

Le groupe YM, distributeur de la boisson pétillante Club-Mate, lance **Accent**, sa nouvelle marque de mixeurs sans alcool bio et 100 % français





A l'heure où les consciences s'éveillent autour de l'urgence climatique et de l'importance de devenir acteur d'un monde de demain durable, on constate que les habitudes de consommation tendent de plus en plus à évoluer vers des produits davantage locaux et biologiques.

En parallèle, de nouvelles façons de produire émergent elles aussi, remplaçant toute la richesse des terres françaises et le savoir-faire de ses cultivateurs au premier plan. Parmi les marques engagées dans cette démarche, [Accent](#), fondée en 2023 par la société YM, connue pour distribuer depuis plus de 10 ans la marque allemande d'infusion pétillante Club-Mate.

Le concept ? Revisiter les grands classiques des boissons "bars" grâce à des mixeurs sans alcool 100 % français, riches en goûts et faibles en sucres.



## ACCENT, QUAND LE TERROIR ●●● BOUSCULE LES CLASSIQUES DU BAR

Créée en 2023, **Accent** est une marque de boissons bio, pétillantes et faibles en sucres, produites à base de fruits et de plantes exclusivement issus de cultures françaises.

Sa mission ? Mettre en valeur le terroir français ainsi que le travail des cultivateurs régionaux en réinventant les grands classiques du bar.

Parmi les premières recettes, on retrouve :

- La première Ginger Beer du marché à base de gingembre français ;
- Un Tonic à la gentiane et à la sarriette citronnée ;
- Une Limonade à la clémentine corse et au romarin.



**ON T'A CONCOCTÉ DES RECETTES SUPER  
FRAÎCHES À BASE D'INGRÉDIENTS FRANÇAIS  
QUI VONT RÉCHAUFFER TON CŒUR ET TES  
PAPILLES !**

## LE GRAND COME-BACK DES BOUTEILLES CONSIGNÉES ●



Résolument inscrite dans une démarche éco-responsable, la marque agit concrètement pour la planète en encourageant fortement le retour du système de réemploi en France.

Comment ? Grâce à l'instauration de bouteilles consignées, récupérées dans les réseaux professionnels (bars, restaurants, clubs, festivals) lavées en France et réemployées en moyenne entre 30 à 60 fois.



**COMPARÉE AU RECYCLAGE, LA CONSIGNE  
POUR RÉEMPLOI PERMET D'ÉCONOMISER 33%  
D'EAU, 79% D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE  
SERRE ET 76% D'ÉNERGIE.**



## 4 RAISONS DE SE TOURNER VERS LES BOISSONS ACCENT



### DES MIXEURS AUX INGRÉDIENTS 100 % FRANÇAIS

Accent propose la toute première gamme de mixeurs, essentiellement composés d'ingrédients 100% français.



### DES BOISSONS À FAIBLE TENEUR EN SUCRES

Ces boissons sont en moyenne 2 à 3 fois moins sucrées que les mixeurs déjà présents sur le marché.



### L'ACCESSIBILITÉ TARIFAIRE

Accent s'attache à proposer des prix abordables.

L'objectif ? Faire évoluer les modes de consommation à grande échelle et encourager les consommateurs à se tourner vers des produits sains.



### LA TRANSPARENCE

Dans un souci de complète transparence vis à vis des consommateurs et contrairement aux marques concurrentes qui ne communiquent pas sur leurs ingrédients, Accent a opté pour des étiquettes qui montrent l'ingrédient majoritaire de la recette grâce à un graphisme coloré et attirant.



## LA GENÈSE D'ACCENT

Derrière l'aventure Accent, il y a la société YM.

Fondée en 2012, l'activité de cette dernière débute avec la distribution nationale de la marque allemande d'infusion pétillante de maté, Club-Mate. En 2023, l'équipe d'YM se dans la production avec la création de sa propre marque : Accent.

L'élément déclencheur ? Une expérience de plus de dix ans dans la distribution de boissons qui a permis de dresser un constat : la grande majorité des marques de mixeurs distribuées sur le marché sont composées d'ingrédients sourcés à l'étranger, malgré l'existence en France de produits similaires aux nombreuses vertus.

”

**NOUS AVONS DONC DÉCIDÉ  
D'ALLER SOURCER DES PLANTES ET  
DES FRUITS BIO DANS DIFFÉRENTES  
RÉGIONS FRANÇAISES AFIN  
D'OFFRIR LA MEILLEURE  
QUALITÉ DE PRODUITS POUR LES  
CONSOMMATEURS.**

Pleine d'ambitions, la jeune pousse prévoit pour 2025 un export au Benelux ainsi qu'un élargissement de sa gamme produits, actuellement composée de trois références.



# accent



Site web

