



Comment évaluer les compétences linguistiques des serveurs en 2025 ?

Paris, le 5 décembre 2024

Lingueo dévoile le E-Late, test d'évaluation linguistique par IA : une innovation majeure pour les recruteurs

Lingueo, pionnier de l'enseignement des langues en visioconférence et éditeur des certifications LILATE, a lancé le **E-Late**, (Évaluation Linguistique Assistée par Technologie d'IA) conçu pour répondre aux besoins spécifiques des recruteurs. Grâce à l'intelligence artificielle, cette solution offre des évaluations linguistiques sur mesure, adaptées aux métiers des candidats, leur permettant de mesurer avec précision leurs compétences linguistiques dans un contexte professionnel.

[E-LATE : L'outil qui révolutionne l'évaluation linguistique en entreprise](#)

E-Late : l'évaluation linguistique pensée pour les serveurs en salle

Dans la restauration, les compétences linguistiques jouent également un rôle clé pour garantir un service de qualité et répondre aux attentes d'une clientèle cosmopolite. Le E-Late propose des évaluations immersives adaptées à ce secteur, où la communication est cruciale.

Exemples :

- Accueillir des clients étrangers avec courtoisie et professionnalisme, en leur présentant le menu et les spécialités de manière claire et attrayante.
- Prendre et gérer des commandes en anglais (ou une autre langue), tout en s'assurant de bien comprendre les demandes spécifiques, comme des allergies ou des préférences alimentaires.
- Gérer des situations délicates, comme des réclamations ou des erreurs de service, avec une communication efficace et apaisante.

- Expliquer des plats et des vins en détail, en utilisant un vocabulaire précis et adapté à une clientèle internationale.

Avec le E-Late, les restaurateurs peuvent s'assurer que leurs équipes maîtrisent les langues étrangères nécessaires pour offrir une expérience client exceptionnelle et renforcer l'image de leur établissement.

Les bénéfices pour les recruteurs du secteur de la restauration

Avec le E-Late, les établissements de restauration disposent d'un outil unique pour évaluer avec précision les compétences linguistiques indispensables à la réussite de leurs équipes en salle :

- **Gain de temps** : tests rapides et résultats immédiatement exploitables pour identifier les candidats capables de s'adapter à une clientèle internationale.
- **Pertinence métier** : une évaluation alignée avec les exigences des postes en salle, incluant des scénarios spécifiques comme la prise de commande, la gestion des réclamations, ou encore la présentation des plats et des vins.
- **Fiabilité** : Des scénarios réalistes qui garantissent une évaluation objective et adaptée grâce à l'intelligence artificielle, intégrant les spécificités de votre établissement, comme vos menus, vos plats signature ou l'univers de votre marque.

Grâce au E-Late, les recruteurs peuvent facilement repérer les talents capables d'offrir une expérience client exceptionnelle et de renforcer la réputation de leur établissement.

Les recruteurs et professionnels RH peuvent dès aujourd'hui demander une démonstration ou accéder à cette solution innovante pour évaluer leurs futurs talents.



Test d'aptitude à travailler en langues étrangères

30 minutes

- ✓ Accueillir une personne
- 2 Consulter des documents
Temps restant : 06:56
- 3 Transmettre des consignes
- 4 Recueillir des informations

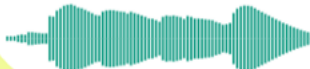
supporting both business and leisure activities could attract more guests. Additionally, the digital experience is crucial, with many guests expecting seamless online services from booking to check-out. Finally, cultural immersion is another trend, with travelers seeking authentic local experiences and interactions. These trends indicate that E-LATE HotelIn might consider enhancing its green initiatives, offering more flexible booking options for business and leisure travelers, improving digital services, and creating more opportunities for guests to engage with the local culture.

Conseil

In your summary, aim to cover the key trends mentioned in the presentation. Your response should be between 4 to 6 sentences. Focus on explaining how these trends could influence guest preferences and hotel strategies. Remember, the goal is to convey the main ideas clearly within the 60-second time frame.

Enregistrement audio

Arrêter l'enregistrement



46 secondes restantes

À propos de Lingueo

Depuis 2007, nous accompagnons entreprises et particuliers dans l'apprentissage des langues les plus répandues, en nous appuyant sur trois piliers : la montée en compétence à travers du coaching personnalisé (LINGUEO), la certification des compétences linguistiques (LILATE) et, plus récemment, l'évaluation (E-LATE).

Notre approche, entièrement à distance dès nos débuts, repose sur une méthodologie centrée sur l'humain et sur l'accompagnement des entreprises en mode projet. Cela nous permet de mieux appréhender leurs enjeux, de mettre en place des solutions sur mesure, d'assurer un suivi personnalisé et, par conséquent, d'obtenir de meilleurs résultats.