

# Le Salon de l'Apéro fait son grand retour à Aubagne en octobre 2021 et annonce 3 dates en 2022 !

L'apéritif est emblématique de la tradition gastronomique française : moment de convivialité et de complicité, il associe les meilleurs crus et bouteilles à des délices du terroir.

Après plus d'une année d'apéros à distance et en tous petits comités, il est temps de partager à nouveau ce moment unique entre amis et en famille.

[Le Salon de l'Apéro](#) est un rendez-vous unique pour découvrir des produits d'exception : il fait son grand retour en 2021 à Aubagne, et sera présent dans trois villes françaises au printemps 2022 : Narbonne, Quimper et Dunkerque.



## Un salon gourmet et convivial

Organisé par la société SL Concept, le Salon de l'Apéro est un événement unique et convivial qui réunit plusieurs dizaines d'exposants.

Ces professionnels présentent leurs produits, tous liés à l'apéritif : alcools et vins, art de la table, délices de la terre et de la mer, livres de cuisine, et jeux. Pendant trois jours, les visiteurs se font plaisir en découvrant de nouveaux produits, qu'ils peuvent acheter pour leurs futurs apéros.

Le salon est également l'occasion de s'amuser et prendre l'apéritif avec ses amis et sa famille, grâce aux animations présentées par des sculpteurs, chanteurs et musiciens, et aux jeux d'arcade et de pétanque.



## Le Salon de l'Apéro prend de l'ampleur

Suite au succès du premier Salon de l'Apéro en France, organisé à Narbonne en mai 2019, le concept se développe aujourd'hui partout dans le pays. La prochaine ville étape à accueillir le Salon de l'Apéro sera Aubagne du 15 au 17 octobre 2021.

## Les dates du Salon de l'Apéro 2021 et 2022

En 2021 :

- **Aubagne, Centre Agora** : 15 et 16 octobre de 10h30 à 22h, et 17 octobre de 10h30 à 18h.

En 2022 :

- **Narbonne, Parc Expo** : 1<sup>er</sup> avril de 11h à 22h, 2 avril de 10h à 23h, et 3 avril de 10h à 18h.
- **Quimper, Artimon** : 13 mai de 11h à 22h, 14 mai de 10h à 23h et 15 mai de 10h à 18h.
- **Dunkerque, Kursaal** : 10 juin de 11h à 22h, 11 juin de 10h à 23h et 12 juin de 10h à 18h.



## L'apéro c'est sacré : la nouvelle gamme de produits dérivés du Salon de l'Apéro

L'arrêt du salon pendant deux ans a permis à Sébastien Lafage de développer un concept de produits dérivés sous la marque « L'Apéro c'est sacré ».

Le nom lui a été inspiré par son amour de l'apéritif : « C'est le moment de socialité le plus fort que je connaisse. C'est un moment véritablement sacré », explique-t-il.

Vendue sur la boutique en ligne [laperocestsacre.fr](http://laperocestsacre.fr) et sur les Salons de l'Apéro, la gamme est composée d'un masque en tissu, aujourd'hui indispensable, d'un tote bag, de serviettes cocktail en papier et de nombreux autres produits. Le catalogue, à destination du grand public et des professionnels, s'étoffera dans les mois qui viennent.

## Après le Salon de l'Apéro, le Quartier de l'Apéro

L'apéritif étant une source d'inspiration sans limites, la société SL Concept, en étroite collaboration avec l'association artistique et culturelle Opale New Events souhaite adapter le concept du Salon de l'Apéro en « Quartier de l'Apéro ».

L'objectif est de permettre aux exposants et aux visiteurs de passer des moments en extérieur, et de promouvoir les produits du terroir. « Je suis à la recherche de villes prêtes à accueillir ce nouveau concept gourmet & convivial », précise Sébastien Lafage.



# À propos de Sébastien Lafage, créateur du Salon de l'Apéro

Issu d'une longue lignée de vignerons, Sébastien Lafage travaille dans le secteur du vin depuis plus de 25 ans. En 2014, il a repris la direction de l'exploitation familiale, le Domaine du Dernier Bastion.

Au cours de sa carrière, Sébastien a appris toutes les facettes du dur et beau métier du vin, et fréquenté de nombreux salons en tant qu'exposant. Amoureux de l'art de vivre à la française, il a créé en 2018 l'agence événementielle SL Concept pour organiser les Salons de l'Apéro en France.

Passionné de musique, il a participé à l'organisation de grandes manifestations sportives et culturelles nationales et internationales.

Sébastien Lafage a pour ambition de continuer à développer ses différents projets autour du thème de l'apéritif dans plusieurs régions de France, et éventuellement plus tard dans les pays limitrophes.

## Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.salondelapero.fr>

Site de L'apéro c'est sacré : <https://www.laperocestsacre.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/salondelapero>

Instagram : <https://www.instagram.com/salondelapero>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/slconcept>