



**Pro
Bio Ouest**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Salon PROBIO Ouest 2023

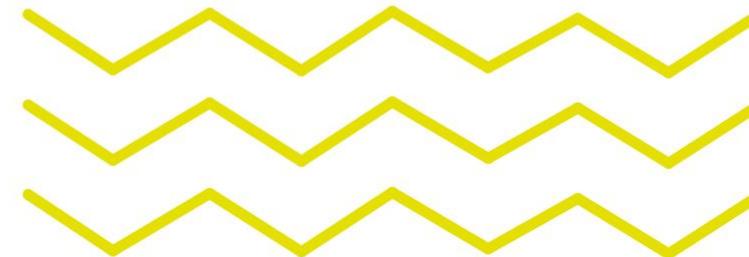
**2ème édition du salon professionnel Bio
lundi 3 avril 2023 en Bretagne,
à La Gacilly (salle Artémisia) - Morbihan**





Après une hausse significative de la consommation de produits bio entre 2019 et 2021, les produits bio enregistrent depuis l'automne 2021 une baisse de leur consommation, en partie concurrencés par les produits locaux (Source Agence Bio – 10/06/2022). Bien que les produits bio proviennent à plus de 80 % des territoires français (hors produits tropicaux), les consommateurs leur préfèrent des productions locales quelle que soit leur qualité.

En Avril 2022, Initiative Bio Bretagne et Interbio Pays de la Loire ont organisé la première édition d'un salon 100% BIO et REGIONAL Ouest à Carquefou (44). 70 exposants certifiés Bio bretons et ligériens ont présenté leurs produits bio alimentaires, sur une journée, à près de 350 professionnels des magasins bio et de la restauration. [Suite à ce grand succès, la 2ème édition est activée et aura lieu le 3 avril 2023 à La Gacilly \(56\).](#)



Une deuxième édition, le 3 avril 2023, riche en temps forts

En 2023, plus de 100 entreprises bretonnes et ligériennes exposantes proposeront leurs gammes de produits BIO et REGIONAUX. Cette visibilité de l'offre alimentaire Bio permettra aux visiteurs professionnels qualifiés - les distributeurs et acteurs de la restauration - de trouver de nouveaux fournisseurs en vue de diversifier leur offre afin de séduire une clientèle exigeante.

Ce salon est destiné aux professionnels des magasins bio, épicerie fines, magasins du vrac, les GMS, l'e-commerce, les acheteurs de la restauration collective, les restaurateurs, les artisans, les porteurs de projets, les grossistes, les entreprises avec un service de restauration, ainsi que les parapharmacies, centres de bien-être, et magasins de cosmétiques.

Pour en savoir plus et s'y inscrire (badge visiteur gratuit), en deux clics :

www.salon-probioouest.fr

Pour plus de renseignements, contactez-nous :

Stéphanie THEBAULT :

stephanie.thebault@bio-bretagne-ibb.fr

Maryse JEANNIN MAHIEU :

communication@interbio-paysdelaloire.fr

Un accélérateur de business

Ce salon se veut à taille humaine, tant par sa surface que par le nombre d'exposants pour favoriser les rencontres et les échanges avec chacun et optimiser ainsi des opportunités d'affaires.

Les visiteurs pourront rencontrer les exposants des deux régions et assister aux ateliers et forums qui leur sont proposés.

Les échanges pourront aussi se poursuivre dans un cadre plus informel, propice au réseautage, dans un espace de restauration en extérieur.



Le programme des ateliers/ conférences

Tout au long de la journée, des ateliers/conférences seront mis en place pour prendre connaissance des initiatives de terrain et échanger sur celles-ci :

Be Reizh, la marque régionale bio bretonne : une marque d'engagement pour la consommation ! 10h00 (20 mn)

La marque Be Reizh est développée par Initiative Bio Bretagne. C'est un outil formidable de promotion des produits bio Bretons. Comment la référencer ? Quelles sont ses conditions d'utilisations ? Quel retour des magasins ?

Intervenants : Initiative Bio Bretagne

Partage de bonnes pratiques en magasins spécialisés bio pour satisfaire les consommateurs. 10h30 (45 mn)

Des gérants de magasins spécialisés bio de la Bretagne et des Pays de la Loire viendront témoigner de ce qu'ils ont mis en place pour correspondre aux attentes actuelles de leurs clients dans ce contexte économique tendu.

Avec la participation de : Henri GODRON, gérant de magasins et administrateur BIOCOOP, Martine DENIAUD gérante du magasin indépendant ALRE BIO et un gérant de magasin de l'enseigne « Les comptoirs de la bio »

Atelier sur les cosmétiques bio : les attentes des consommateurs

11h30 (45 mn)

La prise de conscience de l'impact écologique, les scandales sanitaires et les problèmes de santé sont des éléments déclencheurs très importants chez les acheteurs de cosmétiques bio. Qui sont-ils, quelles sont leurs attentes aujourd'hui, les perspectives d'évolution ?

Intervenant : François LABBAYE (Bio Panel – Bio Développement)

La Route de la Bio en Pays de la Loire en 2023

13h45 (30 mn)

Nouvel évènement en Pays de la Loire ouvert aux collectivités, magasins, entreprises de transformation, producteurs et tous publics. Vous saurez tout sur ce programme de rencontres et comment y prendre part.

Intervenante : Dominique HERVOUET, animatrice du réseau EBPL, Entrepreneurs Bio des Pays de la Loire.

Réduction des déchets en restauration collective, comment opérer ?

14h30 (45 mn)

La loi Climat et résilience ainsi que les économies générées par la réduction du gaspillage alimentaire sont des atouts pour augmenter la part de bio en restauration collective et avoir un impact carbone plus intéressant.

Intervenants : chargés de mission PAT (Projet Alimentaire de Territoire) et un responsable de cuisine collective.

Forum Territoire Bio Engagé : un label dédié aux collectivités

15h30 (20 mn)

Comment valoriser votre action environnementale en lien avec l'agriculture biologique, que ce soit en restauration scolaire, en Ehpad ou lors de votre accompagnement des producteurs bio sur votre territoire ? Le label Territoire Bio Engagé est fait pour vous ! Ses critères, comment l'obtenir, son kit de communication... vous saurez tout sur le label et ses atouts.

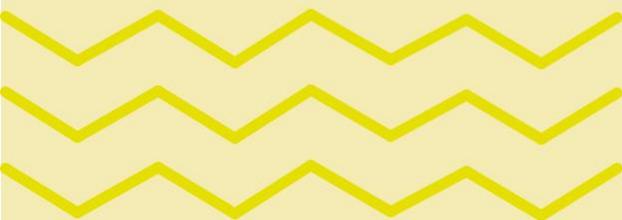
Intervenantes : Rosalie Marc (Initiative Bio Bretagne) & Maryse JEANNIN MAHIEU (Interbio des Pays de la Loire)

Une remise de label Territoire Bio Engagé à des collectivités est envisagée le 3 avril, sous réserve.

11h00, 15h00 : Comment végétaliser nos assiettes ? Et quels impacts sur les coûts ?

Pour préserver sa santé et la planète, mais aussi faire des économies, placer le végétal au centre de l'assiette est une solution concrète et efficace ! Venez découvrir les conseils et astuces de deux conseillers cuisine pour composer une assiette végétale saine, équilibrée, gourmande et accessible.

Intervenants : Pascal DESTAYS (Initiative Bio Bretagne) & Simon REDOR (Interbio des Pays de la Loire)



Une initiative collective qui met à l'honneur le dynamisme de l'offre locale

"En Bretagne et Pays de la Loire, les acteurs de la filière bio s'organisent afin de développer l'offre de produits bio régionaux et soutenir le marché des produits bio."



Deux associations interprofessionnelles bio ont été créées il y a plus de 20 ans : Initiative Bio Bretagne (IBB) et INTERBIO des Pays de la Loire.

Ensemble, elles partagent des objectifs communs :

- Rassembler les acteurs de la filière Bio ;
- Coordonner et accompagner le développement des filières bio ;
- Promouvoir les filières et les produits Bio régionaux ;
- Animer l'observatoire régional de l'agriculture biologique ;
- Favoriser l'introduction des produits bio dans la restauration hors domicile et accompagner les collectivités ;
- Représenter les intérêts des adhérents et de la filière Bio régionale auprès des pouvoirs publics et de l'Agence Bio ;
- En Bretagne (IBB) : Coordonner la recherche et l'expérimentation régionale, mais aussi répondre aux besoins d'expérimentation de la filière biologique.

Les différents acteurs de la bio peuvent ainsi profiter de nombreux services tels que l'accompagnement des porteurs de projets, la présence de stands collectifs sur les salons, la valorisation des actualités des acteurs de la Bio, le suivi des observatoires de la Bio (chiffres par filières, études de territoire, etc), la mise en place de Rencontres Professionnelles de la filière Bio régionale (BtoB) et la promotion des marques collectives Bio (BE Reizh et Mon Bio Pays de la Loire).

Rappel sur le contenu et les implications de la loi Egalim 1

Depuis le 1^{er} janvier 2022, le contexte réglementaire génère notamment des besoins forts en approvisionnements Bio dans la restauration hors domicile de la part des collectivités. 50% des approvisionnements doivent correspondre à des signes officiels de qualité dont 20% a minima de produits Bio en valeur d'achats.

Au 1^{er} semestre 2022 (source Agence Bio au 10/06/2022), le bio enregistre une légère progression dans les cantines, passant à 6,6 % des achats de la restauration collective. Avec environ 80 000 cantines et 180 000 restaurants introduisant le Bio en France, la restauration demeure un relais de croissance majeur pour le développement du bio.



À propos des 2 co-organisateur

INITIATIVE BIO BRETAGNE, créée en Mai 1995, soutenue par la Région Bretagne, l'Etat et les collectivités locales, et dotée d'une mission d'intérêt général, IBB est en charge du développement et de la promotion de la filière Bio bretonne. Elle met en réseau ses adhérents.es de la filière bio pour un partage actif de connaissances, accompagne les acteurs vers le développement de la filière bio au travers d'outils de communication, d'indicateurs économiques et de réponses à des problématiques techniques.

Les adhérents d'IBB sont répartis en six secteurs d'activités : Production, Transformation, Distribution, Prestataires de services, Chambres consulaires, Consommation. Ses missions sont réparties en 4 pôles d'activités : Promotion et communication, Animation et structuration des filières, Alimentation humaine, et Recherche et développement.

"IBB compte aujourd'hui 150 adhérents dans son réseau d'acteurs de l'agriculture biologique en Bretagne. Elle a développé le label Be Reizh sur des produits transformés bio et le label « Territoire Bio Engagé » en Bretagne, également porté par d'autres interbios en France."



le réseau de l'Initiative
Bio en Bretagne

www.bio-bretagne-ibb.fr

INTERBIO PAYS DE LA LOIRE, créée en 1996, forme un collectif qui rassemble les acteurs de la filière bio régionale, engagés dans le développement et la promotion de l'Agriculture Biologique. Reconnue et soutenue par l'État et les collectivités locales, elle contribue au développement et à la structuration de la filière biologique au niveau régional. Ses membres sont organisés en 6 collèges, de l'amont

à l'aval : producteurs, entreprises de transformation, fournisseurs de biens et de services, chambres consulaires, distributeurs de produits bio, et les associations de consommateurs.

INTERBIO se donne plusieurs missions : faciliter la concertation intra-filière, analyser et développer le marché des produits biologiques, communiquer autour de l'agriculture biologique et de ses enjeux, et valoriser les entreprises et les produits bio régionaux.

L'association offre plusieurs services à ses adhérents : des accompagnements pour les porteurs de projets, un observatoire de la Bio, des rencontres professionnelles, un accompagnement des collectivités et des métiers de bouche dans leurs démarches de transitions agricole et alimentaire, des campagnes d'information sur la Bio avec mise en avant des points de vente et des formations. Elle développe le label Territoire Bio Engagé.



www.interbio-paysdelaloire.fr



Partenaires de l'événement

