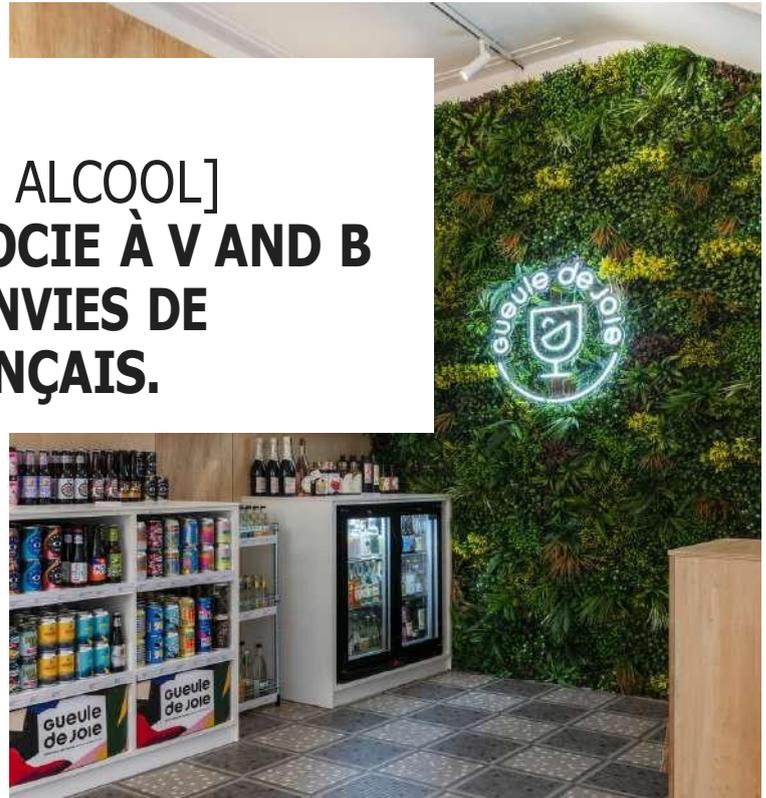


DOSSIER DE PRESSE

Décembre 2024

DRY JANUARY 2025
[MOIS DE JANVIER SANS ALCOOL]
GUEULE DE JOIE S'ASSOCIE À V AND B
POUR SATISFAIRE LES ENVIES DE
MODÉRATION DES FRANÇAIS.



Le Dry January 2025 sera un mois de janvier sans alcool record en termes de participation si on en croit le dynamisme du marché des boissons sans alcool en France. En 2024, 61 % des consommateurs d'alcool connaissent l'initiative et plus de 4,5 millions de personnes ont relevé le défi, selon une récente étude menée par Le Vinatier et l'Institut national du cancer.

Ce mouvement convainc d'année en année ; ne pas boire d'alcool durant tout le mois de janvier apparaît comme une pause qui arrive à point nommé après les fêtes et ses excès.... Une expérience pour réinitialiser sa relation avec l'alcool une fois par an et qui va de pair avec les modes de consommation plus sains.

Pour répondre aux attentes grandissantes des français en alternatives 0%, Gueule de Joie, spécialiste historique et leader de la distribution sur ce segment - en association avec V and B, partageur de bons moments dans ses 286 caves & bars - accélère son développement sur internet et en magasin. Il offre ainsi jusqu'à 350 références de boissons sans alcool de qualité, diversifiées et accessibles au plus grand nombre partout en France.

calendrier de l'après

Gueule de Joie a imaginé le premier calendrier de l'après pour accompagner les participants au Dry January avec de douces alternatives à l'alcool.

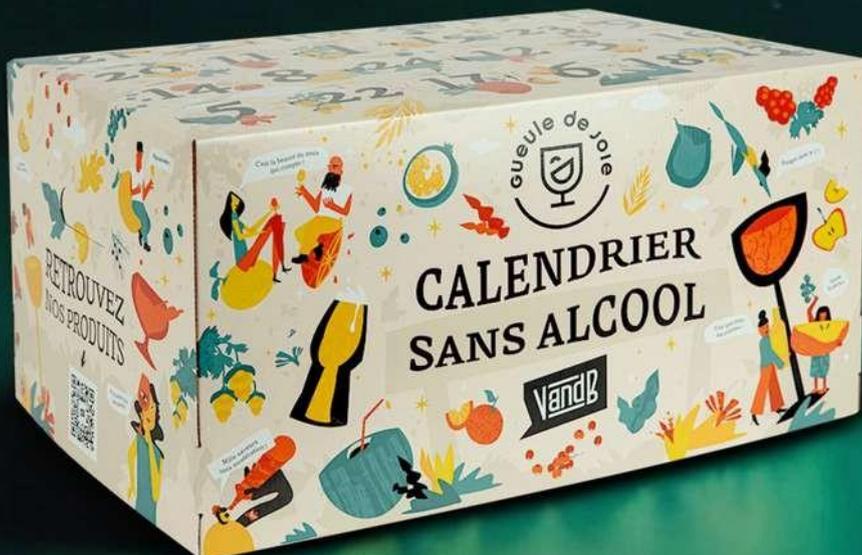
Ce coffret unique propose une variété de bières artisanales, de vins désalcoolisés, de cocktails 0%, de softs pour adultes et de boissons alternatives, toutes soigneusement choisies pour leur qualité gustative et leur faible sucrosité.

Une sélection parfaite pour ceux qui souhaitent explorer de nouvelles saveurs tout en maintenant la convivialité et le plaisir au mois de janvier.

C'est le cadeau idéal pour démarrer l'année en beauté, avec des options originales et responsables, sans jamais sacrifier le goût.

Le design est unique, réalisé par notre studio, pour illustrer l'expérience Gueule de Joie avec la promesse de V and B d'être un partageur de bons moments... pour tous !

Scan me



QU'EST CE QU'ON BOIT QUAND ON NE BOIT PAS (D'ALCOOL) ?

WWW.GUEULEDEJOIE.COM

La consommation d'alcool a baissé de moitié en 50 ans. Sur la même période, la part du sans alcool dans le budget alimentaire des français a bondi de + 400 % pour atteindre un chiffre d'affaires de plus de 10 milliards d'euros. Sur ce marché, les vins, bières, cocktails et spiritueux sans alcool bénéficient d'une croissance dynamique à deux chiffres pour atteindre 5% du marché global des boissons.

Dans ce contexte, Gueule de Joie, premier acteur français de la distribution spécialisée sur ce marché, apporte une réponse de qualité, moderne et décomplexée avec une sélection de 350 de ces boissons innovantes et créatives. Les personnes qui veulent découvrir une nouvelle façon de boire en janvier apprécieront son offre unique, exhaustive et sans concession sur le goût, le plaisir et le bien-être.

UN MODÈLE D'ENTREPRISE PHYGITALE À IMPACT

Développé sur un modèle e-commerce - www.gueuledejoie.com - entend être le garant du goût, du prix, du service, de l'accessibilité et de l'éducation générale des consommateurs vis à vis du marché sans/à faible teneur en alcool.

Sa mission : permettre à chacun d'assumer sans complexe sa modération quelles que soient ses motivations et son niveau de maturité face aux boissons sans alcool.

Un concept optimiste dont l'objectif n'est pas d'interdire l'alcool ou de culpabiliser qui que ce soit, mais au contraire de rassembler et d'accompagner tous ceux qui veulent diminuer leur consommation avec des alternatives positives et incluanes... sur internet et désormais en magasins, partout en France !

LE SANS ALCOOL : UN FACTEUR CLÉ D'OPPORTUNITÉS

L'association entre Gueule de Joie et V and B est née d'une rencontre entre deux acteurs référents dans leur secteur, qui partagent un constat commun : le phénomène du sans alcool s'ancre durablement dans les habitudes des consommateurs. Leur ambition est d'imposer Gueule de Joie comme un acteur majeur capable de proposer une offre nolo innovante, diversifiée et de qualité, tout en apportant le conseil nécessaire à une clientèle en quête de nouvelles expériences. C'est le point de départ de l'association entre V and B et Gueule de Joie : la puissance et le réseau du premier, pour rendre accessible au plus grand nombre l'expertise et la sélection de produits du second.



DES POINTS DE VENTE DE PROXIMITÉ

Dans un marché des boissons sans alcool en pleine expansion, mais encore peu connu du grand public, le conseil et la dégustation jouent un rôle essentiel. Une étape de découverte que Gueule de Joie et V and B proposent en magasin dans plus de 200 points de vente.

Gueule de Joie étend ainsi son influence en France avec un maillage national sans nul autre pareil de Lille à Marseille, de Strasbourg à Rennes en passant par Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nancy, Troyes, Orléans, Paris IDF...

UNE CAVE GUEULE DE JOIE À NANTES

La start-up nantaise a ouvert il y a un an une nouvelle cave dans la cité des ducs renforçant ainsi son encrage local initié depuis 2019. Elle est située 4 rue Suffren et visible depuis la rue Crébillon, l'artère la plus fréquentée de Nantes. Un quartier emblématique, en plein cœur de la ville où les habitants y ont pris leurs habitudes. Ils y trouvent un large choix de vins désalcoolisés, boissons non fermentées, bières crafts sans alcool, cocktails et spiritueux 0% mais aussi des softs alternatifs : kefirs, kombuchas, boissons naturellement pétillantes et autres créations originales.

215 CORNERS GUEULE DE JOIE CHEZ V AND B

Derrière son slogan fondateur, « Partageur de bons moments », V and B a quant à lui toujours cherché à rassembler le plus largement possible, en faisant tomber les frontières existantes. Le sans alcool est aujourd'hui implanté dans 75% de son réseau avec jusqu'à 80 références soigneusement sélectionnées par Gueule de Joie, spécialiste du secteur.



Pour accompagner V and B dans cette nouvelle expérience et faciliter l'identification de ces boissons inédites, des corners Gueule de Joie sont déployés dans les établissements de l'enseigne. Le succès est au rendez-vous et les clients du 1er réseau de caves et bars en France peuvent y trouver les conseils avisés et l'expertise des VandBistes, spécialement formés par Gueule de Joie.



Avec Gueule de Joie et V and B, plus d'excuses pour ne pas vivre une expérience de la boisson qui n'oppose pas alcool et sans alcool mais tire le meilleur des deux pour ne pas avoir à choisir.

Pour son dirigeant "Il est essentiel d'apporter une réponse culturelle et de qualité aux envies de modération des consommateurs".

Gueule de Joie s'impose ainsi comme la référence unique et la plus exhaustive pour les personnes qui veulent adopter une consommation d'alcool modérée, sans concession, quelles que soient leurs motivations (sécurité, grossesse, religion, conviction, santé, bien-être...).

UN SUJET DE SANTÉ PUBLIQUE

Rappelons que malgré la prise de conscience et l'émergence d'une nouvelle génération de boissons sans alcool, la consommation de boissons alcoolisées reste profondément ancrée dans les pratiques culturelles françaises et s'est même accrue l'année dernière.

En 2020, 1 français sur 4 âgé de 18 à 75 ans buvait trop d'alcool, selon une enquête de Santé Publique France publiée en novembre 2021.

- 5 millions de personnes boivent tous les jours.
- 9 millions boivent au moins 3 fois par semaine.
- La France se classe au 8e rang mondial des plus gros buveurs au monde.
- En moyenne, chaque Français boit 2,7 verres par jour.

41.000 décès dus à l'alcool chaque année en France !

L'alcool est la deuxième cause de mortalité évitable après le tabac, avec 7% du nombre total de décès de personnes d'au moins 15 ans en 2015, d'après Santé publique France, qui a publié son dernier Bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) le 19 février 2019.

« Depuis 2019, Gueule de Joie a développé un véritable savoir-faire dans la sélection et la commercialisation de boissons sans alcool. Nous associer à la force d'un groupe comme V and B est une belle opportunité de développement, avec l'ambition de susciter des synergies entre nos deux entreprises.»

Jean-Philippe Braud, fondateur de Gueule de Joie

« En s'associant avec Gueule de Joie, V and B répond aux attentes d'une nouvelle clientèle en quête de boissons sans alcool originales et de qualité. L'expertise de notre partenaire garantit, en magasin, une sélection rigoureuse et le conseil éclairé indispensable dans une démarche de découverte. Cela va dans notre volonté d'ouvrir les V and B au plus grand nombre pour en faire des lieux de vie. »

Antoine Porcher, directeur général de V and B

