

# Notre collaboration de l'été 2024 : La Tarte Tropézienne x Paul & Joe

## Quand deux Maisons françaises se rencontrent...

« *Une rencontre, un coup de foudre, une évidence* ».

Entre les deux marques françaises La Tarte Tropézienne et La Maison Paul & Joe, des valeurs communes de solarité, d'intemporalité et de recherche permanente de qualité se sont fait écho immédiatement. Avec en fond, un amour du Made in France, si cher aux deux marques.

Cette collaboration célèbre le savoir-faire français. Chaque coffret de Baby Trop' est conçu avec soin, mettant en valeur la richesse du patrimoine gastronomique et la créativité de la mode française.

Cet été, La Tarte Tropézienne s'associe avec La Maison Paul & Joe pour proposer un assortiment de Baby Trop' aux notes fraîches et acidulées, mis en avant dans un coffret décoré d'un des imprimés phares de Paul & Joe.



## De nouvelles saveurs estivales

Les pâtissiers de La Tarte Tropézienne ont eu à cœur de retravailler l'un des produits iconiques de la Maison, la Baby Trop', avec des ingrédients emblématiques de la région très appréciés de Sophie Mechaly : les Agrumes. Le coffret comporte 9 Baby Trop' dont 3 Original, 3 au citron de Menton et 3 à la marmelade d'agrumes. Apprécié pour sa saveur unique et sa rareté, le Citron de Menton ajoute une touche de fraîcheur et de sophistication à la Baby Trop'. Son parfum doux et frais ressort tout particulièrement lorsque son jus et ses zestes sont incorporés dans la crème Tropézienne.

Des recettes tout en délicatesse et gourmandise, à retrouver dès début juillet en boutique et sur [latartetropezienne.fr](http://latartetropezienne.fr).

## La pâtisserie se pare de haute couture

Paul & Joe, fondée par Sophie Mechaly en 1995, est renommée pour ses imprimés joyeux et ses designs rétro-chic. Cette collaboration reflète parfaitement l'esprit des deux maisons, alliant tradition et modernité. Le coffret Paul & Joe X La Tarte Tropézienne est une pièce élégante, arborant un design sophistiqué mélangeant l'esthétique classique de La Tarte Tropézienne et la touche créative de Paul & Joe.

Décoré d'un imprimé floral, emblématique de Paul & Joe, ce coffret exclusif est un véritable objet de collection qui séduira les amateurs de pâtisserie et de mode. Avec ses motifs floraux et ses couleurs pastel douces, il incarne à la fois la gourmandise et l'esprit de liberté.



## INFORMATIONS PRATIQUES

Coffret de 9 Baby Trop' (19€)

Le coffret Paul & Joe X La Tarte Tropézienne est disponible dans toutes les boutiques La Tarte Tropézienne du 06/07 au 31/08 2024.

 La Tarte Tropézienne



PAUL & JOE

[latartetropezienne.fr](http://latartetropezienne.fr).  
Livraison sous 24H en France  
Métropolitaine et Monaco.

[latartetropezienne](https://www.instagram.com/latartetropezienne)

PAUL & JOE

[paulandjoe.com](https://www.paulandjoe.com)

CLAIRE GARENNE

Bureau de Presse Pascale Venot 6 rue Paul Baudry - 75008 Paris

claire@pascalevenot.fr

+33 (0)1 53 53 44 68

ANDRÉA SNADLI

Bureau de presse

Pascale Venot 6

rue Paul Baudry -

75008 Paris

andrea@pascale

venot.fr

CHARLOTTE MISPOULET

cmispoulet@paulandjoe.net

+33 1 42 74 24 68