

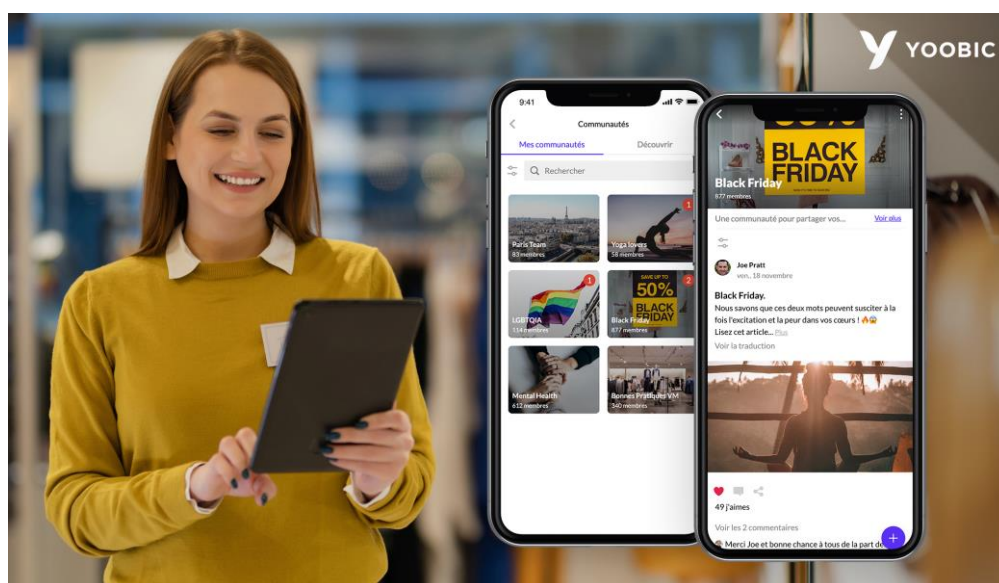
## Les communautés YOOBIC offrent aux acteurs du retail et de la restauration une nouvelle arme pour lutter contre le turnover dans leurs équipes

*La plateforme collaborative dévoile une nouvelle fonctionnalité pour améliorer la motivation des collaborateurs, renforcer la culture d'entreprise et maintenir l'engagement des équipes.*

Paris, le 07 décembre 2022 - YOOBIC, plateforme innovante tout-en-un centrée sur l'expérience des employés de terrain, annonce aujourd'hui le lancement de YOOBIC Communautés, une évolution significative de l'application YOOBIC ONE conçue pour permettre à ses clients de proposer un espace partagé pour développer la collaboration, la convivialité et le développement de l'esprit d'équipe. Le lancement de cette fonctionnalité renforce la place de YOOBIC en tant que première plateforme d'excellence opérationnelle pour les entreprises du retail et de la restauration.

L'application mobile YOOBIC ONE est déjà utilisée par 350 marques et retailers internationaux, dont Levi's, Lacoste, Boots, Franprix, Monoprix, et Lidl. La fonction Communautés permet aux utilisateurs de YOOBIC ONE de créer facilement des groupes de partage autour de centres d'intérêts communs et de concevoir et lancer leurs propres micro-communautés au sein de l'organisation. Résultat : un renforcement significatif de l'esprit d'équipe basé sur des échanges facilités entre collaborateurs et de nouvelles opportunités de collaboration et d'innovation.

Alors que les retailers et restaurateurs luttent toujours contre la pénurie de main-d'œuvre, YOOBIC Communautés offre un outil important pour renforcer l'engagement et la fidélité des collaborateurs. Selon le rapport State of The Global Workplace 2022 de Gallop, seuls 21% des employés se sentent engagés dans leur travail. Les études montrent que les employés recherchent un sentiment d'appartenance.



YOOBIC Communautés répond aux besoins des nouvelles générations de collaborateurs qui ont grandi avec les réseaux sociaux. Les résultats observés sont parlants : les clients de YOOBIC qui ont testé les communautés ont vu une très forte augmentation de la fréquence d'utilisation de YOOBIC ONE, avec jusqu'à 34% d'augmentation d'utilisateurs actifs réguliers en plus chaque semaine sur la plateforme.

*"Chez YOOBIC, nous savons que la satisfaction et l'engagement des collaborateurs est la clé pour améliorer leur performance. Le lancement des communautés a été pensé pour accroître cet engagement d'une manière efficace", a déclaré Fabrice Haiat, PDG et cofondateur de YOOBIC. "Notre application est le nœud de la communication interne de nos clients pour leurs tâches, leur communication et leur partage d'information. En tant que première plateforme d'excellence opérationnelle pour les équipes terrain, nous sommes déterminés à continuer à repousser les limites du possible pour le succès de nos clients."*

**À propos de YOOBIC - <https://yoobic.com/fr/>**

YOOBIC est une plateforme collaborative tout-en-un offrant aux managers et aux équipes terrain les outils performants dont ils ont besoin pour communiquer, se former et travailler au sein d'un espace de travail unique. YOOBIC favorise l'excellence opérationnelle tout en améliorant considérablement l'expérience de travail des employés de première ligne, grâce à des communications simplifiées, à l'apprentissage mobile et à la gestion digitalisée des tâches. Plus de 300 entreprises dans le monde, dont Boots, BurgerFi, Lancôme, Lacoste, Levi's, Logitech, Peloton, Puma et Vans, font confiance à YOOBIC pour optimiser la cohérence et l'agilité opérationnelles, obtenir une visibilité en temps réel de l'exécution des tâches multi-sites et améliorer l'expérience client.