

L'Agenda des Apéros, la toute première plateforme des rendez-vous festifs pour ne plus jamais manquer l'heure de trinquer !

L'inflation bouleverse les habitudes de consommation, les loisirs évoluent, et pourtant, un rituel résiste à toutes les secousses : l'apéro.

D'après une étude menée en 2024 par le Syndicat des Apéritifs à Croquer, 95 % des Français continuent à le pratiquer au moins une fois par an, et 61 % au moins une fois par mois ([source](#)). Bien plus qu'un simple moment de détente, c'est un véritable phénomène social, un prétexte à la rencontre, à la découverte de nouveaux produits et à la célébration du terroir.

Mais où se retrouvent ces millions d'amateurs d'apéros quand ils veulent sortir du cadre domestique ? Où dénicher les meilleures dégustations chez un vigneron, les afterworks branchés d'un caviste, les fêtes de village où l'on trinque en musique ? Jusqu'à présent, il fallait éplucher les réseaux sociaux, guetter une affiche sur un comptoir ou compter sur le bouche-à-oreille. Aucune plateforme ne centralisait ces rendez-vous pourtant si nombreux et si appréciés.

C'est là qu'intervient [L'Agenda des Apéros](#), la première plateforme entièrement dédiée aux événements apéritifs organisés par des professionnels, des associations et des collectivités.

Déployée dans un premier temps en région Occitanie, elle permet aux amateurs de convivialité de trouver, en un clic, l'apéro idéal parmi un large choix de rendez-vous festifs.

Son ambition ? S'étendre à toute la France dès 2025 et devenir l'outil incontournable pour ne jamais manquer l'occasion de dire "tchin" !

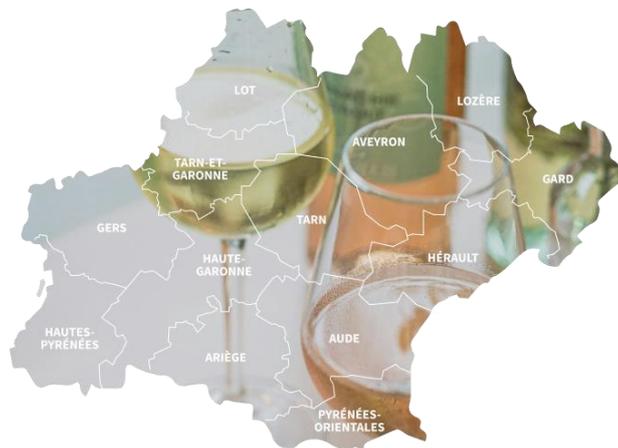


L'agenda des Apéros, une plateforme inédite au service de la convivialité

Qu'il s'agisse d'une dégustation de vins dans un domaine viticole, d'un apéro festif en terrasse, d'un marché gourmand ou d'une soirée découverte chez un caviste, chaque région regorge d'initiatives qui célèbrent cet instant de partage pleinement ancré dans la culture française. Pourtant, jusqu'à aujourd'hui, aucun outil ne permettait de recenser et de structurer ces rendez-vous.

L'Agenda des Apéros répond à ce manque en créant le premier calendrier en ligne exclusivement dédié aux événements apéritifs en Occitanie (avec une extension prévue à l'ensemble de la France dès 2025).

Accessible sur www.lagendadesaperos.fr, il offre aux amateurs une vision claire et complète des événements organisés près de chez eux. Classés par date, par lieu et par ambiance, les apéros se découvrent ainsi en quelques clics seulement.



Offrir aux amateurs une expérience apéritive fluide et enrichissante

L'Agenda des Apéros ne se contente pas de répertorier des événements : il transforme l'expérience des amateurs d'apéro en leur offrant un accès simple, intuitif et complet à une multitude de rendez-vous festifs.

Grâce à une navigation optimisée, les utilisateurs peuvent facilement :

- **Explorer un calendrier dynamique** où chaque événement est classé par date, lieu et ambiance ;
- **Accéder à des fiches détaillées** incluant toutes les informations essentielles : lieu, horaires, prix, concept et particularités (présence de producteurs, accords mets et vins, animations, etc.) ;
- **Personnaliser leur sélection d'événements** en s'abonnant à une newsletter mensuelle qui leur propose des rendez-vous en fonction de leurs préférences et de leur localisation.

En rassemblant toutes ces informations en un seul endroit, L'Agenda des Apéros simplifie la recherche et transforme chaque sortie en une expérience pleinement choisie et adaptée à ses envies.



Un outil de promotion inédit pour les professionnels de l'apéritif

Les organisateurs d'événements (vignerons, brasseurs, cavistes, commerçants, restaurateurs, associations, collectivités) disposent désormais d'une plateforme unique pour mettre en avant leurs initiatives et toucher directement le bon public.

Jusqu'à présent, la communication autour des événements apéritifs reposait principalement sur les réseaux sociaux et les supports locaux (flyers, affiches, bouche-à-oreille), limitant leur portée. L'Agenda des Apéros leur offre une vitrine digitale spécialisée, leur permettant d'accroître leur visibilité et d'attirer un public réellement intéressé par l'univers de l'apéro.

Chaque organisateur peut publier ses événements avec une description complète et bénéficier d'une audience ciblée, tout en restant maître de la mise en avant de ses rendez-vous.

Créer une communauté autour d'un art de vivre

Au-delà d'un simple agenda, L'Agenda des Apéros se veut un véritable pont entre les acteurs de l'apéro et les amateurs de moments conviviaux. En facilitant la mise en relation entre ceux qui organisent et ceux qui cherchent à participer, la plateforme crée une dynamique nouvelle, où chaque événement devient un véritable rendez-vous culturel et festif.

Avec cette initiative, c'est tout un écosystème qui se structure et se développe, favorisant la rencontre, la découverte et la valorisation des produits du terroir.

Un lancement en Occitanie... avant un déploiement national

Si L'Agenda des Apéros démarre son aventure en Occitanie, région de terroir et de convivialité par excellence, l'objectif est d'élargir son rayon d'action à l'ensemble du territoire français dès 2025. Chaque région possède son identité culinaire et ses

traditions apéritives : l'idée est de les mettre en valeur, en donnant à chaque territoire la visibilité qu'il mérite.

Dans un futur proche, la plateforme pourrait également évoluer vers une application mobile, pour une accessibilité encore plus intuitive et immédiate. Et pourquoi ne pas imaginer un déploiement à l'international ? L'esprit de l'apéro dépasse les frontières, et la convivialité ne connaît pas de limite géographique.

Une passion au service de la convivialité : structurer et valoriser l'apéro événementiel

L'agenda des apéros s'inscrit dans une démarche plus large, initiée par Sébastien Lafage, un passionné d'événementiel et de gastronomie qui a fait de l'apéritif son terrain de jeu favori.

Après avoir fondé en 2018 SL Concept, son agence événementielle spécialisée, il crée les [Salons de l'Apéro](#), un rendez-vous dédié aux plaisirs apéritifs, où producteurs, commerçants et amateurs se retrouvent pour célébrer ensemble cet art de vivre. La prochaine édition se tiendra du 21 au 23 mars 2025 au Parc des Expositions de Narbonne.

Dans la continuité de cette initiative, il imagine L'Agenda des Apéros comme le prolongement numérique de cette philosophie, un outil capable de structurer et de valoriser l'offre existante, tout en répondant à une demande croissante pour des événements de qualité.

Une ambition forte anime ce projet : faire de L'Agenda des Apéros la référence incontournable en France, puis à l'international.



En savoir plus

La plateforme : <https://www.legendadesaperos.fr/>

Site web : <https://www.salondelapero.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=61559618437455>

Instagram : <https://www.instagram.com/legenda.desaperos/>