



Coca-Cola en France réaffirme son dispositif et ses engagements pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, à l'occasion du passage de la Flamme Olympique sur son site de production de Dunkerque

Le 4 juillet 2024, à Socx

A quelques semaines de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, et à l'occasion du passage de la Flamme Olympique dans l'un de ses 5 sites de production en France (près de Dunkerque) de Coca-Cola en France, le Partenaire Mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 revient sur ses ambitions et son modèle de distribution pour montrer qu'une économie circulaire des emballages peut être possible, sur le plus grand événement sportif du monde.



« Nous sommes très fiers d'accueillir la Flamme Olympique au sein de notre site de production de Socx, près de Dunkerque. Il s'agit d'une opportunité unique de célébrer notre ancrage local, alors que 95 % de nos boissons consommées en France¹ sont produites dans nos 5 usines de l'hexagone. C'est également l'occasion de valoriser et de remercier chaleureusement nos 2 500 collaborateurs en France, engagés au quotidien pour concilier excellence de production et exigences de performance environnementale, et pour faire de ces Jeux un accélérateur de notre transformation » explique François Gay-Bellile, **Président-Directeur Général de Coca-Cola Europacific Partners France, partenaire embouteilleur de The Coca-Cola Company**

Un nouveau modèle de distribution déployé pour Paris 2024

Coca-Cola en France soutient l'ambition de Paris 2024 de réduire de moitié l'empreinte plastique à usage unique par rapport aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012. Coca-Cola en France a ainsi repensé **un modèle de distribution sur-mesure pendant les Jeux** pour tendre vers cet objectif et **montrer que le développement d'une économie circulaire des emballages est possible, à travers la collecte, le réemploi ou le recyclage de ses emballages.**

Les boissons seront distribuées dans des gobelets consignés et réemployés – fournis par Paris 2024, de manière à ce que Coca-Cola en France puisse collecter les emballages à la source et en assurer le tri et le recyclage.

« Le modèle de distribution de boissons proposé à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 est l'aboutissement de 18 mois de travail et de discussions avec le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et la Ville de Paris. C'est un double défi technique et logistique, qui nous pousse à innover, expérimenter, et repenser nos modèles de production et de distribution. Les Jeux sont un accélérateur et un démonstrateur de notre ambition de Réduire, Réutiliser et Recycler nos emballages. », **explique Éric Desbonnets, Vice-Président Opérations et Développement Durable Paris 2024 pour Coca-Cola en France.**

Coca-Cola® proposera ainsi **différentes solutions adaptées aux besoins et aux possibilités techniques de chaque site** : fontaines à boissons, bouteilles en verre consignées et bouteilles fabriquées à partir de plastique 100% recyclé (rPET).^[2] Ces dernières seront directement captées au service, triées, compactées, et transportées pour être recyclées dans le **centre de recyclage Infineo**, situé à Beaune.

18 millions de boissons seront distribuées à l'ensemble des visiteurs, officiels, athlètes et volontaires pendant toute la durée de l'événement :

- **9,6 millions de boissons** seront servies aux différents publics des Jeux, **à partir de près de 700 fontaines à boissons ou bien de bouteilles en verre consigné (sans plastique à usage unique)** provenant principalement de l'usine Coca-Cola Europacific Partners France de Clamart (située à environ 16 kilomètres de la Tour Eiffel). Une fois vides, ces bouteilles seront retournées à l'usine, lavées, et remplies à nouveau.
- **6,2 millions de boissons seront servies au grand public dans des gobelets réutilisables et consignés, à partir de bouteilles fabriquées à partir de plastique 100% recyclé (rPET)^[3]** en raison de contraintes opérationnelles :
 - Sur les sites temporaires, quand l'installation de fontaines à boissons est rendue impossible faute de raccordement au réseau de distribution d'eau ou lorsque les caractéristiques du site rendent difficile la manutention de bouteilles en verre (comme à Versailles ou à Elancourt).
 - Sur les sites existants faute de place disponible dans les buvettes existantes ou de possibilité d'installer des fontaines Coca-Cola pérennes.
- **Une estimation de 2,2 millions de bouteilles fabriquées à partir de plastique 100% recyclé (rPET)^[4] à destination des athlètes.** Cette estimation dépendra du choix de consommation des athlètes ayant exprimé le besoin d'accéder à des bouteilles en plastique scellées afin de limiter le risque de dopage ou d'intoxication par sabotage. En parallèle, Paris 2024 et Coca-Cola en France proposeront aux athlètes 2 gourdes par personne (et la possibilité de venir avec sa propre gourde), et la mise à disposition de bouteilles en verre ou de fontaines à eau et à boissons Coca-Cola sur tous les sites des Jeux.

Un dispositif pilote pour expérimenter une logistique “zéro énergie fossile”

Les Jeux de Paris 2024 sont également pour Coca-Cola une opportunité d'expérimenter des initiatives visant à réduire ses émissions liées à ses activités de transport, avec la mise en place en « essai et optimiser » d'une logistique “zéro énergie fossile” pour les flux directement gérés par son partenaire embouteilleur Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) en France.

- **Les sites parisiens des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 seront approvisionnés par des camions électriques**, mis à disposition par CCEP Belgique-Luxembourg, déjà engagé dans l'utilisation de ce type de véhicules.
- **Pour assurer les liaisons entre l'usine CCEP de Dunkerque et Paris, un tracteur électrique (pour un ensemble de 44 tonnes) a été acquis** par un transporteur partenaire. Ce camion sera ensuite réaffecté à Marseille, sur l'usine de CCEP des Pennes-Mirabeau, afin de servir l'usine après les Jeux.
- Enfin, **une part de la logistique réalisée entre Chaudfontaine (en Belgique) et Paris sera assurée par le premier ensemble de 44 tonnes avec tracteur à hydrogène** (en partenariat avec Toyota et Air Liquide). Les autres liaisons seront quant à elles effectuées avec des véhicules roulant au Biogaz.

Ces expérimentations illustrent l'engagement de Coca-Cola Europacific Partners à réduire son impact environnemental et à promouvoir des pratiques durables dans le secteur des transports et de la logistique, afin d'atteindre ses objectifs de réduire de 30% ses émissions d'ici 2030 (par rapport à 2019) et à atteindre le « Net Zéro » d'ici 2040.



Tout au long du Relais de la Flamme Olympique, un dispositif de sensibilisation et de collecte des emballages

Depuis le lancement du Relais de la Flamme Olympique de Paris 2024, Coca-Cola a mis en place un dispositif de collecte de ses canettes entièrement recyclables de Coca-Cola Sans Sucres et de Fuze Tea.

Un véhicule avec trois équipiers positionnés en fin du convoi est chargé de leur collecte, en vue de leur tri et recyclage et de contribuer à laisser la voie propre. En parallèle, les ambassadeurs Coca-Cola chargés de distribuer les canettes sur les Relais sensibilisent également les spectateurs aux abords des routes sur les bons gestes de tri à adopter. Enfin, sur les villes étapes et dans chaque « Village Coca-Cola », les boissons sont toutes servies sur demande à partir de fontaines dans des gobelets réemployables.

Des initiatives pour favoriser l'inclusion et soutenir l'insertion professionnelle des jeunes

En amont des Jeux de Paris 2024, Coca-Cola en France a annoncé un investissement de 2 millions d'euros pour renforcer son partenariat avec l'association Sport dans la Ville, afin de favoriser l'insertion professionnelle et accompagner les jeunes du sport vers l'emploi, à travers des actions concrètes :

- En finançant l'ouverture de 5 sites sportifs en France d'ici la fin de l'année 2024 ;
- En co-organisant des sessions de découverte métiers en entreprise ainsi que des événements dédiés au recrutement, pour permettre aux jeunes de se familiariser avec le monde du travail et les accompagner dans leur recherche d'emploi ;
- En finançant la formation (reconnue par des diplômes d'Etat) de 200 jeunes de l'association aux métiers de l'animation et de l'encadrement.

Ce 2 juillet, les équipes de Coca-Cola en France étaient également présentes aux côtés de Sport dans la Ville au Vélodrome André Pétrieux de Roubaix, à l'occasion de leur événement *La Ville en Jeux* et du passage de la Flamme Olympique.

Fort de son rôle de Partenaire Mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques et Parrain Officiel du Relais des Flammes Olympique et Paralympique de Paris 2024, Coca-Cola en France a souhaité aller encore plus loin en intégrant les jeunes de Sport dans la Ville à leurs dispositifs et leur permettre de vivre la magie de Paris 2024. 50 jeunes soutenus par l'association ont ainsi été sélectionnés par avoir l'opportunité unique d'être porteurs de la Flamme Olympique, et 50 autres jeunes vont assurer la distribution de boissons pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques : une occasion unique d'acquérir une première expérience professionnelle dans le cadre du plus grand événement sportif mondial.



***A propos de Coca-Cola en France**

Coca-Cola en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

A propos de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE : KO) est leader mondial du secteur de la boisson avec des produits vendus dans plus de 200 pays et territoires. La mission de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Nous commercialisons plusieurs marques représentant des milliards de dollars dans plusieurs catégories de boissons à travers le monde. Notre portefeuille de marques de boissons gazeuses comprend Coca-Cola, Sprite

et Fanta. Nos marques de boissons hydratantes, sportives, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, BODYARMOR, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, que ce soit en réduisant la teneur en sucre de nos boissons ou en lançant de nouveaux produits innovants sur le marché. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des consommateurs, des communautés et de la planète grâce à la reconstitution des réserves d'eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires embouteilleurs, nous employons plus de 700 000 personnes et contribuons à créer des opportunités économiques pour les communautés locales dans le monde entier. Pour en savoir plus, consultez le site www.coca-colacompany.com et suivez-nous sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution de Monster en

France. Les 2 500 collaborateurs de CCEP en France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs.

Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030