



**BRIO MATÉ, LA BOISSON DE L'ÉTÉ ÉNERGISANTE
ET RAFRAÎCHISSANTE**

Il est une boisson énergisante, dont on parle trop peu et qui a pourtant bien des arguments à faire valoir : le maté. Tout le monde n'est pas amateur de café, ne serait-ce que par ce goût qui n'enthousiasme pas tous les palais. Par ailleurs très associé au réveil ou à la fin du repas, le café n'est pas idéal pour qui voudra se tonifier tout en cherchant le rafraîchissement.

A l'autre bout de la chaîne énergisante, il y a bien ces boissons énergétiques qui ravissent les jeunes, mais dont les compositions suspectes et les invraisemblables quantités de sucre ont de quoi inquiéter. Entre les deux se glissent le thé et le maté. Le premier est bien connu, sa consommation va croissante en France. Le second, qui présente les charmes de l'exotisme, est une boisson issue d'un arbre de la famille du houx et dont l'Amérique latine s'est fait une spécialité.

Très riches en caféine, les feuilles de maté sont d'excellents stimulants, physiques et intellectuels, et permettent d'échapper aux effets de la fatigue sans causer l'agitation nerveuse ou la mauvaise humeur qu'occasionne l'abus de café.

L'enseigne **Brio Maté**, spécialisée -comme son nom l'indique- dans la création de matés sains et naturels, a ainsi saisi l'opportunité de faire découvrir sous nos latitudes ce qui pourrait bien être la boisson de l'été. Pétillantes ou plates, les Brio offrent en effet l'équivalent de deux cafés et diffusent leur douce énergie à qui voudra maintenir l'effort.

Ajoutant au plaisir de la dégustation et aux vertus énergisantes de multiples bienfaits, la marque s'adresse aux sportifs, aux travailleurs, aux étudiants et, plus largement, à tous ceux qui considèrent que prendre soin de sa santé n'exclut pas l'agrément.

LES VALEURS DE BRIO MATÉ

- Energisant grâce au Yerba Maté
- 100% naturel et bio
- Faible en sucre
- Fabriqué en France





LA SANTÉ MISE EN BOUTEILLE

Loin de la petite calebasse à maté, un peu triste, dont usent les puristes, Brio Maté propose de petites bouteilles de verre, élégantes et joyeuses. C'est bien pensé, parce que les produits qu'elles abritent ont pris à la fois le parti de l'originalité du goût et celui de la saine énergie.

SE FAIRE PLAISIR EN SE FAISANT DU BIEN

La boisson trouve source dans un savoir-faire ancestral que les siècles ont installé dans la culture sud-américaine. L'épreuve du temps a légitimé la tradition car les bénéfices de cette consommation sont nombreux.

L'énergisant s'accompagne de douceur, loin d'une brutale diffusion de caféine dont on pourrait craindre les effets. Régulation du transit intestinal, réduction du vieillissement cellulaire (par la présence d'antioxydants), augmentation de l'effet de satiété (bien utile en cas de régime), vitamines A et E... Certains qualifient le maté de miraculeux !

Il faut ajouter que la boisson, en plus d'être faible en sucre (3,5 grammes pour 100 ml, contre **plus de 26 grammes dans une canette** de boisson énergisante traditionnelle), est certifiée bio par **Ecocert**. 100% naturel et tout droit venu d'un petit producteur brésilien, le maté ici utilisé est de la meilleure qualité.

L'ARGUMENT SPORTIF

Quel meilleur ambassadeur que le footballeur français Antoine Griezmann ? Ses fans savent qu'il déguste son maté avant chaque match, mais ce n'est pas un simple caprice de star ! Réduisant la fatigue musculaire en évitant l'accumulation d'acide lactique dans les cellules, il est un allié de choix pour éviter la crampe.



FOCUS SUR CINQ PARFUMS QUI VONT DYNAMISER L'ÉTÉ

Quel que soit le Brio choisi, la livraison sera offerte dès lors que deux cartons (de 12 bouteilles) sont commandés. Chacun d'entre eux est commercialisé à 31,20 euros. Le prix n'est donc pas un critère de choix, seul le plaisir doit l'emporter.

Place aux saveurs et aux couleurs !

L'ORIGINAL



Commençons par ce qui fait ici figure d'évidence : le maté tel qu'il est consommé sur sa terre d'origine mêlé au thé noir adoucissant. L'énergie et la concentration sont ici prioritairement recherchées, mais cette boisson, légèrement pétillante, peut être dégustée pour la seule satisfaction des papilles.

MENTHE & CITRON



Hydratation et énergie ! Tout un programme pour les sportifs et les gourmands. La menthe marocaine apporte au maté l'essentiel de sa fraîcheur tandis que le citron vient corser l'ensemble par une touche d'acidité. En soirée, les alcools blancs sont les bienvenus !

FRAISE & CITRON VERT



Est-il vraiment besoin de décrire les charmes du duo ? Douceur et vivacité pour soutenir les heures de randonnée, de travail au bureau, ou accompagner les délices de la lecture de vacances. La rondeur de la fraise tranchée qu'un soupçon de citron vert vient vivifier : une véritable équipe fruitée.

GINGEMBRE



Les bonnes manières se refusent à évoquer la nature de l'énergie ici mise sous verre... Il est permis, en revanche, de dire les séductions gustatives en présence : l'alliance gagnante du fruité et du piquant, la force du gingembre frais. Une audacieuse réinterprétation de la Ginger Beer.

LA PÊCHE !



C'est un fruit, certes, mais c'est aussi un objectif. Ici, pas de gaz, c'est la spécificité du produit. On retrouve L'Original, auquel a été ajouté un thé noir parfumé et de l'églantier infusé à la pêche bio. Légèrement sucrée, cette boisson fera résister aux plus vifs assauts du soleil.

A L'ORIGINE DU PROJET

Fondé en 2019, Brio Maté est l'œuvre de trois passionnés : Christian, Jeremy et Julien.

Ils se rencontrent à Londres durant leurs études, se découvrent un goût commun pour le maté et regrettent que l'Europe le méconnaisse à ce point.

Leur ambition devient rapidement très claire : il faut absolument en démocratiser la consommation en proposant une gamme saine et innovante ! Mi-soft mi-boisson énergisante, le potentiel est large et les trois amis ne cessent de l'explorer.

Une nouvelle saveur à base de nectar de poires Williams et de pommes serait d'ailleurs en développement...



A PROPOS DE JULIEN BAUDRY, LE CO-FONDATEUR DE BRIO MATÉ

Julien a trente ans. L'âge de la maturité d'où les audaces ne sont pas encore chassées !

Après des études à Londres et plusieurs expériences professionnelles en stratégie et fintech, il se lance dans l'entrepreneuriat avec l'objectif d'apporter au maté le succès qu'il mérite.

Il s'agira alors de composer la meilleure boisson sans alcool tout en épousant les préoccupations actuelles les plus légitimes : le bio, le goût, le respect de la nature et les effets énergisants.

The background of the entire image is a light pink surface. It is decorated with several whole litchi fruits, some of which are cut open to reveal their white, fleshy interiors. Green litchi leaves are scattered throughout. In the center, there is a small glass bottle with a silver cap, containing a yellowish liquid, likely litchi juice. A dark green rectangular box is superimposed over the center of the image, containing white text and a blue rectangle.

POUR EN SAVOIR PLUS

<https://www.brio-mate.fr>

▪ ▪

