



Cointreau annonce la 4ème édition de son Margarita Challenge : une célébration de la culture cocktail et de la créativité !

Cointreau lance en 2024 la 4ème édition très attendue **de son Margarita Challenge**, invitant les barmans professionnels du monde entier à réinventer l'iconique Margarita. Faisant suite au succès de l'édition 2023, **qui a célébré le 75ème anniversaire de la Margarita et recueilli plus de 1 200 propositions de recettes**, le défi de cette année introduit un nouveau thème : « **Capture l'essence de ta ville** » dans ta Margarita.

La Margarita, cocktail iconique depuis sa création par Margaret Sames en 1948, est **traditionnellement préparée avec la liqueur française Cointreau et de la Tequila**, accompagnée d'un léger givrage de sel et de jus de citron vert pour l'équilibre.

Cette boisson intemporelle a inspiré d'innombrables variations au fil des ans, et Margaret a un jour fameusement déclaré : « **Une Margarita sans Cointreau ne mérite pas son sel** ».

Pour cette édition, les barmans créeront **des Margaritas qui twistent la recette originale avec des saveurs rappelant leur ville natale**. Cette fusion vise à célébrer les cultures et identités mondiales, invitant les participants à incorporer des ingrédients locaux, des méthodes et des histoires dans leur recette.

Focus sur la finale France : celle-ci aura lieu **le 8 avril dans un bar de renom parisien** (le lieu et le jury vous seront communiqués ultérieurement).

Les 10 candidats français seront sélectionnés par un jury parmi toutes les propositions reçues de la part des candidats français.

Le gagnant de la finale française sera ensuite en compétition face aux gagnants de tous les pays participants pour avoir le privilège de faire partie des 10 meilleures Margarita de cette 4ème édition et concourir ainsi **à la finale internationale du Margarita Challenge**.

Cette finale sera présidée par **un jury prestigieux comprenant certains des meilleurs barmans du monde**, y compris la gagnante du Margarita Challenge 2023, Lola Liu.

Ce jury sélectionnera le Grand Gagnant du Cointreau Margarita Challenge 2024, parmi les 10 finalistes internationaux.

Ces compétiteurs **s'affronteront en France, durant trois jours d'épreuves entre Paris et Angers**. Le gagnant annoncé se verra offrir **un voyage pour deux en France et une tournée sponsorisée organisée par Cointreau pour promouvoir sa recette innovante de Margarita**, dans une sélection de bars à cocktails de renom.

Pour la première fois cette année, **Cointreau introduit la catégorie "Rookie of the Year", offrant aux jeunes talents du bar avec moins de deux ans d'expérience l'occasion de briller.**

Les 10 finalistes internationaux seront annoncés en avril, avec une grande finale prévue pour juin 2024, et le Grand Gagnant sera couronné par la suite.

Avec son Margarita Challenge, la Maison Cointreau établie en 1849, continue de promouvoir la réactivité, la modernité et le savoir-faire de sa marque Cointreau dans le monde du cocktail.

COINTREAU

Créatrice de l'iconique liqueur d'orange et pionnière de la culture cocktail, la Maison Cointreau fut fondée à Angers, France, en 1849. Son héritage de distillateur-liquoriste se perpétue aujourd'hui au cœur de plus de 500 cocktails, dont la Margarita originale et le Cosmopolitan. La qualité reconnue de la liqueur Cointreau découle de la sélection méticuleuse, de l'harmonie et de la distillation d'essences d'écorces d'orange douces et amères, un savoir-faire confié à Carole Quinton, le Maître Distillateur de la Maison. Unique et dotée de qualités organoleptiques exceptionnelles, la liqueur Cointreau demeure un incontournable pour les barmans et amateurs de cocktails à travers le monde.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.