



# Columbus Café crée deux nouvelles recettes pour son « Bubble Festival »

Une nouvelle boisson froide et un muffin inédit seront proposés en édition limitée par l'enseigne de coffee-shops, à partir du 16 avril, dans ses 250 points de vente en France.

À l'occasion de son premier Bubble Festival, Columbus Café va surfer sur la tendance des Bubble Teas. La chaîne a en effet décidé de « réinventer » ce produit tendance grâce à son savoir-faire et à l'expertise acquise dans le Coffee Shop. La « patte » Columbus Café va se manifester au travers de deux nouvelles recettes gourmandes :

- Le Bubble Coffee, le tout premier de l'enseigne, un café latte glacé agrémenté de sirop de caramel, et des perles « bubble » chocolatées ;
- Le Festi Muffin, avec un cœur fondant au caramel, un coulis de chocolat et une houpette de caramel, surmontée de billes croustillantes de chocolat noir et blanc.

Tous les trimestres, Columbus Café propose à ses clients de nouveaux produits en édition limitée, au travers d'une animation unique comme ce « Bubble Festival ». L'occasion de tester de nouvelles recettes inspirées des tendances du moment et des saisons.



« Cette nouvelle édition limitée printanière est importante pour notre réseau. C'est la toute première fois que nous proposons une offre bubble, qui a su conquérir les Français ces dernières années. »

Frédéric Pastur

Directeur général de Columbus Café



## À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité du groupe Wagram Food Service, Columbus Café est la 1<sup>re</sup> chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café s'engage à travailler avec des fournisseurs locaux. Le lait, les viennoiseries, les sirops, le chocolat ou encore les pains sont 100 % français. Toujours à l'affût de recettes innovantes, Columbus Café se diversifie et lance régulièrement des gammes dédiées au retail, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop en grande distribution. [www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)