

VITICODE, OU L'HISTOIRE D'UN QR CODE QUI SAUVE LES ÉTIQUETTES DES VINS EUROPÉENS

Il y a encore quelques années, une étiquette de vin se résumait à quelques éléments essentiels : nom du domaine, millésime, appellation, et une touche d'élégance graphique. Aujourd'hui, elle doit aussi raconter une histoire réglementaire et nutritionnelle. Depuis le 8 décembre 2023, les producteurs de vins et spiritueux en Europe doivent afficher une série d'informations obligatoires via un QR code : liste des ingrédients, valeurs nutritionnelles, allergènes. Une contrainte imposée au nom de la transparence, qui s'ajoute à une étiquette déjà calibrée au millimètre.

Face à cette révolution silencieuse, les producteurs sont confrontés à un dilemme : comment se conformer sans complexifier leur production ni alourdir leurs coûts ? Les solutions existantes, souvent payantes, apportent une réponse technique mais imposent des frais additionnels aux vignerons.

Viticode change la donne.

Pensée comme une alternative gratuite, intuitive et illimitée, cette plateforme permet à chaque producteur de générer des QR codes conformes, sans frais cachés ni contraintes techniques. Un outil conçu pour transformer une obligation réglementaire en levier d'innovation et de transparence.

En quelques mois, plus de 1 500 professionnels du vin ont adopté cette solution qui s'impose comme le standard incontournable du nouvel étiquetage numérique viticole.

Un défi réglementaire devenu une opportunité numérique

L'étiquetage des vins a toujours été un sujet sensible. Entre respect des traditions et nouvelles obligations légales, chaque évolution réglementaire bouleverse les habitudes des producteurs. L'arrivée des QR codes obligatoires ne fait pas exception.



Un casse-tête pour les producteurs



Depuis le 8 décembre 2023, l'Union européenne impose l'intégration de QR codes sur les bouteilles, permettant aux consommateurs d'accéder aux ingrédients, valeurs nutritionnelles et allergènes. Une mesure qui vise la transparence, mais qui soulève plusieurs défis pour les producteurs :

- Limiter la surcharge visuelle sur les étiquettes, souvent déjà optimisées au millimètre ;
- Gérer les coûts supplémentaires, notamment pour les petites exploitations ;
- Adapter rapidement les process d'impression et de gestion des informations.

Viticode, une réponse simple et gratuite

Dans ce contexte, le numérique semble être la seule solution viable. Encore faut-il qu'il soit accessible et adapté aux réalités du terrain. C'est ici que Viticode se démarque des autres solutions existantes.

Contrairement aux plateformes payantes qui monétisent cette obligation, Viticode fait un pari audacieux : offrir un service 100 % gratuit, sans limitation.

Son fonctionnement repose sur une approche simple et intuitive :

- Les producteurs s'inscrivent gratuitement et peuvent ajouter autant de produits et de domaines qu'ils le souhaitent ;
- Les fiches produits sont générées en quelques clics, avec un préchargement intelligent des ingrédients et une calculatrice nutritionnelle intégrée ;
- Le QR code est automatiquement créé et prêt à être imprimé, personnalisable au format PNG, JPEG ou SVG ;
- Le QR code reste dynamique, permettant de modifier les informations sans avoir à réimprimer les étiquettes.

Grâce à cette approche, Viticode supprime les contraintes techniques et financières et permet aux producteurs de répondre aux exigences réglementaires sans effort.

**QRCode réaliser
grâce à Viticode**



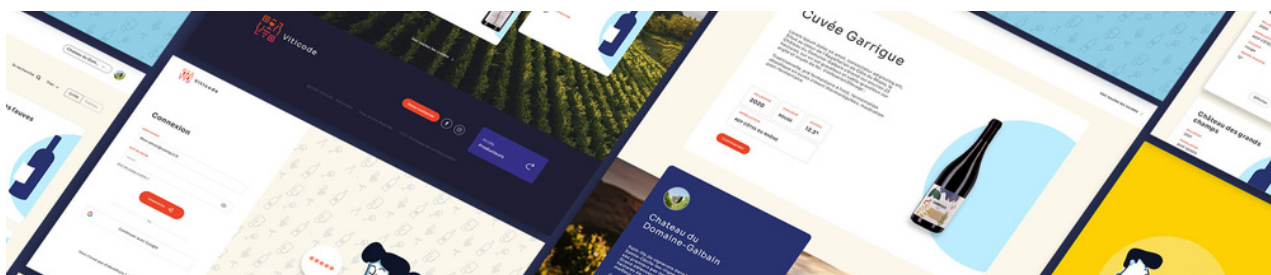
Solumatic : une expertise au service des producteurs, pas l'inverse

Derrière Viticode, une entreprise qui n'en est pas à son coup d'essai.

Solumatic, fondée en 2014, s'est spécialisée dans le développement de solutions numériques pour le secteur viticole. Son produit phare, **Vitisoft**, équipe aujourd'hui plus de 2000 domaines viticoles et est reconnu comme un outil de référence pour la gestion commerciale des exploitations viticoles.

Avec Viticode, Solumatic poursuit son engagement historique auprès des producteurs de vin. L'idée initiale était simple : répondre aux besoins de ses clients déjà utilisateurs de Vitisoft, en leur offrant un outil sans surcoût pour générer leurs QR codes réglementaires. Mais rapidement, l'ambition a dépassé le cadre initial. Pourquoi ne pas ouvrir cette solution à tous les producteurs, même ceux qui n'utilisent pas encore Vitisoft ?

Loin d'être une simple initiative ponctuelle, Viticode s'inscrit dans une stratégie plus large de digitalisation du secteur viticole. En facilitant l'adoption de l'étiquetage numérique, Solumatic entend accompagner les producteurs vers une traçabilité renforcée et une meilleure communication avec les consommateurs.



L'avenir du QR code viticole passe par la norme GS1

Si Viticode simplifie la transition vers l'étiquetage numérique, l'ambition ne s'arrête pas là. La prochaine étape ? Intégrer la norme GS1 Digital Link, qui pourrait à terme remplacer le traditionnel code-barres.

Avec cette évolution, les QR codes ne seront plus seulement un outil de conformité, mais un véritable passeport numérique du vin, offrant aux consommateurs des informations enrichies (certifications, traçabilité, notes de dégustation) et aux producteurs un accès facilité aux marchés internationaux.

L'autre chantier en cours concerne l'intégration de Viticode avec Vitisoft, permettant une gestion automatisée des données produits et une génération de QR codes encore plus rapide et intuitive.



D'une contrainte administrative à un levier de transformation digitale

Loin d'être un simple outil de conformité, Viticode incarne une mutation plus profonde : celle d'un secteur viticole qui s'approprie les codes du numérique pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.

En offrant aux producteurs une solution gratuite, intuitive et évolutive, Solumatic propose bien plus qu'un service : une vision. Une vision où la réglementation cesse d'être un obstacle pour devenir un levier d'innovation et de différenciation.

Et si, demain, ce QR code imposé devenait l'allié incontournable des producteurs et un gage de transparence et de confiance pour les consommateurs ?



En savoir plus

Site web : <https://viticode.fr/>

Facebook : [Facebook Solumatic \(Vitisoft - Padawine - Viticode\)](#)

Instagram : [Instagram Solumatic \(Vitisoft - Padawine - Viticode\)](#)

LinkedIn : [LinkedIn Solumatic \(Vitisoft - Padawine - Viticode\)](#)

[r](#)

