



Columbus Café organisera le 3 avril son premier « Free Muffin Day » national

La chaîne de coffee shop Columbus Café, réputée pour sa gourmandise et sa générosité, proposera pour la première fois partout en France son grand rendez-vous de distribution gratuite de muffins.

Habituellement organisé à l'échelon local, le « Free Muffin Day », la distribution de muffins gratuits, se tiendra pour la première fois dans toute la France mercredi 3 avril. Cette année, plus de 80 Columbus Café en France vont donc participer à l'un des événements phare de Columbus Café, lancé en 2022.

Ce jour-là, tous les muffins frais du jour, seront offerts (dans la limite d'un muffin par personne) sans obligation d'achat de 15h à 18h. L'enseigne donne rendez-vous à Rennes, Saint-Étienne, La Roche-sur-Yon, Caen, Chartres, Tours, Saint-Malo, Orléans, Grenoble, Lille, Aix-en-Provence et, bien sûr, en Île-de-France ([liste complète](#)).

Les clients de Columbus Café retrouveront le muffin cœur choco-noisette, le muffin aux pépites de chocolat, le muffin fruits rouges, le cœur spéculoos, le muffin à la myrtille ou encore le façon brownie, les best-sellers de l'enseigne.



Merci à l'ours brun pour sa générosité !

« Nos baristas préparent chaque jour, sur place, des muffins frais et de qualité. Le Free Muffin Day met donc en avant notre savoir-faire et nous sommes heureux d'en faire désormais un bel événement national. »

Frédéric Pastur

Directeur général de Columbus Café



À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shop. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café s'engage à travailler avec des fournisseurs locaux. Le lait, les viennoiseries, les sirops, le chocolat ou encore les pains sont 100 % français. Toujours à l'affût de recettes innovantes, Columbus Café se diversifie et lance régulièrement des gammes dédiées au retail, avec la ferme volonté de devenir le n°1 des produits de coffee shop en grande distribution. www.columbuscafe.com