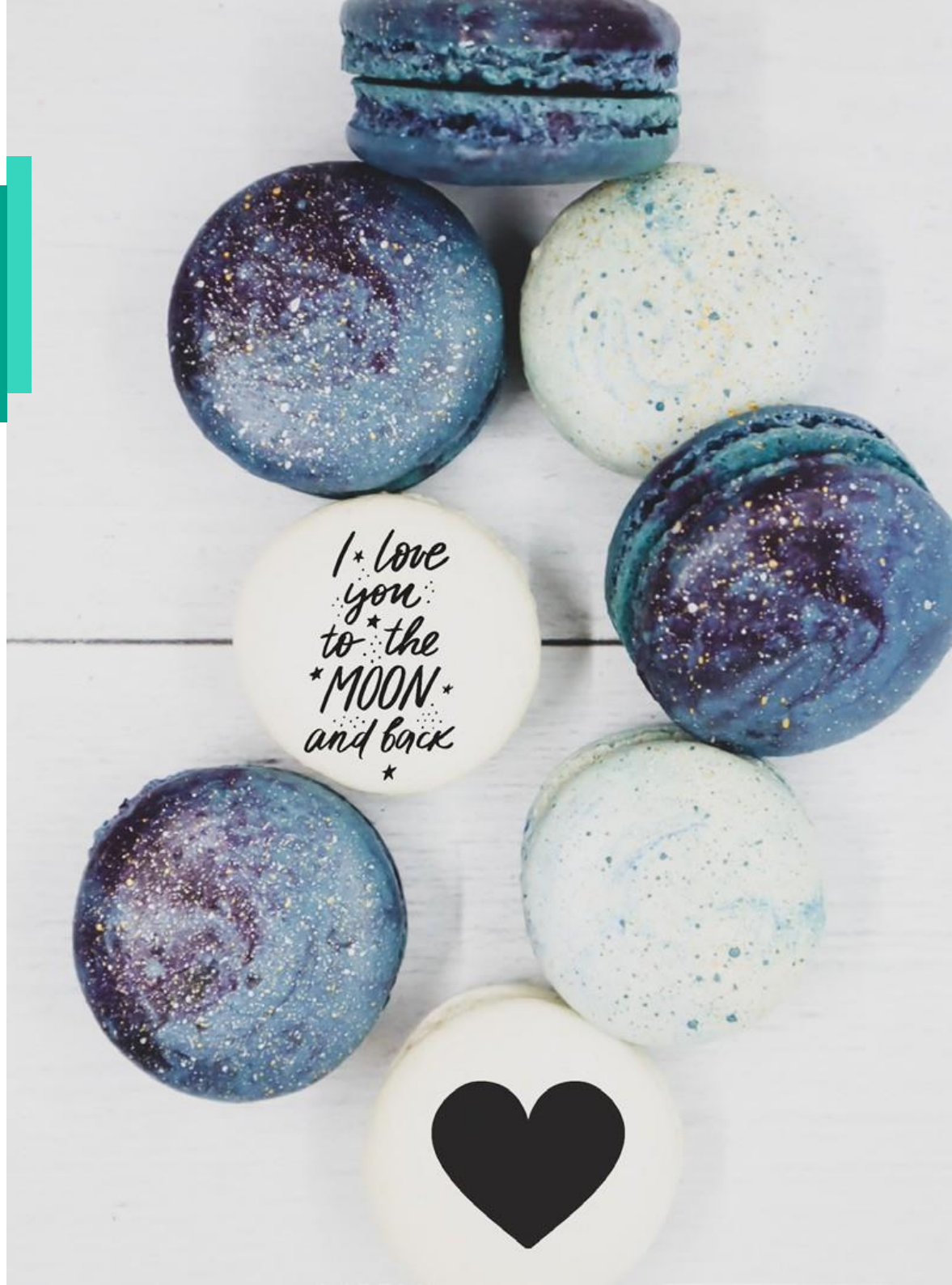
En pleine ascension à l'international, PRINTFOOD, l'unique fabricant français d'imprimantes alimentaires, renforce sa présence en France et annonce sa présence au Salon SIRHA 2025

L’impression alimentaire est en train de révolutionner le monde de la gastronomie en offrant aux chefs et aux pâtissiers une nouvelle dimension de créativité.

Cette technologie permet en effet d’imprimer directement sur des aliments, offrant une précision et une variété de designs qui étaient auparavant impossibles ou extrêmement laborieuses à réaliser à la main. Avec l’impression alimentaire, les professionnels peuvent désormais appliquer des motifs complexes, des images détaillées, et des textes personnalisés sur des surfaces aussi diverses que le chocolat, les gâteaux, et même les fromages

A la clé ? Des possibilités infinies pour la personnalisation des mets, depuis les événements spéciaux jusqu’aux off res quotidiennes, permettant aux chefs de transformer chaque plat en une œuvre d’art unique.

En pleine expansion internationale, PRINTFOOD.FR, l’unique fabricant français d’imprimantes alimentaires, annonce aujourd’hui une nouvelle orientation stratégique visant à renforcer son développement sur le marché f rançais. Cette démarche, ancrée dans une politique de responsabilité sociale d’entreprise (RSE), sera mise en lumière lors de sa présence remarquée au salon SIRHA du 23 au 27 janvier 2025.



Un pivot stratégique pour un développement durable

PRINTFOOD a brillamment étendu son activité à l'international, avec des phases de développement réussies aux USA, au Moyen-Orient, au Québec et en Afrique. Cependant, conscient de l'importance de ses racines, PRINTFOOD choisit aujourd'hui de rééquilibrer son développement vers le marché français.

Cette démarche s'inscrit dans une stratégie de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) visant à promouvoir le savoir-faire français et à soutenir l'économie locale. La présence de PRINTFOOD au SIRHA 2025 est la première étape de cette nouvelle orientation stratégique.

SIRHA 2025 : un rendez-vous à ne pas manquer

L'invitation est lancée à tous les professionnels de la gastronomie pour rejoindre PRINTFOOD au **SIRHA 2025** du 23 au 25 janvier 2025, où l'entreprise dévoilera ses dernières innovations en matière d'imprimantes alimentaires.

Ce salon prestigieux est l'occasion idéale pour PRINTFOOD de démontrer comment ses technologies permettent de personnaliser avec précision des créations culinaires, transformant chaque plat en une œuvre d'art.

Les visiteurs pourront découvrir la gamme d'imprimantes – de la Classique à la luxueuse Black Edition – conçues et fabriquées en Île-de-France.

Technologie avancée et personnalisation culinaire : la recette du succès de PRINTFOOD

PRINTFOOD est une entreprise f rançaise innovante, spécialisée dans la fabrication d'imprimantes alimentaires de haute qualité. Fondée sur les riches expériences de ses fondateurs dans l'impression textile, PRINTFOOD a su développer une technologie unique et performante, résultat de plusieurs années de recherche et développement intensifs. Ces imprimantes alimentaires off rent des solutions concrètes, pratiques, efficaces et rentables pour la personnalisation de presque toutes les surfaces alimentaires.

Destinées à un large éventail de professionnels tels que les boulangers, pâtissiers, chocolatiers, traiteurs et restaurateurs, les imprimantes de PRINTFOOD permettent de décorer des créations culinaires avec du texte, des images ou des photographies. Elles sont parfaitement adaptées tant aux supports sucrés comme le chocolat, la pâte à sucre, les macarons, les sablés, la pâte d'amande, les glaçages, les cakes et les crêpes, qu'aux supports salés tels que les cakes, les biscuits apéritifs, la charcuterie et le fromage.

3 modèles d'imprimantes

- **La Classique**, offrant solidité et fiabilité ;

- **La Reconditionnée**, une option plus abordable financièrement ;

- **La Black Edition**, le produit phare de la marque, conçu pour ceux qui recherchent le summum en termes de performance et de design.

Des imprimantes adoptées par les plus grands noms, en France et à l'étranger

L'originalité et les performances techniques des imprimantes PRINTFOOD ont rapidement propulsé la marque au sommet du marché français et international. Jouissant d'un quasi-monopole mondial, PRINTFOOD se distingue par la qualité supérieure de ses machines, surpassant largement la concurrence. Ces imprimantes sont déjà adoptées par les plus illustres maisons de la pâtisserie et de l'hôtellerie telles que Ladurée, Pierre Hermé, Dalloyau, et Leonard Parli, ainsi que dans de nombreux palaces prestigieux en France et à l'étranger.

La présence de PRINTFOOD s'étend sur quatre continents, où 60 % de sa production est dédiée à ses clients internationaux. La marque est particulièrement prisée dans les pays du Golfe — Dubaï, Qatar, Abu Dhabi, Sultanat d'Oman, Bahreïn, et Koweit — où ses imprimantes alimentaires sont synonymes d'innovation et de raffinement dans l'art culinaire.

Un engagement sans faille pour le Made in France

Au cœur de la stratégie de PRINTFOOD.FR réside un engagement profond pour le Made in France, une valeur essentielle qui distingue l'entreprise sur le marché global. En tant que seul fabricant f rançais d'imprimantes alimentaires, PRINTFOOD.FR prend à cœur de concevoir, fabriquer et assembler l'ensemble de ses produits au sein de ses locaux situés en Île-de-France. Cette démarche garantit non seulement la qualité et la fiabilité de chaque imprimante, mais soutient également l'économie locale et le savoir-faire artisanal français.

L'engagement de PRINTFOOD.FR ne s'arrête pas à la production. La marque prône un modèle de distribution directe, en circuit court, qui lui permet d'être au plus proche de ses clients. Cette proximité se traduit par une compréhension approfondie des besoins des professionnels de la gastronomie et par une capacité à y répondre avec précision et réactivité. Le service après-vente, entièrement basé en France, incarne cette volonté d'excellence : réactif et expert, il assure un support continu et personnalisé, renforçant la confiance et la satisfaction de chaque client.

Un grand sens du service client

Chez PRINTFOOD, l'engagement envers la satisfaction de chaque client est prioritaire. L'entreprise met à disposition une hotline, off rant une assistance rapide et eff icace. De plus, elle garantit la fiabilité de ses produits avec une garantie solide et un service de réparation-minute pour minimiser toute interruption d'activité.

La genèse de PrintFood

Aux origines de PrintFood, il y a un échec : celui d'une marque de vêtements créée par David et Loïc, qui n'a jamais vraiment pris son envol.

Prêts à tourner la page, les entrepreneurs ont décidé de revendre l'imprimante textile utilisée. Et là, cela fut la surprise, ils ont reçu un nombre important de contacts. David et Loïc prennent conscience d'un vide existant sur le marché français : peu d'entreprises dispose de l'expertise technique et l'accompagnement nécessaire pour proposer des imprimantes textiles de qualité.

Ils contactent le technicien qui a conçu l'imprimante, et lui proposent de s'associer avec eux pour lancer une activité de fabrication et de commercialisation d'imprimantes textiles de manière professionnelle.

Print'FOOD

IMPRIMANTE ALIMENTAIRE

MADE IN FRANCE

Pour en savoir plus

Site web

Réalisé par Mon studio graphique