



Foodetective ouvre son API et centralise le monde de la restauration sur une seule et unique plateforme.

La start-up Genevoise se positionne désormais comme infrastructure globale du monde de la restauration. En ouvrant son API, celle-ci permettra à toute entreprise opérant dans le secteur F&B de s'interfacer simplement à plus de 100 apps, systèmes et outils du secteur.

[Foodetective Business](#) ouvre son interface au monde entier. A travers son API (Application Programming Interface) la plateforme se positionne désormais comme l'infrastructure globale du monde de la restauration et centralise un marché de \$750 Mrds sous une seule et unique plateforme.

La start-up fournit une interface unique de gestion centralisant plus de 100 intégrations (UberEats, LightSpeed, Google My Business, TripAdvisor, Shopify, Mailchimp, Instagram ou encore Stripe) permettant à n'importe quelle société du secteur de s'interfacer avec une grande simplicité à tout l'écosystème de la restauration et du retail.

« Ouvrir notre API permet à nos partenaires d'intégrer notre interface, nos fonctionnalités et intégrations avec une grande simplicité. Nous concentrerons nos efforts sur le développement de nouvelles fonctionnalités et continuerons d'ajouter de nouvelles intégrations avec un seul et unique but; Simplifier la vie des Restaurateurs. » déclare Antoine Schaller, CTO de Foodetective.

L'interface compte 20 produits divisés en 4 verticales; **Analytics** (Intelligence, Dashboard, Profiling, Intégrations & Gestion des Apps) - **Management** (Commandes, Menu, Réservations, Evénements & Clients) - **Opérations** (Paiements, Fournisseurs, Gestion des stocks, Planning RH, Gestion des invendus) - **Marketing** (Création de contenu, Reviews, Présence, Marketing/Influence & Programme de Fidélité). Une cinquième verticale **Admin** devrait voir le jour dans les prochaines semaines. Celle-ci permettra aux restaurants de gérer, intégrer et automatiser toutes leurs tâches et outils administratifs.

Cette annonce va de pair avec le plan de développement commercial récemment annoncé au CES de Las Vegas. La jeune pousse offrira à tous ses partenaires la possibilité

de distribuer sa technologie ([licensing](#)) et ainsi couvrir un plus grand nombre de restaurants afin de grandir à échelle mondiale. Permettant aux start-ups les plus ambitieuses (Deliveroo, Choco, Sunday) ainsi qu'aux multinationales (Google, Coca Cola, Square & Transgourmet) de distribuer à leurs clients de nouveaux services numériques dans le but de répondre à l'évolution du marché et attentes clients.

Toutes les informations sur l'API sont désormais disponibles sur le site business.fooddetective.co dans la section « [Développeurs et API](#) ». Les développeurs intéressés peuvent également contacter partnerships@fooddetective.co.

A propos de Foodetective :

Foodetective est une plateforme de centralisation (API) pour tous types d'entreprises du milieu F&B/restauration. Les entreprises - des restaurateurs les plus ambitieux aux plus grandes entreprises du monde - utilisent l'interface et les API de Foodetective pour automatiser leurs opérations, simplifier leur administration, augmenter leurs revenus en ligne et accélérer les nouvelles opportunités commerciales. Basée entre Genève et Paris, la société a pour objectif de simplifier la vie des restaurateurs. Vous trouverez des informations sur les fonctionnalités de Foodetective et sur l'intégration de solutions [ici](#).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur business.fooddetective.co.