



Communiqué de presse
Vendredi 16 juin 2023

La collab' de l'année : DJ Snake x McDonald's Un mix explosif & exclusif à découvrir dès le 20 juin



Crédit photo : Anthony Ghnassia

Dès le 20 juin, DJ Snake pose ses platines chez McDonald's. Cette collaboration entre DJ Snake, l'artiste français le plus écouté au monde, et McDonald's, le leader incontesté du secteur de la restauration en France, va s'exprimer par la sortie d'un nouveau titre, avec le menu composé par l'artiste en restaurant et par la création d'une collection de vêtements *Pardon My French* dédiée.

Un menu signé DJ Snake...

Après Travis Scott, J Balvin, BTS et Cardi B, pour la première fois en France le « Famous Order », un menu signé DJ Snake, sera disponible dans tous les restaurants McDonald's de l'hexagone à partir du 20 juin et pour 3 semaines. Le DJ producteur aux 20 milliards de streams a composé son menu fétiche « designé » à son image à partir de plusieurs recettes iconiques de l'enseigne : un Double Cheese, des frites, un Coca sans sucre et un Sundae caramel.

Après plusieurs mois de travail, et à l'abri des regards, cette collaboration exclusive a été orchestrée par les équipes de McDonald's France, A&R Studios, l'agence créative d'Universal Music France, TMS, DDB, Starcom et les équipes créatives et marketing de DJ Snake ainsi que le label Capitol France. Le film de la collab' a été imaginé par DDB et réalisé par We Are From LA c/o Iconoclast, qui ont déjà produit certains clips de DJ Snake.

« Nous travaillons depuis plusieurs mois sur cette collaboration secrète. Nous sommes fiers de proposer à nos clients et aux fans de l'artiste un univers créatif spécialement développé pour l'occasion : un morceau exclusif, un menu unique autour de nos produits iconiques, une collection capsule de sa marque de vêtement à l'effigie de l'enseigne, une campagne et quelques surprises à venir. Pour la première fois en France, nous proposons à nos clients dans toute la France de découvrir « le Famous Order » de l'un des plus grands artistes français, reconnu dans le monde entier. » - **Anne LAINE, Directrice Marketing de McDonald's France.**

... Un nouveau son pour présenter ce menu...

Connu mondialement pour ses featurings mythiques, c'est avec McDonald's que DJ Snake a donc choisi de s'associer ces prochaines semaines. Pour le lancement de cette collaboration, il présente son nouveau titre « **West Side Story** » disponible sur toutes les plateformes de streaming. Ce nouveau son sera utilisé en exclusivité pour accompagner le film publicitaire de la campagne. Il sera à découvrir en simultané sur toutes les chaînes TV, en digital et sur les réseaux sociaux à partir du 19 juin à 21h.

« Je voulais un titre joyeux, avec une bonne énergie, quelque chose de fédérateur et d'intemporel, et le titre s'y prête bien » - **DJ Snake**

« Cette collab inédite, c'est la rencontre de deux icônes de la pop culture. Pour nous, il était important que l'artiste s'implique personnellement dans tous les détails du projet, afin de faire de ce partenariat une collaboration authentique, pour lui, McDonald's et ses fans. Nous sommes très fiers du résultat, fruit également d'un travail collaboratif de nos équipes et celles de DJ Snake avec TMS et DDB, qui a permis à l'artiste de s'exprimer dans son domaine de prédilection, avec ce titre funky et festif et qui restera le témoignage d'un projet hors norme. » **Thibault KUHLMANN** et **Xavier MÉVELLEC**, Directeur Général et Directeur Général Adjoint d'A&R Studios (Universal Music France)

...Une collaboration qui mixe McDonald's x *Pardon My French*

La collab' McDonald's x DJ Snake ne s'arrête pas là ! La marque de l'artiste *Pardon My French* s'associe à McDonald's dans la création d'une collection capsule exclusive. DJ Snake a imaginé une ligne de produits qui mixe son univers avec celui de la marque aux *Golden Arches*. T-shirts, hoodies et autres vestes denim sont à retrouver dès le 22 juin sur le site *Pardon My French* et, le 28 juin, dans un pop-up store parisien ouvert pour l'occasion afin de permettre aux fans de découvrir cette collection. Pour les plus chanceux d'entre eux, des drops de quelques pièces ainsi que des produits et expériences exclusifs seront à gagner pendant la campagne via des concours sur Instagram, organisés sur le compte *@McDonaldsFrance*.

Une collaboration qui a du sens pour l'artiste: «*j'ai passé mes anniversaires d'enfance chez McDo, ce sont des super souvenirs pour moi avec ma famille, et mes amis. Et maintenant, c'est un repère quand je suis en tournée partout dans le monde, on finit souvent les shows avec un McDo* » - **DJ Snake**

A propos McDonald's *

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 539 restaurants répartis dans toute la France
- Plus de 78 000 salariés sous enseigne
- + de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en

France Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

* Chiffres 2022

A propos d'UNIVERSAL MUSIC FRANCE, filiale d'UNIVERSAL MUSIC GROUP / A&R STUDIOS

Présent dans plus de 60 pays, Universal Music Group (UMG) est le leader mondial en matière de divertissement musical, avec toute une gamme d'activités allant de la musique enregistrée à l'édition musicale, en passant par le merchandising et le contenu audiovisuel. Disposant du catalogue d'enregistrements et de titres le plus complet dans tous les genres musicaux, UMG découvre et développe des artistes, produit et distribue des musiques encensées par la critique et au succès commercial international. Engagé dans le talent artistique, l'innovation et l'esprit d'entreprise, UMG encourage le développement de services, de plateformes et de modèles commerciaux, afin d'élargir les horizons artistiques et commerciaux de ses artistes, et de créer de nouvelles expériences pour leurs fans.

A&R Studios est une agence hybride intégrée à Universal Music France qui combine talents, idées créatives & innovation pour proposer à ses partenaires des expériences engageantes, différenciantes et divertissantes. Elle regroupe plusieurs typologies de métiers : Talent & image Management / Création & Innovation / Brand Partnerships / Production de Contenus Audiovisuels / Licences & IP management / Événementiel / Média.

En savoir plus : <http://www.universalmusic.com> / <https://ar-studios.fr/fr/>

