



Communiqué - 16.01.2025

## **Le Réseau Krill s'associe à Ferrero pour enrichir l'offre glacée en Restauration Hors Domicile**

**Le Réseau Krill, grossiste alimentaire 100 % français auprès de la Restauration Hors Domicile (RHD), est fier d'annoncer son partenariat avec Ferrero, spécialiste incontesté de la confiserie-chocolaterie. Ensemble, ils commercialisent une gamme glace impulsion exceptionnelle mettant en avant des créations emblématiques pour enrichir les offres des restaurateurs et répondre aux attentes des consommateurs.**

### **Des créations glacées iconiques pour séduire tous les publics**

Avec six références uniques, cette nouvelle gamme combine qualité, innovation et plaisir :

1. **Bâtonnet Kinder Chocolat®** : un cœur de glace au lait tendre enrobé de chocolat croquant.
2. **Bâtonnet Ferrero Rocher®** : une glace aux noisettes enrichie d'éclats de noisettes torréfiées et d'un enrobage au chocolat.
3. **Bâtonnet Raffaello®** : une glace à la noix de coco, parsemée d'amandes et de copeaux de coco.
4. **Cône Kinder Bueno®** : une glace onctueuse à la noisette avec des pépites meringuées et une gaufrette croustillante.
5. **Cône Kinder Bueno White®** : une variante avec une touche de pâte de noisette blanche.
6. **Pot glacé Nutella®** : une spécialité glacée fondante saveur noisette agrémentée d'inclusions de Nutella®.

### **Un partenariat basé sur des valeurs partagées**

Ce projet illustre l'engagement partagé du Réseau Krill et de Ferrero en faveur de l'excellence et de l'innovation. « *Cette collaboration est l'alliance*

*parfaite entre notre savoir-faire en RHD et l'expertise inégalée de Ferrero dans la création de produits gourmands », explique **Jean-Marie-Arnal, Directeur Général du Réseau Krill.** « Ce partenariat permet de proposer une offre glaces parfaitement adaptée aux exigences des professionnels de la restauration : nos marques emblématiques vont booster le chiffre d'affaires glaces des restaurateurs cet été ! » complète **Jean-François Heldé, Directeur Food Service France pour Ferrero.***

### **Des cibles stratégiques et des objectifs ambitieux pour la RHD**

Cette gamme premium cible les familles, les jeunes adultes et les touristes en quête de plaisirs glacés. Elle s'adresse aux restaurateurs souhaitant enrichir leur offre et aux établissements situés dans des zones touristiques ou saisonnières. En intégrant ces produits à son catalogue, le Réseau Krill ambitionne de renforcer sa position sur le marché des glaces.

### **Rendez-vous au Sirha 2025**

Le lancement officiel de la gamme Ferrero se tiendra au Sirha 2025, du 23 au 27 janvier, à Lyon. Venez découvrir et déguster ces nouveautés sur **le stand du Réseau Krill (Hall 3, Stand 3B106).**

### **À propos du Réseau Krill**

Fondé en 2008 par le groupe agroalimentaire coopératif breton Even, le Réseau Krill est un grossiste alimentaire 100 % français. Il se distingue par sa forte implantation régionale à travers ses huit filiales (Achille Bertrand, FMB, Gastronomie Service, Gel 43, Krill, Prenot-Guinard, Sobraquès Distribution et So Breizh), spécialisées dans la distribution alimentaire à destination de la Restauration Hors Domicile (RHD).

Fort de plus de 30 ans d'expertise dans ce secteur, le Réseau Krill regroupe 1 400 collaborateurs et sert 35 000 clients, réalisant un chiffre d'affaires annuel de plus de 400 millions d'euros. Promouvant le « bien manger », la diversité et le goût, l'entreprise s'appuie sur des savoir-faire uniques en viandes, glaces et produits locaux. Elle se démarque notamment par ses quatre ateliers de découpe de viandes, où des bouchers professionnels travaillent chaque jour à offrir des produits de qualité bouchère, façonnés sur mesure pour les restaurateurs et les collectivités.

Engagé dans une démarche de durabilité, le Réseau Krill collabore étroitement avec des fournisseurs locaux pour proposer des produits du terroir et privilégier un sourcing français à 90 %. Présent dans des zones à forte vocation touristique, il est un acteur incontournable des produits locaux et labellisés.

## **À propos de Ferrero**

Depuis plus de 60 ans, Ferrero s'est imposé comme un acteur incontournable en France avec des marques emblématiques telles que Nutella, Ferrero Rocher, Raffaello, Kinder Bueno et Kinder Chocolat. L'entreprise, qui emploie plus de 1 400 collaborateurs en France, dont 1 000 en Normandie, contribue activement au développement local et accompagne les moments de plaisir et de partage des Français.

Ferrero allie innovation, durabilité et responsabilité dans sa chaîne de valeur, tout en maintenant une croissance continue. En 2022, son chiffre d'affaires en France atteignait 1,46 milliard d'euros, témoignant de la confiance des consommateurs et de son engagement pour un avenir plus durable.

[EN SAVOIR PLUS](#)