

**PARCE QUE
L'UNION**



LE GANG DES TAVERNIERS

**FAIT LA
FORCE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Gang des Taverniers, le tout nouveau réseau de bars et de brasseries qui concurrence les gros groupes et qui cultive l'authenticité de ses membres



Il est bien loin le temps où le tavernier se contentait de servir ses clients !

Aujourd'hui, en plus de satisfaire ses clients avec des breuvages de qualité, le gérant de brasserie doit se renouveler sans cesse et adopter de multiples casquettes afin de se démarquer, d'attirer et de fidéliser les clients.

En quête de toujours plus de nouveautés, d'originalité et d'offres variées, le client d'aujourd'hui est particulièrement exigeant. Bien plus qu'un simple verre, il cherche désormais une atmosphère et une ambiance, où il pourra jouer, chanter et passer un moment de grande convivialité.

Soirées Blindtest, Karaké, Photobooth, concours de jeux de société, les bars et brasseries sont devenus des lieux hybrides, à mi-chemin entre des ludothèques, des discothèques et des bars dits "classiques".

Afin d'aider les gérants de brasserie à concurrencer les gros groupes tout en conservant l'entière identité de leur identité, **Le Gang des Taverniers** permet de réaliser des économies (volumes, prix fournisseurs, etc) et propose une pléiade de services (communication, animation, PLV).

« En plus de servir nos clients, il faut maintenant être animateur, influenceur, acheteur, juriste... Mais comment devenir un super héros ? Ça, nous ne le savons pas ! Mais pour tout le reste, nous avons la solution ! »



L'UNION FAIT LA FORCE

Comment avoir la force d'une franchise tout en conservant son identité ? En devenant membre du Gang des Taverniers !

Fondé par Nicolas, Simon et Bruno, tous trois à la tête de bars et brasseries, Le Gang des Taverniers offre aux gérants de bars l'opportunité de concurrencer les gros groupes et d'avoir la force d'une franchise.

A la clé, des économies notables réalisées sur les volumes et la possibilité de négocier les prix avec les fournisseurs, mais pas que !

UNE FOULE DE SERVICES À DESTINATION DES MEMBRES DU GANG

Bien plus qu'un accès à des volumes à prix réduits et des possibilités de négociation avec les fournisseurs, devenir membre du Gang des Taverniers offre également de nombreux avantages annexes.

Parmi eux :

DES ACHATS GROUPÉS AVEC DES MERCURIALES

Le Gang des Taverniers s'attache à instaurer de nombreux partenariats avec des prestataires afin de proposer des réductions avantageuses à ses membres : Pernod Ricard, Passion Froid, Terre Azur, Squarea, HeyPongo, Plaza Grossiste, Natural Bambou, Clemsys, l'Addition, etc.

[EN SAVOIR PLUS](#)

« Nous travaillons constamment pour élargir cette offre et comptons couvrir tous les corps de métiers utiles à notre secteur. Des achats groupés de marchandise ou de matériel seront proposés en fonction des opportunités et des besoins des membres du gang. »

UNE LUDOTHÈQUE PHYSIQUE ET NUMÉRIQUE

Pour animer son bar et proposer des soirées endiablées, Le Gang des Taverniers permet de commander gratuitement le matériel nécessaire. Seuls les frais d'envoi par Mondial Relay sont à régler.

Sont disponibles : des jeux de société en tout genre, des jeux de fléchettes connectés, des Photobooth, du matériel audio et son, des casques de réalité virtuelle, Silent DJ, des consoles de jeux rétro, des quiz Karaoké, Bingo et Blindtest ou encore des PackPhoto.

[EN SAVOIR PLUS](#)

UN GRAPHISTE DÉDIÉ POUR MODIFIER SA CARTE OU SON LOGO PAR EXEMPLE

En cas de besoin de nouveau logo ou de mise à jour de sa charte graphique, Thomas, le graphiste dédié, propose ses services au tarif très avantageux de 25 € HT/Heure.

[EN SAVOIR PLUS](#)



« Fini les devis pour un logo à 500 ou 1 000 € ! Vous avez le numéro direct de Thomas, comme si il travaillait dans votre entreprise. »

UN ABONNEMENT CANVA PRO

Entièrement pris en charge par le Gang des Taverniers, cet abonnement CANVA PRO permet de réaliser des visuels clé en main pour les réseaux sociaux de ses membres.

EN SAVOIR PLUS

UNE BRASSERIE EXCLUSIVE

En cas de besoin de nouveau logo ou de mise à jour de sa charte graphique, Thomas, le graphiste dédié, propose ses services au tarif très avantageux de 25 € HT/Heure.

EN SAVOIR PLUS

« Bénéficiez de modèles de visuels sur mesure, entièrement personnalisables en moins de 3 minutes sur votre smartphone. »

« Boomers jusqu'à la mort, nous essayons de partager notre goût du fameux "c'était mieux avant" à travers des noms et des visuels qui, nous l'espérons, vous rendrons aussi nostalgiques que curieux ! »



LE BÉRET DU GANG



LE POLO DU GANG



UN ABONNEMENT VITE RENTABILISÉ

Pour rejoindre le Gang et bénéficier de ses avantages de taille, un droit d'entrée de 1 500 euros est demandé (offert pour les 30 premiers membres !).

Une fois devenu officiellement membre du Gang, **trois formules d'abonnement** sont proposées, d'une durée minimale d'un an.

Grâce aux tarifs négociés, notamment avec les mercuriales Passion Froid, Terre Azur et l'accord Pernot Ricard, les abonnements sont très vite rentabilisés.

« Tous les autres services deviennent alors gratuits à minima. La plupart économisent plus que le prix de l'abonnement. »

Comment **communiquer efficacement** sur les réseaux sociaux sans perdre de temps ni d'argent ?

Je n'ai plus d'**idées originales pour animer** mon établissement...
De toute façon l'investissement est trop important pour des soirées ponctuelles.

Je dois me **démarquer de la concurrence** en proposant des produits exclusifs.
Mais à quel prix ?

Tous mes fournisseurs/ prestataires augmentent leurs tarifs, je suis **obligé de baisser mes marges**.

On me demande 600€ pour un soi-disant audit réglementaire... **Encore de l'argent foutu en l'air !**

LA FORMULE RECRUE

Au tarif de **149 € par mois**, celle-ci comprend :

- Achats groupés ;
- Opérations spéciales de nos fournisseurs ;
- Mercuriale POMONA ;
- Bons plans CHR ;
- Veille des normes ;
- Accord Pernot Ricard ;
- Accès à l'équipe Discord ; Nouveautés + échanges d'infos et de bons plans.

LA FORMULE 1ÈRE CLASSE

Au tarif de **189 € par mois**, celle-ci comprend, en plus de la base proposée dans la formule Recrue :

- Services d'un graphiste ;
- Pack Photo Pro ;
- Equipe CANVA avec designs adaptés à notre activité (nous payons l'abonnement de 11€ pour vous) ;
- Ludothèque virtuelle : Des quiz interactifs sans besoins d'animateurs, Blindtests, Abonnement commercial Karafun. Abonnement Air Console Offert avec des tutos pour organiser des soirées « jeux de consoles » avec beaucoup de participants ;
- Visuels pour la ludothèque virtuelle. Affiches A2 pour afficher dans votre bar. Visuels CANVA sur les réseaux et chevalet de table ;
- Pack anniversaire: roue de la fortune, photobooth, goodies.





LA FORMULE PREMIUM

Au tarif de **240 € par mois**, celle-ci comprend, en plus des services de la formule Recrue et 1ère Classe :

- Ludothèque physique : Jeux de société, Photobooth, VR, Consoles de jeux, Buzzers, Casques Silect DJ, Fléchettes connectées,.. (Le prix d'envoi est compensé par l'envoi de consommables comme des ardoises ou des stylos feutre,..) ;
- Visuels pour la ludothèque physique Affiches A2 pour afficher dans votre bar. Visuels CANVA sur les réseaux ;

- Bières exclusives de la brasserie GAMMAGT ;
- PLV GAMMAGT : T shirts, briquets, lunettes, tapis de bar, verres, affiches, manche de tireuse ;
- Identité du Gang : Polos, bérets, plaque émaillée ;
- Des jeux concours exclusifs pour votre clientèle lors des grands événements (2000 € de lots distribués lors du concours de prono, durant la CDM de rugby) ;
- Territoire Exclusif.





NICOLAS, SIMON ET BRUNO, LES TÊTES PENSANTES DU GANG

Derrière l'aventure Le Gang des Taverniers, il y a ses trois fondateurs et têtes pensantes : Nicolas, Simon et Bruno.

Respectivement âgés de 37 et 34 ans, Nicolas et Simon ont fondé leur tout premier bar à bières à Strasbourg, il y a maintenant 10 ans.

Forts du succès de leur concept "Le Croque Bedaine", ils décident d'ouvrir un deuxième établissement en 2017 et créer dans le même temps un réseau de partenariat.

Bien au fait des négociations tarifaires pour leurs partenaires, ils se retrouvent heurtés à l'inflation, qui n'épargne personne et touche tous les domaines.

C'est alors qu'émerge l'idée de créer un vaste réseau de bar, où chacun serait libre de conserver son identité tout en bénéficiant d'une mutualisation des volumes et de la mise en place d'un panel de fournisseurs à tarifs négociés.

Les deux associés sont rapidement rejoints par Bruno, fondateur de la brasserie Rouget de Lisle en 1994 et ancien vice-président des Brasseurs de France, avec qui Nicolas et Simon collaborent depuis plusieurs années maintenant.

Leurs points communs ? L'envie de proposer des produits uniques à des tarifs accessibles pour tous.

Ces valeurs et visions communes donnent naissance à GammaGT, une brasserie que les trois compères ont créé ensemble.

LA GENÈSE DU GANG DES TAVERNIERS

Le projet Ludothèque a été motivé par un constat : proposer des animations dans son bar (quiz, karaoké, blindtest, soirées jeux de société, etc) s'avère de plus en plus nécessaire, mais ces prestations sont particulièrement coûteuses (entre 100 à 300 € pour une seule soirée).

Action, réaction, les trois associés décident d'acheter du matériel et de créer, puis de louer, des contenus (quiz, karaoké, jeux de console en ligne, etc).

L'objectif ? Permettre aux membres du Gang des Taverniers de se partager ces animations, à moindre coût.

Après plusieurs mois de création de contenus et de visuels, le projet a vu officiellement le jour à la fin du mois de septembre 2023.

« Nous avons pour plus de 20 000 € de ludothèque physique (Silent DJ, VR, Jeux de société récents, jeux de fléchettes connectés,..) »

Avec à son actif un réseau de plus de 20 membres, le Gang compte bien franchir la barre symbolique des 100 membres d'ici la fin de l'année 2024.

Le Gang des Taverniers sera présent au salon Comptoir et Fournil le 3 et 4 mars à la Rochelle.



Pour en savoir plus

[Site web](#)

