



Columbus Café affiche ses ambitions à Paris

La première enseigne française de coffee shops ouvre son Columbus Café Paris-Sébastopol, au cœur de la capitale.

Columbus Café, la première enseigne française de coffee shops, renforce son empreinte à Paris avec l'ouverture mercredi 9 avril du Columbus Café Paris-Sébastopol, un espace lumineux de 280m² sur deux niveaux, situé en plein cœur de la capitale, au 9 boulevard de Sébastopol dans le 1^{er} arrondissement.

L'arrivée de Columbus Café Paris-Sébastopol est une étape importante pour l'enseigne. Elle intervient en point d'orgue d'un ambitieux plan d'ouvertures (30 au total, prévues cette année), en même temps qu'elle s'inscrit dans la stratégie d'innovation produit portée par une prise de parole massive en communication.

Un espace unique en son genre

Les aficionados de Columbus Café y retrouveront chaque jour, du lundi au dimanche de 7h30 à 21h, l'ensemble de l'offre de l'enseigne : boissons chaudes et froides préparées minute par les baristas, recettes salées et sucrées, dont les muffins iconiques de l'enseigne, faits sur place chaque jour et aux œufs plein air, et ce, pour tous les moments de consommation, petit-déjeuner, déjeuner, goûter...

Columbus Café Paris-Sébastopol permettra aux Parisiens de faire vivre à ses clients une expérience coffee-shop complète, comme en région, et fera également office de « laboratoire ». Les clients pourront donc tester en exclusivité toutes



les nouveautés et innovations proposées par l'enseigne, comme le Nitro Cold Brew, un café infusé à froid servi à la tireuse, qui donne une boisson onctueuse et pétillantes, que l'on peut ensuite aromatiser au gré des envies. Les fontaines à eaux aromatisées, présentes dans 1/3 des Columbus Café en France, seront aussi installées pour la première fois dans la capitale, proposant une alternative rafraîchissante avec ou sans sucre. Columbus Café poursuit sa démarche de ne plus proposer de sodas à sa carte depuis le début de l'année.

Ce nouveau coffee-shop comprend un lieu de vie très cosy et lumineux sur deux étages, un parcours client digitalisé avec des menus boards dynamiques et une prise de commande sur tablette par les baristas, qu'un espace boutique (mugs, gourdes etc) et l'ensemble de l'offre retail de la marque (capsules de café, chocolat en poudre, gamme de prêt à pâtisser...).



columbus
CAFÉ & CO

La décoration de ce nouveau coffee shop est inspirée des affiches de la campagne de communication « *Ne gardez que le meilleur des US* », réalisée par l'agence Buzzman pour les 30 ans de Columbus Café.

Un réseau majeur et un concept fort

Columbus Café Paris-Sébastienopol est géré en franchise par Etienne Ouvrard, représentant de la société Welcome, filiale du groupe Eram.

Avant Paris-Sébastienopol, Welcome exploite déjà quatre Columbus Café à Caen (centre commercial Mondeville), Bordeaux, Toulouse et Levallois sous la direction de Charef Moktar, responsable des opérations. Ce 5^e coffee shop sera tenu par Jérôme Jourdan, directeur du magasin et manager d'une nouvelle équipe de 15 personnes.

Avec plus de 250 implantations en France et à l'international, Columbus Café, créée en 1994 et reprise par Wagram Food Service en 2007, est la première chaîne française de coffee shops. L'enseigne affiche un concept fort et original, placé sous le signe de la générosité ; du savoir-faire du barista ; des points de vente qui sont des lieux de vie, cosy et accessibles à tous ; des produits adaptés à tous (gluten free, végétarien, laits alternatifs, protéines) ; des cafés bio – un 100 % arabica pour l'espresso et un assemblage spécial pour les boissons lactées – torréfiés en France sur un site certifié ISO 9001, Fairtrade, Max Havelaar et Ecocert, ainsi que du lait certifié Bleu-Blanc-Cœur dans toutes ses boissons lactées depuis 2023.

« Wagram Food Service ambitionne d'être le fer de lance de la restauration fast casual en France, l'un des segments les plus dynamiques de la restauration, qui répond aux nouvelles attentes et aux nouveaux rythmes de vie des consommateurs. Surtout, nous y avons appliqué une démarche très affirmée de qualité de service, d'accueil, de produits de qualité à un prix très accessible dans des lieux au design atypique et soigné. Le nouveau Columbus Café Paris-Sébastienopol est un parfait symbole de cette approche. »



Nicolas Riché

Président de Wagram Food Service

« Nous sommes très heureux de mettre le nouveau QG à la disposition des Parisiens, au cœur de la capitale, dans laquelle nous renforçons notre empreinte. Un Columbus Café n'est pas un coffee shop comme les autres : nous voulons qu'il soit un lieu de vie et d'échanges, avec une priorité sur la qualité de service et des boissons et gourmandises qui y sont servis. Cette nouvelle adresse, dans ce lieu superbe, augmentera encore le nombre des aficionados de Columbus Café. »



Frédéric PASTUR

Directeur général de Columbus Café

À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur.

www.columbuscafe.com

À PROPOS DE WAGRAM FOOD SERVICE

Repris en 2007 par la Financière de l'Intendance et l'entrepreneur Nicolas Riché, Wagram Food Service est un groupe de restauration multi-enseignes. S'appuyant sur le modèle de réussite de Columbus Café, le Groupe a créé en 2022 une joint-venture avec Krispy Kreme Doughnuts afin d'implanter la marque Krispy Kreme en France, qui dispose déjà de 19 points de vente et prévoit une vingtaine d'ouvertures supplémentaires en 2025. Wagram Food Service détient également la master franchise de l'enseigne de restauration rapide 100 % végétale Copper Branch