



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**APRÈS AVOIR CARTONNÉ DANS LE GRAND-EST, HOPLUNCH SE
DÉVELOPPE DANS LES 20 PLUS GRANDES VILLES DE FRANCE**

Démocratiser le bien manger... même au travail !

Avec le développement du télétravail, les entreprises ont plus que jamais besoin de proposer à leurs salariés des moments conviviaux entre collègues. Ce bien-être au travail passe évidemment par l'amélioration des pauses déjeuner.

Or, actuellement, les employés des zones d'activités économiques sont confrontés à une offre très limitée qui a un réel impact sur leur quotidien :

- Ils sont obligés de se rendre dans les rares établissements à proximité ;
- Les files d'attente interminables leur font perdre du temps et constituent une source de stress ;
- Les repas manquent de diversité, et sont parfois de piètre qualité ;
- Sur le long terme, il peut y avoir un réel impact sur la santé (repas pris trop vite, abus de junk food...).

Pour répondre à ces enjeux importants, **HopLunch** a créé un service de livraison de bons petits plats préparés par des restaurateurs locaux dans les entreprises situées en périphérie des villes (ZAE et quartiers d'affaires).

Après 4 ans d'existence et de développement dans le Grand Est (Strasbourg et Metz), le groupe annonce officiellement se lancer à la conquête du marché national.

« Afin de répondre à une forte demande, nous souhaitons désormais nous déployer dans les 20 plus grandes villes de France. »

Matthieu Diebold
FONDATEUR DE HOPLUNCH





UN APPEL À CANDIDATURES NATIONAL pour ce projet riche de sens

HopLunch recrute ses futurs associés,
franchisés et responsables de
business units !

HopLunch vise une expansion rapide au niveau national afin de devenir la référence de la pause déjeuner écoresponsable, avec un rythme de 5 à 10 nouvelles ouvertures de ville par an.

Afin d'assurer ses objectifs de duplication, elle lance dès aujourd'hui un appel à candidatures pour des **profils entrepreneurs/commerciaux/city managers** qui souhaiteraient prendre part à l'aventure en développant l'activité dans leur propre ville.

✦ ✦
« Nous recherchons des passionnés de
#food, ayant une connaissance approfondie
du marché et l'envie d'entreprendre. »
✦ ✦

Les talents recrutés auront l'opportunité de travailler dans un environnement stimulant, d'encadrer et de motiver leurs propres équipes, et de participer à la prise de décisions stratégiques.

HOPLUNCH : une solution innovante pour manger au bureau comme au resto !

- ◆ **Une diversité de restaurants locaux.** Ils sont rigoureusement sélectionnés, en fonction de leurs spécialités et de leur qualité. Plus de 15 orientations culinaires sont proposées chaque midi pour tous les régimes (sans gluten, végétarien, halal...).
- ◆ **Pas de frais de livraison ni minimum de commande** contrairement à la majorité des acteurs.
- ◆ **Une solide expertise opérationnelle** qui lui permet notamment de dispatcher plus de 1 000 plats en moins de 20 minutes et de livrer 1 plat toutes les 34 secondes.
- ◆ **Un engagement social et environnemental** : HopLunch emploie ses livreurs en CDI et les livraisons s'effectuent avec des véhicules électriques. De plus, la société propose des couverts et des contenants réutilisables, qui sont trackés et consignés numériquement.



« Notre bilan carbone démontre que nous divisons par 10 l'empreinte carbone liée au déjeuner dans les zones d'activité que nous desservons. »





À PROPOS DE Matthieu Diebold, le fondateur

Matthieu Diebold a passé plusieurs années en tant qu'auditeur financier pour de grands groupes comme PWC au Luxembourg et FM Logistic.

Lors de ses nombreux déplacements chez des entreprises clientes, Matthieu a trop souvent constaté le manque d'offre en restauration.

« Si l'entreprise est dépourvue de cantine, le choix est généralement alors restreint à la boulangerie ou au fast-food du coin. »

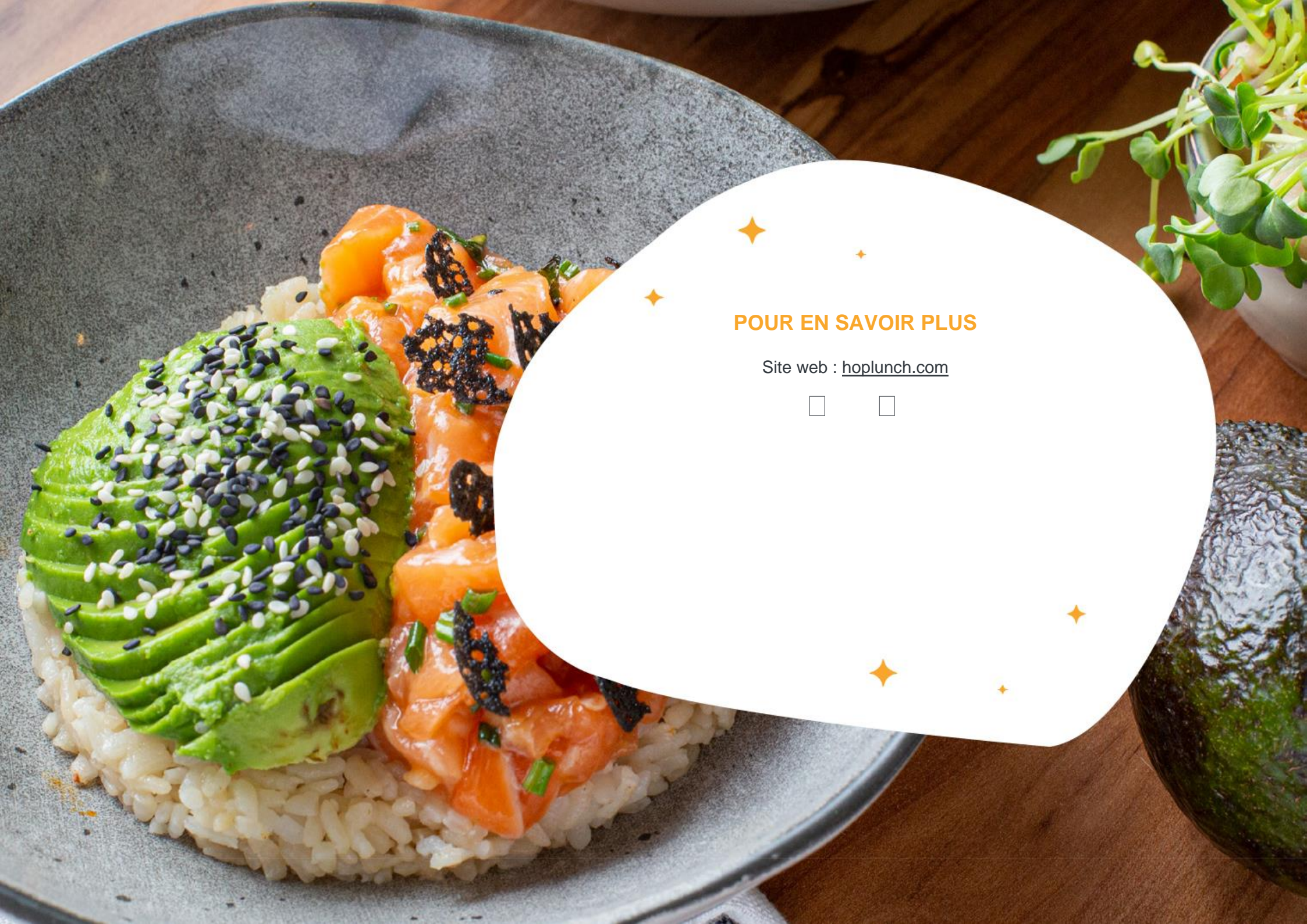
En 2018, il fonde alors sa propre solution de restauration pour entreprise. Avec HopLunch, fini les sandwiches au bureau, place à de bons plats de restos !

Un projet accompagné par Sébastien Chapalain, ex- président de Class'Croute

Sébastien Chapalain est un expert en livraison (ex DG de Pizza Hut France) et en restauration d'entreprise (ex président de Class'croute) et est investisseur chez Hoplunch.

À ce titre, il fait profiter l'entreprise de sa longue expérience en matière de structuration d'entreprise, franchise, retail et déploiement de nouveaux concepts.





POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : hoplunch.com

