

Vidal-Fleury choisit le temps long : la démarche RSE se poursuit pour un avenir durable en Vallée du Rhône



Fidèle à son histoire, à son ancrage et à son attachement profond à la Vallée du Rhône, Vidal-Fleury poursuit la démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) engagée en septembre 2025.

À travers cette initiative inscrite dans la durée, la Maison affirme sa volonté d'agir concrètement pour préserver les écosystèmes viticoles, valoriser les savoir-faire et le bien-être de ses équipes et renforcer ses liens avec les acteurs du territoire.

Une ambition portée sur le long terme

Chez Vidal-Fleury, la responsabilité ne se conçoit pas comme une succession d'actions ponctuelles, mais comme une démarche progressive destinée à s'inscrire durablement dans le fonctionnement de la Maison.

Engagée officiellement en septembre 2025, cette démarche se poursuit avec pour objectif l'obtention du label « Engagé RSE » AFNOR, référence fondée sur les lignes directrices de la norme ISO 26000.

Elle traduit la volonté de Vidal-Fleury de conjuguer exigence, tradition et responsabilité, tout en faisant évoluer progressivement ses pratiques.

Quatre axes pour construire un modèle durable

Forte de près de deux siècles et demi d'histoire, Vidal-Fleury structure sa démarche autour de quatre engagements :

- . Assurer une activité pérenne, en maintenant la qualité et la transparence dans les partenariats, en veillant à l'équilibre économique et en inscrivant les projets dans la durée.
- . Préserver l'environnement, en travaillant à la réduction de l'empreinte environnementale de ses activités, à la protection de la biodiversité et à la valorisation des pratiques écoresponsables, de la vigne à la bouteille.
- . Développer le bien-être des collaborateurs, en favorisant l'épanouissement et la sécurité dans un environnement fondé sur l'écoute, le respect, la confiance et la transmission.
- . Renforcer l'ancrage territorial, en soutenant les acteurs locaux, les savoir-faire et les initiatives de la Vallée du Rhône à travers des partenariats durables et responsables.

Antoine Dupré, directeur général et œnologue de Vidal-Fleury souligne :

"Chez Vidal-Fleury, chaque décision que nous prenons trouve son sens dans le temps long. Cette démarche RSE est la continuité naturelle de notre histoire : préserver nos terroirs, valoriser nos équipes et contribuer positivement à la vie de notre territoire. C'est notre manière d'honorer l'avenir tout en respectant nos racines."

VIDAL-FLEURY



Négociant éleveur, la Maison Vidal-Fleury, fondée en 1781, propose l'une des plus larges gammes de Crus de la Vallée du Rhône :

- Au nord : Côte-Rôtie, Condrieu, Saint-Joseph, Cornas, Hermitage et Crozes-Hermitage.

La Syrah, le seul cépage rouge parfois agrémenté de raisin blanc comme le Viognier en Côte-Rôtie ; pour les blancs le Viognier, la Marsanne et la Roussanne.

- Au sud : Châteauneuf-du-Pape, Gigondas, Vacqueyras, Tavel, Cairanne, Côtes-du-Rhône Villages, Côtes-du-Rhône, Ventoux and Muscat de Beaumes-de-Venise.

Vidal-Fleury, dirigée par l'œnologue Antoine Dupré, cultive un profond attachement aux terroirs de la région. Chaque vin bénéficie d'un accompagnement personnalisé, respectant son origine et son évolution, afin d'exprimer pleinement le caractère de son appellation. Forte de plus de 200 ans d'histoire, la maison incarne l'amour de la terre et du vin, et demeure un symbole de qualité et d'excellence millésimale.

