



Columbus Café accélère son développement en région bordelaise

Avec bientôt 10 coffee shops à Bordeaux et dans sa région, dont un nouveau de 60 m2 à Bègles, au sein du magasin Cultura, Columbus Café confirme son dynamisme, ainsi que la confiance de ses franchisés. Anthony Donnart, le franchisé de ce nouveau coffee shop, est désormais à la tête de 4 franchises locales.

La région bordelaise est un véritable territoire de développement pour Columbus Café, qui y comptera prochainement 10 coffee shops : aux 6 existant fin 2024 s'ajoutent déjà trois ouvertures en 2025, dont celle à Cultura Bègles lundi 24 mars, et une autre à venir à Bordeaux Victoire.

Le nouveau Columbus Café, rue Denis Papin, au sein de l'enseigne Cultura, à Bègles, proposera du lundi au samedi, de 9h00 à 18h00, l'ensemble des boissons froides/chaudes et produits sucrés/salés de l'enseigne. Un manager et 3 baristas ont été recrutés.

Anthony Donnart, le franchisé, est déjà à la tête de 3 autres Columbus Café dans la région bordelaise, à Mérignac Soleil, Cultura Mérignac et Bordeaux Lac. Pour son deuxième partenariat avec Cultura, Anthony Donnart s'est appuyé sur les artisans locaux qui collaborent avec l'enseigne française spécialisée dans la distribution de biens culturels et de loisirs créatifs.

Très impliqué dans le développement de l'enseigne, Anthony Donnart fête ses 10 ans au sein du réseau. Il illustre parfaitement la relation de confiance entre Columbus Café et ses franchisés : 66 % d'entre eux sont à la tête, a minima, de deux points de vente.



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur. www.columbuscafe.com