



## MEDIAMEETING

### Communication interne

Sodexo et Sogeres lancent avec Mediameting « Radio Papilles », un podcast pour rapprocher ceux que leur mission éloigne.

Lundi 3 juillet 2023.

**Sodexo et Sogeres Santé Médico-Social lancent avec Mediameting « Radio Papilles », un podcast bimensuel offrant une bulle de bonne humeur, qui permet aux équipes d'être informées, conseillées et de mieux se connaître. Le tout avec le sourire et le souci de mettre en évidence la passion de tous les salariés pour leur métier.**

**Un moyen de communication innovant et moderne pour remettre du positif dans les oreilles de tous et créer du lien.**

**100% dédié aux équipes œuvrant dans les cuisines collectives du secteur médico-social.** Ce média a été conçu pour donner la parole et créer de la cohésion dans ces brigades dispersées partout en France et ainsi partager leurs plus belles histoires avec la communauté. A travers des reportages et des interviews de salariés, le programme met en lumière les savoir-faire et le quotidien des équipes. L'objectif est de soutenir l'engagement des collaborateurs au quotidien en diffusant de l'énergie et de l'enthousiasme, de partager de l'information et de faire circuler l'expérience collective d'un fourneau à l'autre !

**Mettre en place un média oral permet de mettre en lumière l'énergie des équipes et redonne un visage humain au collectif.** Il tend le micro aux voix que l'on n'entend pas d'habitude, celle du terrain, des employés sur site. Un média utile qui partage des méthodes et astuces pratiques et concrètes pour améliorer sa qualité de vie et ainsi conserver un équilibre pour soi.

### Rapprocher ceux que leur mission éloigne

Expert de la prise en charge des personnes fragiles, Sodexo Santé Médico-Social privilégie l'autonomie par l'alimentation : en concourant à son maintien pour les seniors, à son développement pour les personnes en situation de handicap, et à sa récupération pour les personnes atteintes de troubles psychiques.

L'entreprise a différentes tailles de site sur lesquels ils sont prestataires. Ce sont principalement de petites structures avec **des équipes de 2 à 4 personnes qui peuvent avoir des horaires décalés.** Ancrés dans les territoires grâce à une présence sur plus de 1 600 sites répartis en France avec deux marques, Sodexo et Sogeres, ce sont **5000 salariés qui mettent leurs qualités humaines au service des autres.**

De cette particularité naît la nécessité de remettre du lien entre les équipes pour mettre en lumière l'ADN collectif.

### **Une ligne éditoriale « aux petits oignons » et un format accessible**

**Des thématiques au cœur des préoccupations des équipes** : plaisir de cuisiner, santé et bien-être au travail, prévention et sécurité, évolution etc ... Radio Papilles mise sur la variété des sujets tout en étant toujours pertinent. Le programme aborde aussi bien des thématiques RH que des sujets passion et savoir-faire des cuisiniers.

**Une structure spécifique** : chaque épisode propose un « flash actus » pour transmettre l'information chaude de l'entreprise, puis un reportage qui part à la rencontre du terrain pour découvrir le quotidien des salariés et partager leur expérience. L'interview d'expert permet de prendre de la hauteur en réagissant au reportage précédent et le complétant de conseils pratiques. Enfin chaque épisode appelle à l'interactivité avec les auditeurs en proposant un quizz.

**Un podcast d'une dizaine de minutes** : la durée est très importante pour accrocher et fidéliser les auditeurs les plus nombreux. Selon une étude CSA HAVAS d'octobre 2022, 40% des Français consommateurs de podcast ont une préférence pour les podcasts de 10 à 15 minutes.

**Une voix dédiée** : l'animateur radio permet de lier les sujets et de rendre l'écoute agréable. Véritable fil rouge entre les épisodes, il apporte de la chaleur et de la proximité tout en appuyant le caractère positif et enthousiaste du média.

**Un podcast facilement accessible** : Pour être accessible à des salariés non connectés sur leur poste de travail et souhaitant également s'adresser aux clients externes, une stratégie de diffusion ouverte et multi-canal a été choisie. Les podcasts sont diffusés sur un site propre [www.radiopapilles.com](http://www.radiopapilles.com) ainsi que sur l'ensemble des plateformes de podcasts habituelles.

### **A propos de Mediameeting**

Mediameeting est la première Voice Business Company européenne. Elle a été créée à Toulouse en 2004 par Créée en 2004, Mediameeting est le leader français de l'audio d'entreprise. C'est le pôle d'expertise français le plus avancé en matière de podcasts, d'émissions et de webradios d'entreprises. Mediameeting est un opérateur qui propose une approche unique de conseil, création, stratégie de diffusion, mesures d'audience et mesures d'impact social Ses clients sont de grands comptes français publics et privés.

La société est spécialisée dans l'audio au service de la communication stratégique. Son expertise est à la fois éditoriale, technologique, artistique et musicale pour garantir à ses projets les audiences maximales.

[www.mediameeting.fr](http://www.mediameeting.fr)