

Coca-Cola Europacific Partners figure pour la sixième année consécutive dans l'indice de durabilité Dow Jones (DJSI) 2021

Coca-Cola Europacific Partners obtient sa première certification en France pour la trajectoire de décarbonation de son usine de Castanet-Tolosan

Coca-Cola Europacific Partners France fait un pas de plus dans sa feuille de route visant à atteindre la neutralité carbone, en obtenant la certification PAS 2060[1], norme reconnue, pour la trajectoire de décarbonation de son usine de Castanet-Tolosan.

Issy-les-Moulineaux, le 10 novembre 2023

Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) est l'embouteilleur de Coca-Cola en France et assure les activités de production, de commercialisation et de distribution des boissons de The Coca-Cola Company. CCEP France s'engage pour atteindre le « Net Zéro » en 2040 et réduire de 30% les émissions sur sa chaîne de valeur entre 2019 et 2030 (des objectifs validés par le SBTi[2]) .

CCEP France a diminué ses émissions d'environ 10%[3] en 3 ans et travaille à poursuivre cette trajectoire sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. CCEP France a ainsi recours à 100% d'électricité renouvelable sur ses sites industriels où sa consommation d'énergie a diminué de 10% depuis 2010.

Une première usine CCEP certifiée en France pour sa décarbonation

La certification PAS 2060 et les transformations réalisées dans l'usine de Castanet-Tolosan sont une illustration de la trajectoire de décarbonation mise en oeuvre par CCEP en France. Sur le plan industriel : depuis 2019, le groupe a investi 7 millions d'euros pour parvenir à réduire prioritairement l'empreinte carbone de cette usine en diminuant ses émissions. L'investissement de 7 millions d'euros porte sur l'ensemble des opérations du site, allant de l'utilisation des ressources jusqu'aux transports,

en passant par le processus de production, la fabrication des emballages, les activités logistiques et la gestion des déchets.

A titre d'exemple, depuis 2019, le site CCEP de Castanet-Tolosan a ainsi installé des systèmes de récupération de la chaleur et de nouveaux compresseurs à froid, ce qui a permis l'arrêt complet de l'utilisation de la chaudière à gaz depuis le 20 mars 2023. L'usine a aussi mené plusieurs projets d'optimisation de la consommation d'eau et remplacé l'ensemble des équipements de traitement de l'eau. Avec un ratio de 1,17 litre d'eau pour produire 1 litre de boisson, le site de Castanet-Tolosan est l'une des usines CCEP les plus performantes en Europe et dans le monde[4]. Sur le champ de l'innovation, les équipes CCEP ont également développé de nouveaux moules de soufflage des bouteilles en rPET (plastique recyclé) dit "basse pression", diminuant ainsi la pression de soufflage et la consommation d'énergie nécessaire pour produire les bouteilles. Le nouvel entrepôt inauguré en 2019 a également permis de réduire les émissions de CO₂ : optimisation du parcours des camions pour réduire les kilomètres, utilisation de véhicules électriques pour les déplacements de manutention sur site, mise en place d'un système d'éclairage LED "intelligent" équipé de capteurs de mouvement. En complément, l'installation de 1500 panneaux photovoltaïques recouvrant plus de 80% de la surface du toit permet à l'entrepôt d'être autosuffisant pour les consommations électriques liées à ses activités de logistique.

Une nouvelle étape pour CCEP et sa contribution à la trajectoire de décarbonation de ses activités industrielles en France

L'obtention d'une certification de décarbonation délivrée par un organisme indépendant fait suite à plusieurs autres certifications obtenues pour d'autres usines européennes du Groupe : Vilas del Turbon, Barcelone, Fuenmayor, Aquas de Santolin, Fontoira (en Espagne), de Lisbonne (Portugal), de Jordbro (en Suède), de Chaudfontaine (en Belgique) et de Genshagen (en Allemagne).

Le travail d'audit et les projets de transformation mis en oeuvre à Castanet-Tolosan serviront également de source d'inspiration pour les 4 autres usines françaises de CCEP (à Clamart, Grigny, Dunkerque et les Pennes Mirabeau) et la poursuite du plan « Net Zéro ».

Hédi Hichri, Directeur Affaires publiques, Communication et Développement durable de Coca-Cola Europacific Partners France « Alors que nous investissons dans l'accélération du recyclage et du réemploi, nous conduisons également de vastes projets dans nos usines pour concilier excellence de production et exigences de performance environnementale. La certification de notre usine de Castanet-Tolosan pour sa trajectoire de décarbonation constitue une étape supplémentaire vers notre objectif "Net Zéro" d'ici à 2040 ».

Vincent Devienne, Directeur du site Coca-Cola Europacific Partners de Castanet-Tolosan « Nous sommes extrêmement fiers d'avoir obtenu cette certification, délivrée par un organisme indépendant, attestant de l'implication des collaborateurs du site pour réduire les émissions. Il s'agit

d'une transformation et d'un travail de fond menés à toutes les étapes de la chaîne, et nous allons poursuivre dans cette voie afin de continuer à réduire nos émissions directes ».

Outre l'objectif de décarbonation poursuivi pour toutes ses usines françaises, alors que les emballages représentent près de 47% de son empreinte carbone, CCEP France mène plusieurs grandes opérations :

En devenant, depuis mai 2022, le premier fournisseur de boissons sans alcool à proposer 100 % de son portefeuille en format consigné pour les cafés, hôtels et restaurants. Le passage au verre consigné pour toutes les marques (Coca-Cola Goût Original, Coca-Cola Sans Sucres, Coca-Cola Cherry, Fuze Tea, Tropicana, Sprite, Fanta, et Minute Maid) a déjà permis d'éviter la production de 18 millions de bouteilles verre à usage unique en 2022.

En aménageant une ligne pour son usine des Pennes-Mirabeau afin de relocaliser en France la production des bouteilles en verre consigné des marques Sprite et Fanta (ce site produisant déjà du verre consigné pour la marque Coca-Cola).

En expérimentant un dispositif de bouteilles réemployables (en verre et en PET) en grande distribution, dans 25 magasins Match en Alsace.

En continuant à développer l'intégration du plastique recyclé (rPET) dans ses emballages (le rPET permettant de diminuer l'empreinte carbone de la bouteille de 70%, selon l'Ademe).

Contacts presse : Cécile Batard

cecile.batard@plead.fr

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicana ...) ainsi que la distribution de Monster en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP en France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et met en œuvre une démarche Net Zéro d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

[1] PAS 2060 est une spécification produite et publiée par la British Standards Institution. Elle a pour objectif d'accroître la transparence des déclarations de neutralité carbone en fournissant une définition commune et une méthode reconnue pour atteindre le statut de neutralité carbone.

Pour en savoir plus : <https://www.bsigroup.com/en-IN/PAS-2060-Carbon-Neutrality/>

[2] SBTi est un partenariat entre le CDP, the United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) and the World Wide Fund for Nature (WWF) dont le but est d'aider les entreprises à fixer des objectifs climatiques en cohérence avec les accords de Paris qui consistent à limiter le réchauffement à + 1,5 °C.

[3] CCEP France a réduit de 9,8% ses émissions en 3 ans (entre 2019 et 2022) – Chiffres internes

Country Data Sheet 2022 (cocacolaep.com)

[4] Source interne CCEP