

CELO
Deauville

26, 27 & 28 mars 2025

OPTIM SALON



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CELO 2025, le salon sans exposant ni visiteur, qui cultive l'excellence et l'audace pour réinventer durablement la supply chain



Alors que le monde vacille entre crises logistiques, transition énergétique et révolution technologique, les entreprises se livrent une bataille silencieuse mais cruciale : celle de la résilience de leur supply chain. En 2024, 79 % d'entre elles ont déjà accru leurs investissements, et 51 % ont engagé plus de 10 millions de dollars pour repenser leurs chaînes d'approvisionnement ([source](#)). Ces chiffres ne sont pas que des données : ils racontent l'urgence d'un secteur stratégique, où chaque innovation peut devenir un avantage décisif.

C'est ici que le **CELO 2025** entre en scène.

Du 26 au 28 mars, à l'Hôtel du Golf de Deauville, ce rendez-vous exclusif réunit 170 professionnels triés sur le volet pour redéfinir les règles du jeu. Pas de stands ni de visiteurs, mais un format inédit où les rencontres ciblées, les ateliers collaboratifs et les opportunités concrètes remplacent le superflu.

Plus qu'un événement, le CELO s'impose comme une réponse à une question clé : à quoi ressemble l'avenir de la supply chain ?

CELO

Deauville

26, 27 & 28 mars 2025

Le CELO, un ovni dans l'univers des salons professionnels

Depuis sa création, le CELO s'impose comme une alternative audacieuse aux salons traditionnels. Exit les stands, les files d'attente interminables et les visiteurs non qualifiés. Ici, tout est pensé pour maximiser le temps et le retour sur investissement des participants.

Conçu par France Burnand, une experte de la supply chain et des salons B2B, le CELO repose sur un principe fondamental : rassembler un maximum de 170 professionnels triés sur le volet dans un cadre convivial et productif. Chaque participant, qu'il soit prestataire ou donneur d'ordres, est soigneusement sélectionné après un entretien téléphonique. Ce processus garantit la qualité des échanges et la pertinence des connexions.

France Burnand explique : « *L'idée a vu le jour après avoir consulté un large panel de prestataires et de donneurs d'ordres qui voulaient un format de salon sans contrainte, court, ciblé, dont le R.O.I. n'était pas un sujet, le tout organisé par un expert qui garantissait la qualité du contenu et de l'organisation.* »

Un programme au service de l'innovation et de l'action

Le CELO propose une expérience immersive et dense, où chaque minute est optimisée. Les participants disposent d'un agenda personnalisé, comprenant des rendez-vous planifiés en amont avec des interlocuteurs adaptés à leurs besoins, mais pas que.

Tout le programme du CELO est une autre clé de son succès, à commencer par les ateliers collaboratifs. Ces sessions, dont les thématiques sont choisies par les participants eux-mêmes, abordent les enjeux les plus pressants du secteur :

- **Les stratégies** pour une transition énergétique durable et un impact environnemental mesuré dans la supply chain ;
- **L'automatisation** et la robotisation des entrepôts, moteurs de productivité ;
- **La gestion des risques et diversification des sources**, face à la défaillance annoncée de certains des fournisseurs
- **L'importance de la technologie et de la data**, une priorité face à la numérisation des processus logistiques.
- **La réduction des coûts** après deux ans d'inflation

• • •



Ces ateliers, animés par des experts reconnus, offrent un cadre d'échange interactif et permettent d'approfondir des problématiques concrètes d'actualité de la supply chain et de partager entre pairs ses interrogations, ses freins et ses bons tuyaux.

Un cadre propice aux relations durables

Au-delà des rendez-vous formels, l'atmosphère du CELO favorise un networking naturel et durable. Les déjeuners et dîners placés, les pauses café et les cocktails offrent des moments d'échanges informels où les discussions se prolongent.

L'événement s'ouvre par un dîner carrousel, un format innovant qui permet à tous les participants de se présenter dans un cadre détendu. Ce premier contact facilite les interactions ultérieures et instaure un climat de confiance dès le départ.

Un format qui fait ses preuves

Les retours des participants des éditions précédentes sont unanimes : le CELO transforme l'expérience des salons professionnels. Les participants repartent avec des contacts qualifiés, des collaborations en cours et une vision claire des prochaines étapes de leurs projets.

4 raisons qui font du CELO 2025 le rendez-vous incontournable de la Supply Chain

Le CELO se distingue par une approche audacieuse qui repense les codes des salons professionnels :

- 1 Un format sans contraintes inutiles** : Exit les stands et visiteurs : le CELO mise sur des rencontres ciblées, où chaque participant, soigneusement sélectionné après un entretien téléphonique, trouve des interlocuteurs adaptés à ses besoins ;
- 2 Un large panel de prestataires** : Avec un nombre limité à 170 participants et un maximum de deux concurrents par secteur, l'événement garantit un panel très large de prestataires de transport, logistique, emballage, dernier km, reverse, technologies et SI, immobilier...
- 3 Des ateliers collaboratifs sur-mesure** : Les thématiques abordées - déterminées par les participants - traitent des enjeux majeurs du secteur comme la durabilité et l'impact environnemental, la RSE, l'importance de la technologie et de la data, la réduction des coûts et le risque fournisseur avec l'expertise de professionnels reconnus ;
- 4 Un cadre exclusif tous sous le même toit** : L'Hôtel du Golf de Deauville offre un environnement premium, favorisant des échanges à la fois professionnels et détendus, loin des distractions des salons traditionnels.

Une ambition européenne affirmée pour 2025

Cette quatrième édition marque un tournant pour le CELO, qui s'ouvre résolument à l'international. Le site officiel est désormais bilingue, tandis que les campagnes de communication s'étendent aux pays germanophones, italophones, anglophones et hispanophones.

Cette stratégie répond à une demande croissante de collaboration transfrontalière dans un secteur où les flux logistiques dépassent les frontières. À l'heure où la supply chain devient un levier stratégique global, le CELO ambitionne de devenir un carrefour incontournable pour les décideurs européens et internationaux.



Portrait de France Burnand, l'architecte d'un modèle inédit pour la supply chain

France Burnand est une figure incontournable de la supply chain et des salons professionnels en France. Forte de plus de 15 ans d'expérience, elle a dirigé des événements majeurs tels que SITL, SUPPLY CHAIN EVENT et INTRALOGISTICS. Son expertise, combinée à une compréhension fine des besoins des professionnels du secteur, l'a conduite à concevoir le CELO, un format inédit qui privilégie l'efficacité et la qualité des échanges.

Guidée par une vision pragmatique, elle a su transformer les attentes des décideurs et prestataires en un événement unique, alliant networking ciblé, ateliers collaboratifs et résultats concrets. France Burnand incarne l'innovation dans l'organisation d'événements professionnels, en phase avec les défis et opportunités d'un secteur en constante évolution.

Informations Pratiques

- Quand : Du mercredi 26 mars 18h au vendredi 28 mars 2025 14h ;
- Lieu : Hôtel du Golf, Le Mont Canisy, 14803 Deauville (à 200 km de Paris)

POUR EN SAVOIR PLUS

Site web



Réalisé par **Mon studio graphique** 



LE CELO VOUS INVITE



Choisissez vos prestataires supply chain dans une ambiance

Relaxante - Lounge - Club

Toutes les infos au dos ou sur optimalsalon.com