

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2023

DRY JANUARY 2024

[MOIS DE JANVIER SANS ALCOOL]

**GUEULE DE JOIE S'ASSOCIE À V AND B
POUR SATISFAIRE LES ENVIES DE
MODÉRATION DES FRANÇAIS.**



Le Dry January 2024 sera un mois de janvier sans alcool record en termes de participation si on en croit le dynamisme du marché des boissons sans alcool en France. Un sondage récent d'Addictions France et de BVA Xsight révèle que $\frac{2}{3}$ des Français connaissent le défi, qu'1 Français sur 10 a déjà tenté l'expérience et que plus de 60 % de la population souhaite participer à ce Défi en 2024.

Ce mouvement convainc d'année en année ; ne pas boire d'alcool durant tout le mois de janvier apparaît comme une pause qui arrive à point nommé après les fêtes et ses excès... Une expérience pour réinitialiser sa relation avec l'alcool une fois par an et qui va de paire avec les modes de consommation plus sains.

Pour répondre aux attentes grandissantes des français en alternatives 0%, Gueule de Joie, spécialiste historique et leader de la distribution digitale sur ce segment - s'associe à V and B - partageur de bons moments dans ses 280 caves & bars, et accélère son développement sur internet et en magasin.

QU'EST CE QU'ON BOIT QUAND ON NE BOIT PAS (D'ALCOOL) ?

WWW.GUEULEDEJOIE.COM

La consommation d'alcool a baissé de moitié en 50 ans. Sur la même période, la part du sans alcool dans le budget alimentaire des français a bondi de + 400 % pour atteindre un chiffre d'affaires de plus de 10 milliards d'euros. Sur ce marché, les vins, bières, cocktails et spiritueux sans alcool bénéficient d'une croissance dynamique à deux chiffres pour atteindre 5% du marché global des boissons.

Dans ce contexte, Gueule de Joie, premier acteur français de la distribution spécialisée sur ce marché, apporte une réponse de qualité, moderne et décomplexée avec une sélection de 300 de ces boissons innovantes et créatives. Les personnes qui veulent découvrir une nouvelle façon de boire en janvier apprécieront son offre unique, exhaustive et sans concession sur le goût, le plaisir et le bien-être.

UN MODÈLE D'ENTREPRISE PHYGITALE À IMPACT

Développé sur un modèle e-commerce - www.gueuledejoie.com - entend être le garant du goût, du prix, du service, de l'accessibilité et de l'éducation générale des consommateurs vis à vis du marché sans/à faible teneur en alcool.

Sa mission : permettre à chacun d'assumer sans complexe sa modération quelles que soient ses motivations et son niveau de maturité face aux boissons sans alcool.

Un concept optimiste dont l'objectif n'est pas d'interdire l'alcool ou de culpabiliser qui que ce soit, mais au contraire de rassembler et d'accompagner tous ceux qui veulent diminuer leur consommation avec des alternatives positives et incluanes... sur internet et désormais en magasins, partout en France !

LE SANS ALCOOL : UN FACTEUR CLÉ D'OPPORTUNITÉS

L'association entre Gueule de Joie et V and B est née d'une rencontre entre deux acteurs référents dans leur secteur, qui partagent un constat commun : le phénomène du sans alcool s'ancre durablement dans les habitudes des consommateurs. Leur ambition est d'imposer Gueule de Joie comme un acteur majeur capable de proposer une offre nolo innovante, diversifiée et de qualité, tout en apportant le conseil nécessaire à une clientèle en quête de nouvelles expériences. C'est le point de départ de l'association entre V and B et Gueule de Joie : la puissance et le réseau du premier, pour rendre accessible au plus grand nombre l'expertise et la sélection de produits du second.

calendrier de l'après

Gueule de Joie a imaginé le premier Calendrier de l'après pour s'initier à la bière artisanale sans alcool à l'occasion du Dry January ! Une sélection variée de 24 bières pour apprécier toute la diversité de son offre : 22 brasseries reconnues, 11 styles à découvrir, 7 pays représentés.

Vous trouverez à l'intérieur des bières de qualité, choisies avec passion : Lager, Pale Ale, IPA, DDH IPA, NEIPA, Dark Amber, Ambrée, Triple, Brune, Blanche, Sour... Il y en a pour tous les goûts et toujours inférieur à 0,5% d'alcool.

Le design est 100% original, réalisé par The Feebles, un collectif d'artistes Nantais.

L'objectif est de permettre de vivre un mois de janvier sans alcool, sans compromis sur le plaisir de trinquer avec de bonnes et véritables bières. Un cadeau original à offrir à Noël aux beer geek qui veulent voir de quoi les meilleures brasseries artisanales sont capables... même sans alcool !





DES POINTS DE VENTE DE PROXIMITÉ

Dans un marché des boissons sans alcool en pleine expansion, mais encore peu connu du grand public, le conseil et la dégustation jouent un rôle essentiel. Une étape de découverte que Gueule de Joie et V and B proposent en magasin depuis le mois de novembre avec l'ouverture d'une cave à Nantes et treize corners en France.

Gueule de Joie étend ainsi son influence et s'installe au même moment à Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lyon, Nancy, Troyes, Orléans, Paris IDF, Beauvais, Lille et Nantes.

UNE CAVE GUEULE DE JOIE À NANTES

La start-up nantaise renforce sa position dans la cité des ducs avec l'ouverture d'une nouvelle boutique. Elle est située 4 rue Suffren et visible depuis la rue Crébillon, l'artère la plus fréquentée de Nantes. Un quartier emblématique, en plein cœur de la ville pour être au plus près des nantais, qui y trouveront un large choix de vins désalcoolisés, profils de vins non fermentés, bières crafts sans alcool, cocktails et spiritueux 0% mais aussi des softs alternatifs : kefir, kombuchas, boissons naturellement pétillantes et autres créations originales.

DES CORNERS GUEULE DE JOIE CHEZ V AND B

Derrière son slogan fondateur, « Partageur de bons moments », V and B a quant à lui toujours cherché à rassembler le plus largement possible, en faisant tomber les frontières existantes. Le sans alcool vient aujourd'hui compléter naturellement cette offre autour d'une soixantaine de références soigneusement sélectionnées par Gueule de Joie, spécialiste du secteur depuis 2019.



Pour accompagner V and B dans cette nouvelle expérience et faciliter l'identification de ces boissons inédites, des corners Gueule de Joie sont déployés depuis novembre. D'abord en test dans 13 magasins, les clients du 1er réseau de caves et bars en France peuvent y trouver les conseils avisés et l'expertise des VandBistes, spécialement formés par l'enseigne spécialisée.



Avec Gueule de Joie et V and B, plus d'excuses pour ne pas vivre une expérience de la boisson qui n'oppose pas alcool et sans alcool mais tire le meilleur des deux pour ne pas avoir à choisir.

Pour son dirigeant "Il est essentiel d'apporter une réponse culturelle et de qualité aux envies de modération des consommateurs".

Gueule de Joie s'impose ainsi comme la référence unique et la plus exhaustive pour les personnes qui veulent adopter une consommation d'alcool modérée, sans concession, quelles que soient leurs motivations (sécurité, grossesse, religion, conviction, santé, bien-être...).

UN SUJET DE SANTÉ PUBLIQUE

Rappelons que malgré la prise de conscience et l'émergence d'une nouvelle génération de boissons sans alcool, la consommation de boissons alcoolisées reste profondément ancrée dans les pratiques culturelles françaises et s'est même accrue l'année dernière.

En 2020, 1 français sur 4 âgé de 18 à 75 ans buvait trop d'alcool, selon une enquête de Santé Publique France publiée en novembre 2021.

- 5 millions de personnes boivent tous les jours.
- 9 millions boivent au moins 3 fois par semaine.
- La France se classe au 8e rang mondial des plus gros buveurs au monde.
- En moyenne, chaque Français boit 2,7 verres par jour.

41.000 décès dus à l'alcool chaque année en France !

L'alcool est la deuxième cause de mortalité évitable après le tabac, avec 7% du nombre total de décès de personnes d'au moins 15 ans en 2015, d'après Santé publique France, qui a publié son dernier Bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) le 19 février 2019.

« Depuis 2019, Gueule de Joie a développé un véritable savoir-faire dans la sélection et la commercialisation de boissons sans alcool. Nous associer à la force d'un groupe comme V and B est une belle opportunité de développement, avec l'ambition de susciter des synergies entre nos deux entreprises.»

Jean-Philippe Braud, fondateur de Gueule de Joie

« En s'associant avec Gueule de Joie, V and B cherche à répondre aux attentes d'une nouvelle clientèle en quête de boissons sans alcool originales et de qualité. L'expertise de notre partenaire garantit, en magasin, une sélection rigoureuse et le conseil éclairé indispensable dans une démarche de découverte. Cela va dans notre volonté d'ouvrir les V and B au plus grand nombre pour en faire des lieux de vie. »

Antoine Porcher, directeur général de V and B



<https://www.instagram.com/gueuledejoie/?hl=fr>

