



Nominations : deux nouvelles directrices pour accélérer le développement de Columbus Café

L'arrivée de Cécile Rivoire en tant que Directrice des Opérations de Columbus Café s'inscrit dans la stratégie 2025/2030 de l'enseigne, qui va aussi bénéficier de l'expertise d'Aurélié Senes, nouvelle Directrice Achats-Logistique de Wagram Food Service.



Cécile RIVOIRE,
Directrice des Opérations

Experte en animation, développement et direction de réseau d'enseignes après 30 ans passés dans ce secteur, sa mission chez Columbus Café sera de pour-

suivre la dynamique en optimisant les opérations et en cultivant l'excellence dans le service.

« Motivée par l'innovation et la croissance, explique Cécile Rivoire, je compte bien participer au renforcement de la présence de Columbus Café en France et à l'international, en m'appuyant sur mes compétences en développement commercial et ma passion pour l'excellence opérationnelle ».

Diplômée en Affaires Internationales, Cécile Rivoire a passé près de 20 ans dans l'animation de réseau d'enseignes en succursales et en franchises, au sein du groupe Zannier, PMU et McDonald's. Après un cursus en stratégie et finances à l'EM Lyon, elle devient Directrice générale de réseaux de boulangeries et pharmacies, contribuant à leur transformation digitale et à l'expansion significative de leurs réseaux, puis Directrice Réseau pour le Groupe NINKASI en 2017.



Aurélié SENES,
Directrice Achats-
Logistique -R&D

Rattachée à la direction générale de Wagram Food Service, Aurélié Senes aura pour mission de définir et de mettre en œuvre la politique achats de Columbus Café, en matière de performance économique et de positionnement qualité (négociation, pilotage performance achats, gestion de budgets, sécurisation des approvisionnements, sourcing ...). Aurélié Senes exercera les mêmes fonctions pour toutes les marques du groupe (Krispy Kreme Doughnuts France et Copper Branch), elle se dit *« ravie de rejoindre le groupe Wagram Food Service, un groupe 100 % français qui regroupe des enseignes puissantes et innovantes ».*

Diplômée de l'ISARA Lyon et de l'ESSEC Business School, son parcours, depuis près de 20 ans, dans l'agroalimentaire, la restauration et la distribution lui a permis de développer une vraie culture produits & innovations. Elle a été pendant 10 ans acheteuse puis responsable achats pour McDonald's, Elier Groupe et Sushi Shop, avant de rejoindre le groupe Pomona en 2013 comme responsable des achats puis comme Chef de Groupe Achats Épicerie à partir de 2017.



Frédéric PASTUR

Directeur général de Columbus Café

« Je suis très heureux d'accueillir Cécile Rivoire et Aurélié Senes au sein des équipes de Columbus Café. Nous avons de grandes ambitions pour notre enseigne et faisons, avec leur arrivée, un pas de plus vers notre objectif des 500 points de vente d'ici cinq ans. »

À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop dans ce secteur. www.columbuscafe.com