Gueule de Joie s'associe à V and B et ouvre 14 points de vente en France

Véritable phénomène de société, le marché des boissons sans alcool est en pleine croissance. Pour répondre aux attentes grandissantes des français en alternatives 0% innovantes et de qualité, Gueule de Joie, spécialiste historique et leader de la distribution digitale sur ce segment - s'associe à V and B - partageur de bons moments dans ses 270 caves & bars, et accélère son développement sur internet et en magasin.

L'association entre Gueule de Joie et V and B est née d'une rencontre entre deux acteurs référents dans leur secteur, qui partagent un constat commun : le phénomène du sans alcool s'ancre durablement dans les habitudes des consommateurs. Leur ambition est d'imposer Gueule de Joie comme un acteur majeur capable de proposer une offre nolo innovante, diversifiée et de qualité, tout en apportant le conseil nécessaire à une clientèle en quête de nouvelles expériences. C'est le point de départ de l'association entre V and B et Gueule de Joie : la puissance et le réseau du premier, pour rendre accessible au plus grand nombre l'expertise et la sélection de produits du second.

Dans un marché des boissons sans alcool en pleine expansion, mais encore peu connu du grand public, le conseil et la dégustation jouent un rôle essentiel. Une étape de découverte que Gueule de Joie et V and B vont proposer en magasin dès le mois de novembre avec l'ouverture d'**une cave à Nantes** et **treize corners en France**.

Gueule de Joie étend ainsi son influence et s'installe au même moment à Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lyon, Nancy, Troyes, Orléans, Paris IDF, Beauvais, Lille et Nantes.

Une cave Gueule de Joie à Nantes

La start-up nantaise renforce sa position dans la cité des ducs avec l'ouverture d'une nouvelle boutique en novembre. Elle sera située 4 rue Suffren et visible depuis la rue Crébillon, l'artère la plus fréquentée de Nantes. Un quartier emblématique, en plein cœur de la ville pour être au plus près des nantais; qui y trouveront un large choix de vins désalcoolisés, profils de vins non fermentés, bières crafts sans alcool, cocktails et spiritueux 0 % mais aussi des softs alternatifs : kefirs, kombuchas, boissons naturellement pétillantes et autres créations originales.

Des animations et dégustations seront régulièrement proposées par Gueule de Joie et ses marques partenaires; l'occasion de rencontrer les vignerons, brasseurs et producteurs qui mettent sans complexe leur savoir-faire au service d'une nouvelle génération de boissons.

Des corners Gueule de Joie chez V and B

Derrière son slogan fondateur, « Partageur de bons moments », V and B a quant à lui toujours cherché à rassembler le plus largement possible, en faisant tomber les frontières existantes. Le groupe est né de cette volonté, en installant dans un même endroit convivial une cave à vin, une cave à bière et un bar. Le sans alcool vient aujourd'hui compléter naturellement cette offre autour d'une soixantaine de références soigneusement sélectionnées par Gueule de Joie, spécialiste du secteur depuis 2019.

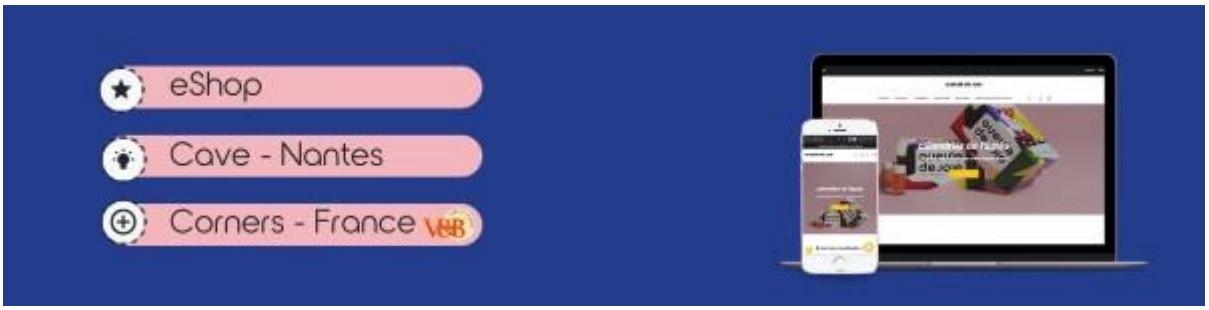
Pour accompagner V and B dans cette nouvelle expérience et faciliter l'identification de ces boissons inédites, des corners Gueule de Joie seront déployés. D'abord en test dans 13 magasins sur cette fin d'année, les clients du 1er réseau de caves et bars en France pourront y trouver les conseils avisés et l'expertise des VandBistes, spécialement formés par l'enseigne spécialisée.

Un modèle d'entreprise phygitale à impact

Développé sur un modèle e-commerce - www.gueuledejoie.com - entend être le garant du goût, du prix, du service, de l'accessibilité et de l'éducation générale des consommateurs vis à vis du marché sans/à faible teneur en alcool qui connaît une croissance dynamique à deux chiffres. Sa mission : permettre à chacun d'assumer sans complexe sa modération quelles que soient ses motivations et son niveau de maturité face aux boissons sans alcool.

Avec Gueule de Joie et V and B, plus d'excuses pour ne pas vivre une expérience de la boisson qui n'oppose pas alcool et sans alcool mais tire le meilleur des deux pour

ne pas avoir à choisir. Un concept optimiste dont l'objectif n'est pas d'interdire l'alcool ou de culpabiliser qui que ce soit, mais au contraire de rassembler et d'accompagner tous ceux qui veulent diminuer leur consommation avec des alternatives positives et incluantes… sur internet et en magasins, partout en France !



"Depuis 2019, Gueule de Joie a développé un véritable savoir-faire dans la sélection et la commercialisation de boissons sans alcool. Nous associer à la force d'un groupe comme V and B est une belle opportunité de développement, avec l'ambition de susciter des synergies entre nos deux entreprises."

Jean-Philippe Braud, fondateur de Gueule de Joie

"En s'associant avec Gueule de Joie, V and B cherche à répondre aux attentes d'une nouvelle clientèle en quête de boissons sans alcool originales et de qualité. L'expertise de notre partenaire garantit, en magasin, une sélection rigoureuse et le conseil éclairé indispensable dans une démarche de découverte. Cela va dans notre volonté d'ouvrir les V and B au plus grand nombre pour en faire des lieux de vie."

Antoine Porcher, directeur général de V and B

Pour en savoir plus

Site internet : https://www.gueuledejoie.com

Facebook : https://www.facebook.com/GUEULEDEJOIE

Instagram : https://www.instagram.com/gueuledejoie/

Linkedin : https://www.linkedin.com/company/gueule-de-joie