



Columbus Café dévoile *Passions d'été*, sa nouvelle édition limitée

La première enseigne de coffee shops en France lancera, mardi 17 juin, son édition limitée de l'été pleine de fraîcheur, de fruits et de couleurs, dans l'ensemble de ses 250 points de ventes dans l'hexagone.

Cet été, Columbus Café mettra la couleur jaune à l'honneur avec *Passions d'été*, une gamme temporaire de 6 recettes exclusives, avec comme ingrédient phare le fruit de la passion. Les 250 points de vente de l'enseigne proposeront 2 boissons rafraîchissantes – le Smoothie passion et l'Élixir passion – la boisson exclusive Columbus avec des sirops originaux et fabriqués, en France, avec du sucre de betterave français – ainsi que 4 recettes sucrées saisonnières : le muffin

coco passion, le donut coco, un cheesecake coco passion et un cookie.

Comme pour l'intégralité de la gamme de muffins de l'enseigne, le muffin coco passion sera fait chaque jour, sur place, par les baristas Columbus Café, et les donuts et cheesecakes seront « toppés » chaque matin. Quant aux boissons, elles seront préparées à la commande par les baristas, comme l'est, également, toute la carte de boissons chaudes et froides.

LES 6 RECETTES PASSIONS D'ÉTÉ

- **Smoothie passion** : Ananas, mangue, papaye, coulis de fruit de la passion, citron.
- **Élixir passion** : Coulis de pêche, coulis de fruit de la passion, citron, tranche de citron.
- **Muffin coco passion** : Pâte de noix de coco, cœur passion, décor tong en chocolat.
- **Donut coco** : Glaçage fait sur place pâte de noix de coco, noix de coco râpée, rayures glaçage jaune et décor tong en chocolat.
- **Cheesecake coco passion** : Cheesecake nature nappage passion noix de coco râpée.
- **Cookie** : Citron, éclats de noisettes, cœur façon cheesecake, rayures glaçage jaune.



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur. www.columbuscafe.com