

CARPET SOCIETY

Présent à Equip'Hôtel 2024 (Stand H7-3.M015),
Carpet Society est un concept créatif et industriel
qui répond aux exigences du Contract.

Leader dans le secteur des sols décoratifs tissés, Carpet Society est un concept novateur qui réunit le savoir-faire de dix entreprises de notoriété internationale pour apporter la meilleure des réponses à tous les projets de sols décoratifs : Louis De Poortere, Jules Flipo, Codimat Collection, Bausol, Catry, De Poortere Frères, Superdye, Sorev, Ora Pro Nobis et la Manufacture royale d'Aubusson. Installées dans le monde entier, ces dix marques couvrent, à elles seules, toutes les expertises que requiert un projet de tapis ou de moquette. Ensemble, elles proposent plus de 20.000 dessins, parmi lesquels les motifs emblématiques de Madeleine Castaing.

« Chacune de nos marques possède une forte notoriété dans son domaine et connaît parfaitement les problématiques liées au sol textile, que ce soit une moquette ou un tapis ; certaines sont leaders en Europe, d'autres peuvent se prévaloir d'un outil industriel de pointe. Il était tout naturel de créer des synergies entre ces marques de façon à ce que, toutes ensemble, elles deviennent incontournables sur le marché mondial de la décoration intérieure. C'est ainsi qu'est née l'idée du concept Carpet Society » (Pascal Dryon - Président Carpet Society)



Les architectes nous confient les sols des hôtels et restaurants.

L'hôtel At Sloane ouvre ses portes sur la décoration raffinée de François-Joseph Graf qui a imaginé l'esprit de cette maison victorienne du 19^{ème} siècle... et au sol, pas moins de **21 dessins de tapis dessinés par François-Joseph Graf et réalisés sur mesure par Carpet Society** qui créent un lien subtil, aux frontières du trompe l'oeil, entre les sols carrelés et les sols tissés.

Contact presse Nathalie Degroote
nathalie.degroote@lullabloo.com - 06.09.02.59.90

Showrooms
Paris - Cannes - Bruxelles - Mouscron
www.carpet-society.com

CARPET SOCIETY

Une réponse vertueuse aux problématiques écologiques des projets de décoration intérieure.

Les moquettes omniprésentes dans les hôtels et restaurants participent aussi aux « déchets » que l'établissement doit prendre en compte. Ainsi, les moquettes des salles, des chambres et des couloirs ont un impact écologique que Carpet Society réduit au maximum grâce à sa politique R&D vertueuse tournée vers la durabilité. Pour accompagner les établissements HCR dans leur démarche environnementale, **Carpet Society développe des produits et des services qui s'inscrivent dans le respect du développement durable en proposant des collections de sols textiles tissés (tapis et moquettes) 100% recyclables et 100% recyclés.**

« Cela fait 5 ans maintenant que toutes nos décisions prennent en compte cet objectif écologique. Et aujourd'hui même, dans nos usines, nous fabriquons des produits 100% recyclables lorsque cela est possible. Le programme ReConnect de Carpet Society redéfinit ainsi les revêtements de sol textiles en mettant l'accent sur la durabilité. »
(Louis Dryon - Président Louis De Poortere)

Les architectes nous confient les sols des hôtels et restaurants.

Laurent de Gourcuff a confié la décoration de son restaurant Le Bambini au duo Friedmann & Versace. Avec brio les deux architectes ont installé un décor dans un esprit italien et, fidèles aux nombreux projets menés avec Carpet Society, ont confié au groupe **la réalisation sur mesure des sols décoratifs.**



CARPET SOCIETY

Des boutique-hôtels aux chaînes hôtelières, les savoir-faire de Carpet Society à l'écoute des projets Contract

Par cette alliance de savoir-faire, de patrimoines et de sites de production, Carpet Society se donne les moyens d'apporter la meilleure des réponses à toutes les problématiques rencontrées par les architectes d'intérieur et les décorateurs.

Pour les projets Contract, il est primordial que les tapis et moquettes répondent à certaines caractéristiques techniques afin d'assurer leurs durabilité, sécurité et facilité d'entretien. Il est impératif qu'ils soient conçus pour résister à une utilisation intensive. **Pour répondre à ces exigences, Carpet Society s'appuie sur les savoir-faire et techniques développées par ses marques pour s'inscrire dans un process de développement et de fabrication en parfaite adéquation avec les attentes de la profession.**

« Depuis 1955, nous réalisons les décors que nous confient les décorateurs à travers le monde. Nourris de cette proximité, nous connaissons le défi qu'attendent les architectes en matière de développement durable, d'inspiration créative et de pertinence novatrice dans l'aménagement des espaces ouverts au public. Du Wilton à l'Axminster en passant par l'impression jet d'encre ou le noué main, le choix de la technique est déterminant dans l'exigence de la résistance : comme le tufté main avec sa couche de latex au dos ou bien encore la moquette Axminster, composée de 80% laine et de 20% nylon. Mais aujourd'hui, les décorateurs se tournent également vers les fibres polyester issues de la filière du recyclage. » (Pascal Pouliquen - Directeur général Codimat Collection)



Les architectes nous confient les sols des hôtels et restaurants.

Pierre Lacroix réinvente les cinq suites de l'Hôtel

Particulier à Montmartre. Un décor unique mixant les pièces vintage soigneusement chinées. Pour peaufiner ce décor, Pierre Lacroix a fait appel à Carpet Society en portant son regard sur des moquettes iconiques qui semblent avoir toujours fait partie de ce décor enchanteur : Monnaie du Pape, Lynx de Madeleine Castaing, Pavots (ce motif que l'on retrouve chez Serge Gainsbourg), Feuillages dans un esprit très XIXème.