

Vidal-Fleury choisit le temps long et engage officiellement la démarche RSE pour un avenir durable en Vallée du Rhône



Fidèle à son histoire, à son ancrage et à son attachement profond à la Vallée du Rhône, Vidal-Fleury franchit aujourd'hui une nouvelle étape en déployant sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). À travers cette initiative, la Maison affirme sa volonté d'agir concrètement pour préserver les écosystèmes viticoles, valoriser les savoir-faire de ses équipes et renforcer les liens avec les acteurs du territoire.

Une ambition portée sur le long terme

Engagée officiellement en septembre 2025, la démarche RSE de Vidal-Fleury s'inscrit dans un plan d'action progressif jusqu'en 2026. L'objectif : obtenir le label "Engagé RSE AFNOR©", référence alignée sur la norme ISO 26000. Cette reconnaissance viendra couronner les efforts collectifs de la Maison pour conjuguer exigence, tradition et responsabilité.

Une démarche structurée autour de quatre axes stratégiques

Forte de près de deux siècles d'histoire, Vidal-Fleury affirme son engagement en choisissant de bâtir un modèle durable fondé sur quatre piliers :

- Assurer une activité pérenne : maintenir la qualité et la transparence dans les partenariats, garantir l'équilibre économique et inscrire les projets dans la durée.
- Préserver l'environnement : réduire l'empreinte environnementale des activités, protéger la biodiversité et valoriser les pratiques éco-responsables, de la vigne à la bouteille.
- Développer le bien-être des collaborateurs : promouvoir l'épanouissement et la sécurité dans un environnement basé sur une culture d'écoute, de respect, de confiance et de transmission.
- Renforcer l'ancrage territorial : soutenir les acteurs locaux, les artisans et les initiatives, les savoir-faire artisanaux et les acteurs de la Vallée du Rhône à travers des partenariats durables et responsables.

Antoine Dupré, directeur général et œnologue de Vidal-Fleury souligne :

"Chez Vidal-Fleury, chaque décision que nous prenons trouve son sens dans le temps long. Cette démarche RSE est la continuité naturelle de notre histoire : préserver nos terroirs, valoriser nos équipes et contribuer positivement à la vie de notre territoire. C'est notre manière d'honorer l'avenir tout en respectant nos racines."

VIDAL-FLEURY



Négociant éleveur, la Maison Vidal-Fleury, fondée en 1781, propose l'une des plus larges gammes de Crus de la Vallée du Rhône :

- Au nord : Côte-Rôtie, Condrieu, Saint-Joseph, Cornas, Hermitage et Crozes-Hermitage.

La Syrah, le seul cépage rouge parfois agrémenté de raisin blanc comme le Viognier en Côte-Rôtie ; pour les blancs le Viognier, la Marsanne et la Roussanne.

- Au sud : Châteauneuf-du-Pape, Gigondas, Vacqueyras, Tavel, Cairanne, Côtes-du-Rhône Villages, Côtes-du-Rhône, Ventoux and Muscat de Beaumes-de-Venise.

Vidal-Fleury, dirigée par l'œnologue Antoine Dupré, cultive un profond attachement aux terroirs de la région. Chaque vin bénéficie d'un accompagnement personnalisé, respectant son origine et son évolution, afin d'exprimer pleinement le caractère de son appellation. Forte de plus de 200 ans d'histoire, la maison incarne l'amour de la terre et du vin, et demeure un symbole de qualité et d'excellence millésimale.

