

COMMUNIQUE DE PRESSE
Mars 2025

LE GROUPE COLIN, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA COUPE DU MONDE DE BOUCHERIE “WORLD BUTCHER’S CHALLENGE”

Le Groupe Colin est partenaire officiel de la 9^{ème} édition de la coupe du monde de boucherie qui se tiendra à Paris les 30 et 31 mars 2025.

Le **Groupe Colin** est fier d'annoncer son **partenariat officiel avec la Coupe du Monde de Boucherie 2025**, un prestigieux concours d'excellence organisé par la **Confédération Française de la Boucherie, Boucherie-Charcuterie, Traiteurs (CFBCT)**. Cet événement d'envergure internationale se déroulera les **30 et 31 mars 2025 au Parc des Expositions de Paris – Porte de Versailles**.

À cette occasion, **16 équipes (150 candidats) venues du monde entier** s'affronteront pour démontrer leur savoir-faire, leur créativité et leur passion pour **l'art de la boucherie**. En tant que partenaire officiel, le **Groupe Colin fournira à tous les compétiteurs une large gamme d'épices, de plantes aromatiques et de condiments** pour sublimer leurs créations.

Entreprise alsacienne reconnue pour son expertise et ses nombreuses innovations, le **Groupe Colin** a également imaginé, spécialement pour l'équipe de France, des marinades et des mélanges d'épices exclusifs mettant en valeur le terroir et l'excellence de la gastronomie française.



Ce partenariat illustre **l'engagement du Groupe Colin aux côtés des artisans bouchers** et sa volonté de **promouvoir le savoir-faire français sur la scène internationale**.



Dgag: Jean-Luc Brise (CFBCT), Patrick Gimonet (CFBCT), Jean-François Guihard (CFBCT), Thierry Lagoute (Groupe Colin), Eric Colin (Groupe Colin), Jacqueline Riedinger Balzer (CFBCT), Jean-Luc Arth (Groupe Colin).



GRUPE COLIN EN CHIFFRES

CA 2024 : **98,5** millions d'€

320 collaborateurs

2 sites de production en Alsace

Près de **60** ans d'expertise dans les
matière premières végétales

À PROPOS...

Entreprise familiale et indépendante depuis près de 60 ans, le Groupe Colin est dirigé par Éric Colin, le fils du fondateur. À un outil industriel performant et en constante évolution, vient s'ajouter une recherche permanente de la qualité gustative des produits. Au-delà des saveurs et de l'innovation, le Groupe Colin affirme également son engagement en faveur d'une gastronomie responsable. Avec 320 collaborateurs et un chiffre d'affaires 2024 de 98,5 millions d'euros, la société est reconnue au niveau européen comme un partenaire incontournable par les industriels. Le site de production et le siège du Groupe Colin sont basés en Alsace, à Mittelhausen, berceau de l'entreprise.

