

La Boite du Fromager rachète Les Nouveaux Fromagers et dévoile le contenu de sa box cadeau pour tous les amateurs de fromage

La France n'est pas seulement le pays de la baguette ! Quand on interroge nos compatriotes, l'un des produits qui leur manque le plus lorsqu'ils partent à l'étranger est... le fromage ([source](#)). Et pour cause : chaque région dispose de "ses" variétés traditionnelles qui incarnent à elles seules tout le savoir-faire des petits producteurs locaux.

C'est pour faire découvrir tout ce patrimoine gustatif que La Boite Du Fromager a vu le jour il y a 10 ans. Ambassadrice du bien manger, cette belle maison depuis 2014 écrit une véritable success-story grâce à la fidélité de nombreux gourmets.

Son concept de box, qui contient chaque mois 4 fromages amoureusement sélectionnés par un fromager expert, s'est imposé au fil du temps comme une référence incontournable.

Portée par une forte demande et pour accélérer sa croissance, [La Boite du Fromager](#) vient d'ailleurs de s'agrandir en rachetant cet été une marque pionnière : Les Nouveaux Fromagers, la toute première box de fromages (elle a été créée en 2013).

Un projet riche de sens, comme l'explique Rebecca Mativet, la fondatrice de La Boite du Fromager :

"Nous étions en pourparlers depuis plusieurs mois avec Olivier, le fondateur des Nouveaux Fromagers, car il a décidé de s'orienter vers d'autres projets. D'ailleurs, malgré notre concurrence sur le web, nous nous entendons très bien ! Comme nous partageons les mêmes valeurs et la même exigence de qualité, nous avons décidé ensemble que notre entreprise était la plus légitime pour reprendre son site."

Aujourd'hui, les 2 marques et les 2 sites internet vont continuer de coexister, afin de gagner en visibilité et de profiter de la présence en grande surface des Nouveaux Fromagers.

"Ce rachat va nous permettre de poursuivre notre mission : démocratiser l'accès à des fromages de qualité."

Rebecca Mativet, la fondatrice de La Boite du Fromager



LA BOITE DU FROMAGER



**Les Nouveaux
Fromagers**

**(S') Offrir des saveurs, du plaisir, de l'originalité : la box
cadeau La Boîte Du Fromager**

De l'iconique camembert de Normandie jusqu'au Herve à la bière, en passant par le Valençay fermier, le Pouligny-Saint-Pierre, le Saint-Nectaire fermier, le Bleu de Chèvre...

Qu'ils soient fermiers ou artisanaux, les fromages invitent à prendre la vie côté gastronomie. Synonymes de partage et de convivialité, ils se prêtent à tous les plaisirs et à toutes les envies.

Il y a les crémeux, les fondants, les plus secs... Top pour satisfaire les papilles des gourmets, de l'apéro jusqu'à la fin des repas.



C'est aussi pour cela que le fromage est si populaire : en France, nous en consommons plus de 27 kg par personne chaque année ([source](#)).

Offrir une box mensuelle La Boite Du Fromager, c'est offrir des pépites gustatives qui feront le bonheur de tous les amateurs de fromage.

Chaque mois, ils pourront recevoir :

1. Une sélection de 4 délicieux fromages fermiers ou artisanaux.
2. Un livret de dégustation pour devenir un expert, avec la fiche identité de tous les fromages contenus dans la box.
3. En option, il est aussi possible d'ajouter une ou deux bouteilles de vin, blanc ou rouge, spécialement choisies pour sublimer les fromages.

Deux formats de box pour s'adapter à tous les palais



Ces box sont disponibles avec plusieurs formules d'abonnement : 1 mois, 3 mois, 6 mois ou 12 mois (tarif dégressif selon la formule choisie).

L'accord vin-fromage, en option, est proposé avec 1 bouteille (+15€/mois) et 2 bouteilles (+25€/mois).

La Box découverte pour s'initier à la dégustation de fromage fermier

Pour qui : cette box va enchanter les papilles des gourmands qui veulent s'initier à la dégustation du fromage et redécouvrir les grands classiques des fromagers.

4 fromages traditionnels qui plairont à tous les palais (environ 560g de fromages par mois).

À partir de 20,90 €/mois.

La Box connaisseur pour découvrir des fromages rares de caractère

Pour qui : cette box est spécialement conçue pour les palais avertis et les vrais amateurs de fromages.

Elle contient une sélection de 4 fromages affinés, au caractère affirmé (environ 1kg de fromages par mois).

À partir de 34,90€ / mois.

La Boîte du Fromager : le meilleur du terroir enfin à portée de clic



Derrière le concept La Boite du Fromager, il y a une authentique gourmande : Rebecca Mativet.

Après avoir travaillé dix ans en tant que salariée dans l'audit et le conseil, elle a décidé de voler de ses propres ailes pour se lancer dans le vin et le fromage, deux domaines qui la passionnent.

Rebecca est particulièrement attirée par les "foodtech", ces entreprises qui utilisent le numérique pour mettre en valeur le terroir et soutenir les petits producteurs.

En 2013, elle fonde ainsi Vineabox, un service d'abonnement de box de vins. Un an plus tard, La Boite du fromager voit le jour grâce à la rencontre avec Pierre Rollet Gérard, un jeune Bordelais qui tient deux fromageries à Libourne et à Bordeaux, et qui travaille avec les plus grandes tables bordelaises, comme le St-James. Pierre met son expérience et son expertise au service de la Boite du fromager en choisissant des fromages d'exception pour les box.

En 2024, alors que l'entreprise fête ses 10 ans d'existence, La Boite Fromager continue d'afficher une belle croissance. Elle vient notamment de racheter Les Nouveaux Fromagers.

En savoir plus

La Box à offrir : <https://www.laboitedufromager.com/offrir/>

Les Nouveaux Fromagers : <https://lesnouveauxfromagers.fr/>

La Boite du Fromager : <https://www.laboitedufromager.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/laboitedufromager>

Instagram : <https://www.instagram.com/laboitedufromager/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/cheese-&-sympathy/>