



MONDIAL
du
RHUM 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Mondial du Rhum,
le 1er événement international
qui célèbre l'Ecosystème Rhum,
du 13 au 15 février 2024
au Palais Brongniart à Paris



Avec près de 540 000 tonnes consommées chaque année à travers le monde (17 litres par seconde), le rhum n'a pas volé sa place de challenger sur le podium des spiritueux les plus appréciés ([source](#)).

Cinquième pays exportateur de rhum dans le monde, la France produit près de 55 millions de litres par an, et ce, exclusivement dans les DOM-TOM, qui ont vu leur production augmenter de 13 % entre 2019 et 2021 ([source](#)).

Preuve du dynamisme du secteur, aujourd'hui, on assiste à l'émergence de producteurs, d'assembleurs, d'éleveurs répartie sur tout l'Hexagone, y compris en Corse.

Afin de rendre hommage à la Culture Rhum, d'instaurer des partenariats durables et de bâtir collégialement l'avenir de l'Écosystème Rhum, **Le Mondial du Rhum** s'installe pour sa première édition du 13 au 15 février 2024, dans le prestigieux Palais Brongniart, faisant de Paris, la capitale mondiale du rhum.



UNE IMMERSION INÉDITE ET NOVATRICE DANS L'ÉCOSYSTÈME DU RHUM

Premier événement d'envergure mondiale, **Le Mondial du Rhum** se tiendra du 13 au 15 février 2024, au Palais Brongniart à Paris.

Le concept ? Faire de ces trois journées le plus grand rendez-vous de l'Écosystème Rhum.

Comment ? Grâce à une **programmation** riche et plurielle, qui s'attache à mettre en lumière les différents univers et acteurs qui constituent cet écosystème.

Combinant à la fois un sommet, composé de conférenciers à la renommée internationale, et un salon, offrant une exposition dédiée aux différents maillons de l'Écosystème Rhum, cet événement unique au monde est porté par une ambition : devenir le rendez-vous international incontournable de l'Écosystème Rhum, facilitateur d'opportunités économiques, industrielles, sociales et politiques.

Pour cette édition 2024, ce ne sont pas moins de vingt-cinq pays et mille participants qui sont attendus.

Cet événement révolutionnaire transcende les frontières traditionnelles des salons et séminaires pour offrir une plateforme unique où tous les acteurs de l'univers du rhum, venus du monde entier, pourront se rencontrer, échanger et façonner ensemble l'avenir de l'Écosystème Rhum. Particularité, la porte d'entrée du Mondial du rhum est la culture. Elle se décline en gastronomie, musique, science, arts, cinéma, sport, littérature, éducation...

UN ÉVÉNEMENT ANCRÉ DANS SON ÉPOQUE ET SES ENJEUX

Autour de ses quatre axes majeurs que sont les Affaires Publiques, le Business, l'Innovation et l'Éducation, le Mondial du Rhum se veut être un temps d'échanges et de rencontres propice au développement positif du secteur du rhum et soucieux d'aborder des problématiques majeures, telles que l'emploi.

Parmi les nombreuses ambitions portées par l'événement, celle de sensibiliser la nouvelle génération aux différentes opportunités de business et d'emploi, tout en s'attachant à faire de l'Écosystème Rhum un lieu plus éthique et écologique.

A titre d'exemple, la sphère Innovation invitera à une réflexion profonde sur la question de l'intelligence artificielle et abordera également le principe de l'économie circulaire, dans un souci d'éveil des consciences envers un mode de production et de consommation plus respectueux de la planète.



DES GRANDS (PETITS) PLUS

Un lieu d'exception

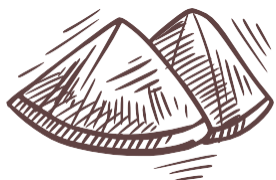
Première mondiale, cet événement dédié à l'univers du rhum se déroulera dans un cadre exceptionnel et prestigieux : celui de l'ancien Palais de la bourse de Paris, le Palais Brongniart.

Haut-lieu d'Histoire, d'expositions et de rencontres, Le Palais Brongniart permet au Mondial du Rhum de se différencier fortement des autres événements dédiés à la thématique des spiritueux.

Accessible à tous

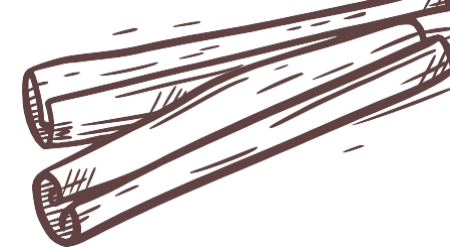
Ouvert à tous, Le Mondial du Rhum s'adresse à un public intergénérationnel et pluriculturel.

Néophytes, initiés ou experts, décideurs publics et privés, cet événement saura ravir le plus grand nombre grâce à sa programmation complète ainsi que son village, propice à l'apprentissage.



Le Mondial du rhum, ni un sommet, ni un salon ! Les deux à la fois.





LUMIÈRE SUR QUELQUES-UNS DES TEMPS FORTS DE L'ÉVÉNEMENT

Au programme de ces trois jours qui vont faire de Paris la capitale du Rhum, des temps-forts inédits :



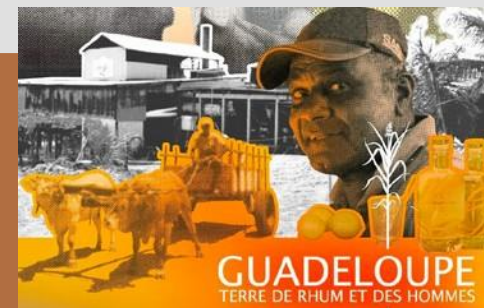
UN DÎNER DE GALA

En savoir plus



UN CONCERT EXCEPTIONNEL

En savoir plus



UN FILM ÉVÉNEMENT

En savoir plus



UNE VENTE AUX ENCHÈRES



UNE EXPOSITION D'ART CONTEMPORAIN

En savoir plus



UN ÉVÉNEMENT
"HORS LES MURS"

« Venir au Mondial du Rhum 2024 c'est plonger dans l'inédit, dans la disruption. »



LA GENÈSE DU PROJET

Fondé à la fin de l'année 2020 par Patrick Loger, Le Mondial du Rhum est composé au départ de jeunes en provenance des territoires d'Outre-mer.

Le déclic pour enclencher l'aventure du Mondial du Rhum ? Un constat : celui que le rhum est un élément de patrimoine commun à tous les territoires ultramarins, tant sur le plan culturel qu'historique.

« Mieux, le constat a été vite établi, il se retrouve aux 4 coins de la planète. C'est la raison pour laquelle, nous parlons de la boisson "Tout-monde" »



A gauche, Yves Jégo Patron du Made in France ancien ministre et à droite, Hervé Novelli, Président du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, ancien ministre.

Aujourd'hui coordinateur et pilote d'une talentueuse et dynamique équipe, Patrick Loger est porté par un objectif : rendre possible une immersion totale dans l'ensemble de l'Écosystème Rhum et permettre aux jeunes générations de découvrir et de s'approprier pleinement ce secteur à fort potentiel de croissance et donc génératrice d'emplois. Il y a tant de métiers et d'activités qui composent l'Écosystème Rhum.



MONDIAL
du
RHUM 2024

Pour en savoir plus

Site web



Réalisé par **Mon studio graphique** 