



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#GoodFood :
SWY'eat, le nouveau réseau
social d'avis certifiés pour
découvrir les meilleurs
restaurants

SWY'eat - Show What You eat

Alors que près de 7 Français sur 10 laissent des avis en ligne (**source**), ils sont aussi 47 % à leur faire confiance pour prendre une décision d'achat.

Pourtant, leur validité est très souvent douteuse : la DGCCRF estime ainsi que 35 % d'entre eux contiennent des anomalies. À titre d'exemple, en 2018, plus de 1 400 000 faux avis ont été identifiés sur TripAdvisor.

Avec de vraies conséquences pour les restaurateurs ! En effet, 74 % des internautes déclarent renoncer à consommer après avoir lu un avis négatif.

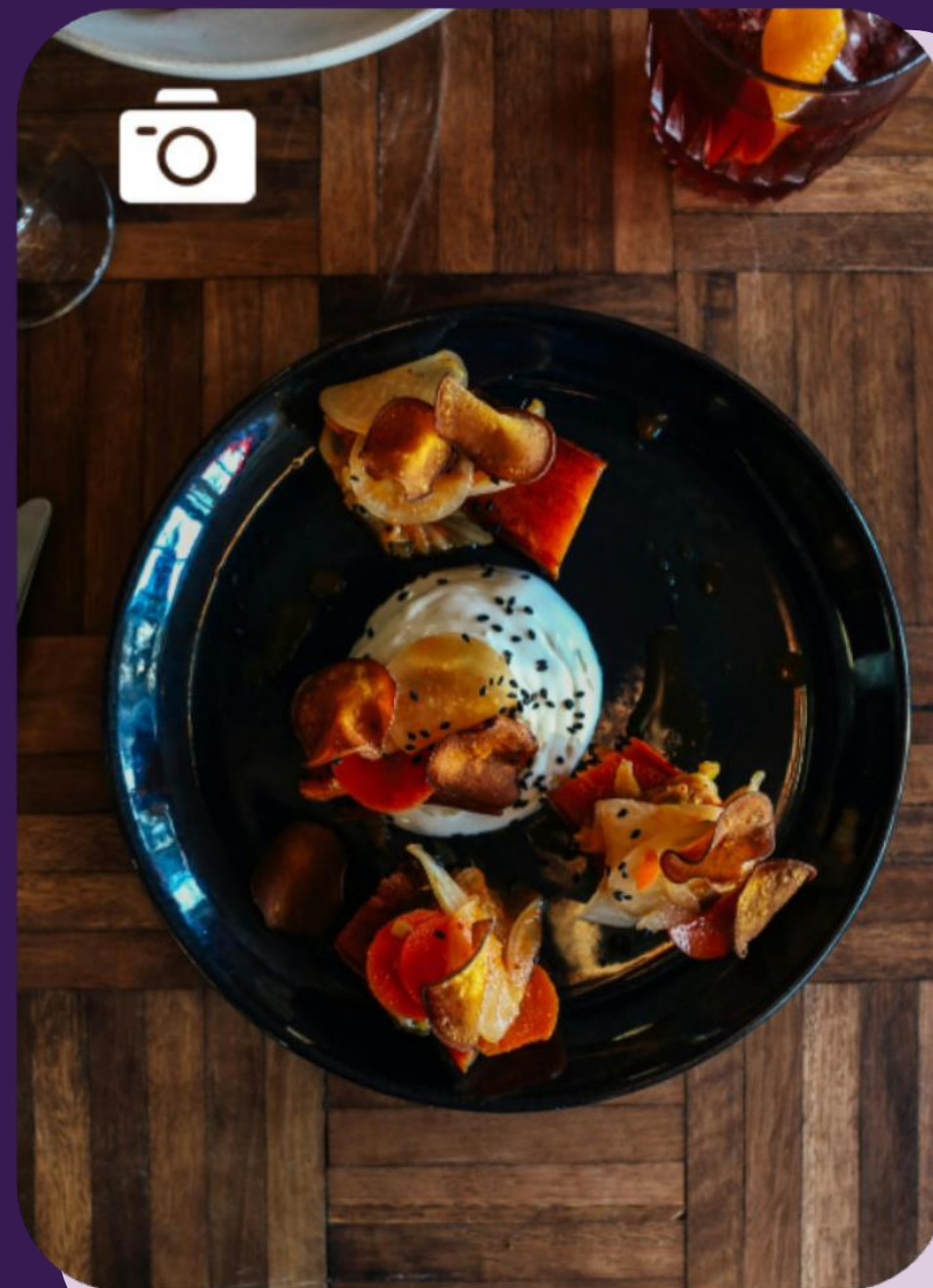
Dans ce contexte, **des passionnés de gastronomie ont décidé de lancer SWY'eat afin de restaurer la confiance dans les avis en ligne en garantissant des commentaires 100 % certifiés.**

Cette plateforme "nouvelle génération" souhaite ainsi révolutionner l'expérience culinaire en connectant les gourmets avec des restaurants authentiques et de qualité.

”

En lançant SWY'eat, nous voulons remettre au premier plan la passion pour la cuisine et l'authenticité des expériences.

**Alexandre Peyratoux et Harry Zephir,
co-fondateurs**



Le premier réseau social 100 % dédié au monde de la restauration

SWY'eat, c'est le nouveau réflexe food qui réconcilie tous les amoureux du bien manger.

Sa philosophie ? Créer une communauté authentique et gourmande, qui met à l'honneur **les avis certifiés et la transparence totale** pour créer une puissante relation de confiance.

Une démarche qui fait le pari de la sincérité afin de profiter à tous :

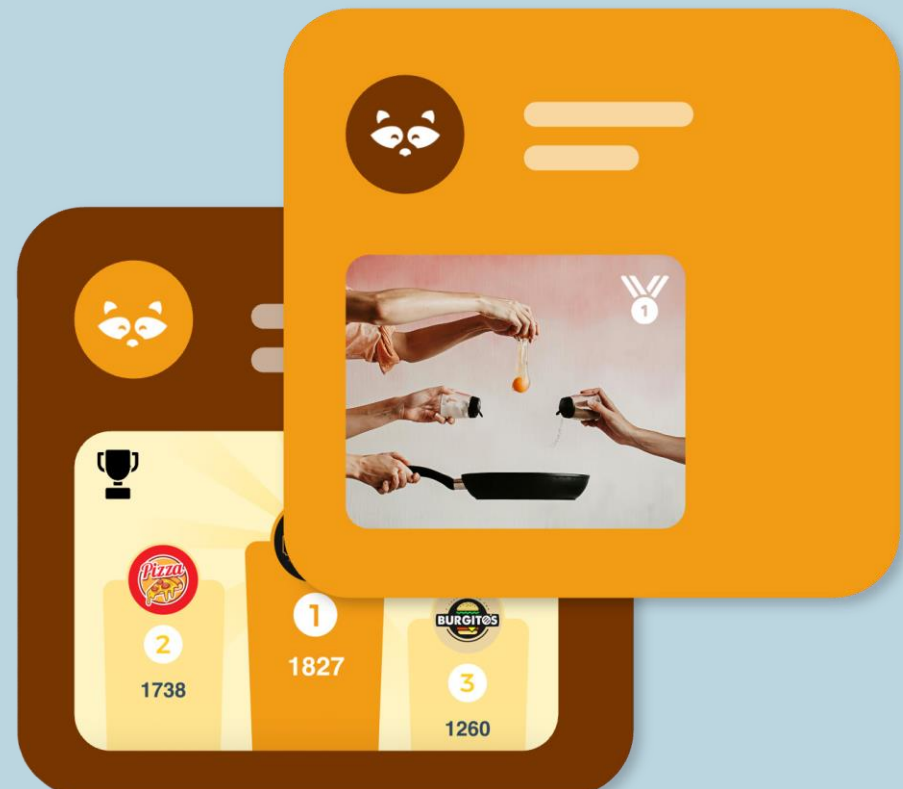
- Les restaurants locaux se démarquent et tissent des liens forts avec leurs clients ;
- Les gourmets accèdent à une plateforme chaleureuse pour partager leur expérience, découvrir de bonnes adresses et célébrer la diversité culinaire.



Une app' à la pointe de l'innovation

L'application intègre des technologies performantes et sophistiquées, comme la géolocalisation pour les avis, afin d'offrir une expérience ludique et fiable.

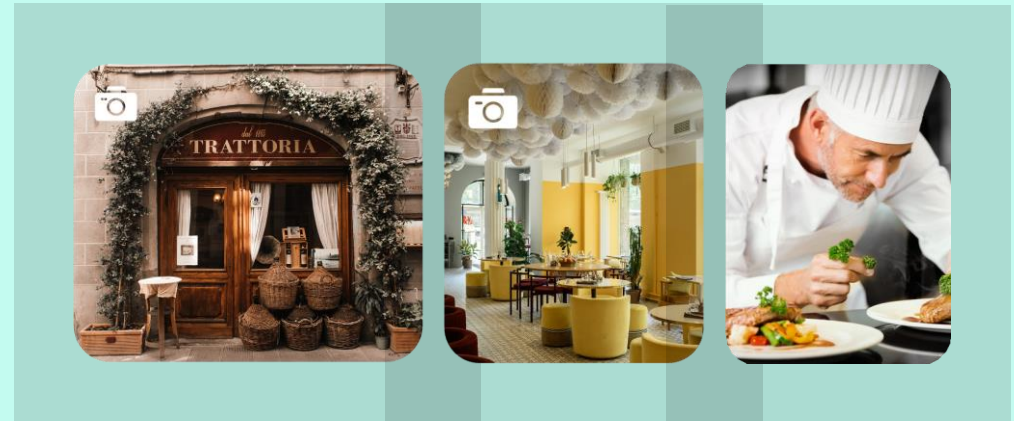
Et ce n'est qu'un début ! L'équipe souhaite ajouter de nouvelles fonctionnalités pour enrichir son utilisation, avec des mises à jour régulières basées sur de nouvelles idées et sur les retours des membres de la communauté SWY'eat.



Une approche unique et avant-gardiste

”

Contrairement aux autres applications, sur SWY'eat chaque avis et chaque recommandation comptent !



Pour les restaurants : la fin des faux commentaires et des notations biaisées

Alors que la restauration fait partie des premiers secteurs pour lesquels les Français consultent des avis (Opinionway), ces ambassadeurs des saveurs et du bien manger sont souvent découragés par la prolifération des faux avis ou des avis tronqués.

Pour mettre fin à cette supercherie, SWY'eat casse les codes en :

- **Publiant uniquement des avis certifiés grâce à la géolocalisation**, tous accompagnés d'une photo du plat ou de la boisson.
- Proposant un ingénieux système d'évaluation : les clients attribuent **deux notes distinctes pour la qualité et le service**. Cette solution évite qu'un seul aspect négatif nuise à la totalité de l'expérience.
- Créant **une interaction directe avec une clientèle ciblée** : les restos partagent leur menu, montrent leurs recettes de cuisine et communiquent autrement.

Mieux : grâce à la **gamification**, la fidélité des clients est récompensée, ce qui les incite à revenir dans leurs restos favoris.



Pour les clients : une expérience enrichissante et sécurisante

SWY'eat, c'est aussi des fonctionnalités inédites pour prendre la vie côté plaisir. En plus des avis certifiés, particulièrement rassurants quand il s'agit de tester une nouvelle adresse, la plateforme offre aussi :

- Des concours de recettes interactifs avec des prix à remporter chaque semaine par les cuistots en herbe les plus inspirés ;
- Des profils personnalisés pour les restaurants et les utilisateurs ;
- Des surprises exclusives pour récompenser chaque mois les membres les plus actifs.

Un must pour leur donner envie de découvrir de nouveaux établissements, tout en encourageant leur créativité et leur passion pour la cuisine.



Au-delà de la notation, nous souhaitons célébrer et promouvoir les talents culinaires de nos utilisateurs.



La genèse de cette belle aventure

Le projet SWY'eat a débuté en 2021 à partir d'un constat : les plateformes de notation existantes présentent de fortes lacunes, notamment en termes de fiabilité et d'impact sur les restaurateurs.

"Ils sont trop souvent les victimes silencieuses de ces systèmes, puisqu'ils subissent les fausses critiques et la concurrence déloyale", expliquent les fondateurs.

Alexandre et Harry se sont donc lancé dans la rédaction minutieuse d'un business plan afin de créer SWY'eat avec un objectif : offrir aux restaurateurs un moyen de reprendre le contrôle de leur réputation tout en fournissant aux consommateurs des avis vérifiés.

Un concept immédiatement plébiscité par les gourmets ! Un an après sa création, la jeune pousse a réussi à boucler une levée de fonds pour concrétiser sa mission de transformation de l'industrie de la restauration.

Aujourd'hui, SWY'eat a vocation à s'ancrer solidement dans la ville de Nice, puis de se déployer dans les grandes villes de France. A terme, elle ambitionne de se lancer en Europe afin de marquer sa présence sur la scène internationale.

”

Notre vision XXL est le moteur de notre motivation ! Nous sommes prêts à relever chaque défi pour transformer notre ambition en réalité.



A propos de la Dream Team

Derrière SWY'eat, il y a **Alexandre Peyratoux et Harry Zephir**, respectivement président et directeur général de la SAS XAIA créée en 2021.



Alexandre, 27 ans, est originaire de Saint-Raphaël. Titulaire d'un M2 en finance de marché et d'un Master of Science à SKEMA, il est un véritable passionné de gastronomie.

Harry, 26 ans, est originaire de Nice. Titulaire d'un BTS SIO ainsi que d'une Licence de Marketing Digital, il est passionné par les techniques commerciales et marketing. Avec SWY'eat, il veut redonner la parole aux restaurateurs en leur offrant un outil de communication complet et fiable.



Pour en savoir plus

Site web



Réalisé par **Mon studio graphique**

