



## Communiqué de presse

**Coca-Cola® dévoile la programmation de son 5ème concert Coke Studio™ le 25 juillet : Gazo et Adèle Castillon feront vibrer La Courneuve pour célébrer l'arrivée de la Flamme Olympique !**



Les visuels sont disponibles [ICI](#).

Le 11 juillet 2024 - **COKE STUDIO™**, la plateforme musicale mondiale de Coca-Cola® qui rassemble les fans et leurs artistes préférés, annonce son 5ème concert gratuit avec Gazo et Adèle Castillon, le 25 juillet, au Parc Georges Valbon à La Courneuve, pour célébrer l'arrivée de la Flamme Olympique.

Après le succès retentissant des éditions précédentes à Marseille, Rennes et Saint-Etienne, qui ont rassemblé plus de 240 000 personnes, et un concert inédit prévu à Paris le 15 juillet, qui devrait réunir 30 000 Parisiens, **COKE STUDIO™** offrira une nouvelle expérience musicale à plus de 7 000 spectateurs franciliens au Parc Georges Valbon à La Courneuve le 25 juillet prochain à partir de 19h.

Pour cet avant-dernier jour du Relais de la Flamme Olympique, ce sont trois artistes français qui vont faire vibrer le public : Gazo et Adèle Castillon - qui viennent par ailleurs de sortir un duo inédit - et Liouba, un talent émergent du Département.

### **UN CONCERT POUR CÉLÉBRER LE PASSAGE DE LA FLAMME OLYMPIQUE À LA COURNEUVE**

La plateforme musicale de Coca-Cola, **Coke Studio™**, a choisi trois artistes francophones pour créer un moment festif en offrant un concert gratuit aux franciliens, à l'occasion de l'arrivée de la Flamme Olympique.



La soirée du 25 juillet offrira une soirée musicale unique, mêlant scène urbaine et pop. Trois artistes plébiscités par la jeune génération se produiront : **Gazo**, maître incontesté de la drill, **Adèle Castillon**, révélation de la pop française, et **Liouba**, rappeuse émergente à suivre de près. Leurs univers musicaux, à la fois distincts et complémentaires, promettent un show unique et mémorable :

- **Gazo**, rappeur à la voix grave, est devenu une figure incontournable de la drill française. Sa mixtape "KMT", certifiée triple platine, témoigne de son talent et de son expérience. Influencé par diverses écoles du rap, il se distingue par sa technique et sa recherche mélodique. Après une tournée à succès et un Accor Arena complet, Gazo annonce son retour sur scène avec une nouvelle tournée des Zéniths en 2025 ainsi qu'un concert à Paris La Défense Arena le 18 avril 2025.
- À tout juste 20 ans, **Adèle Castillon** a connu un succès fulgurant avec son groupe Vidéo Club et leur titre "Amour Plastique". Elle a sorti par la suite son premier album solo racontant sans fard une première rupture amoureuse, les tourments de la dépendance affective. Signée sur le label musique d'Iconoclast, elle a trouvé en Surkin, talent affûté de l'électro, le partenaire idéal pour tracer à deux un horizon musical neuf, alliant l'innocence de la pop française à un esprit home made\*.
- Punchlines acérées, mélodies angéliques sur fond d'électro survoltée ou trap percutante, **Liouba** captive par son style hybride unique, mêlant rap maîtrisé et mélodies envoûtantes, avec comme seul cap la sincérité. Elle parsème ses textes de références spirituelles et d'appels à l'amour de soi. Après un premier EP en 2021 'Vegan Trap, vol.1' et deux séries de freestyles, les 'Super Liouba Fridays', elle prépare actuellement son second EP 'Super', attendu pour septembre 2024.

Lors de cette soirée magique, les trois artistes se succéderont sur scène à partir de 19h. En plus de cet événement musical, les participants pourront prendre part à un moment unique lors de l'arrivée de la Flamme Olympique sur la scène avec un relais collectif. Ils auront également l'occasion de vivre des expériences uniques grâce aux animations Coke Studio™ qui seront disponibles au Parc Georges Valbon.

A partir du 11 juillet, le public pourra réserver gratuitement ses places et obtenir ses billets via l'application Coca-Cola®, téléchargeable gratuitement.

#### LES ÉTAPES À SUIVRE POUR OBTENIR SON BILLET :

1. Télécharger gratuitement l'application Coca-Cola sur l'AppStore ou Google Play
2. Ouvrir l'application Coca-Cola®
3. Sélectionner l'en-tête "Concerts"
4. Cliquer sur le lien de billetterie gratuite, qui redirigera vers un site web tiers, dédié à leur réservation
5. Remplir le formulaire d'inscription (nom, prénom, email, code postal).
6. Accepter les CGV et la politique de confidentialité
7. Recevoir son billet par email avec toutes les informations pour l'événement
8. Présenter son billet ainsi que sa pièce d'identité (dans le cas d'un contrôle) le jour J !

*Les mineurs de moins de 16 ans doivent être obligatoirement accompagnés d'un adulte.*



## **COKE STUDIO™ RAPPROCHE LES FANS DE LEURS ARTISTES PRÉFÉRÉS**

En amont des concerts, chaque personne de 16 ans ou plus aura l'opportunité de participer à un tirage au sort pour tenter de gagner une rencontre avec un des artistes en affiche en s'inscrivant sur l'application Coca-Cola et en participant au Jeu Concours, entre le 12 et le 19 juillet 2024 ! Pour le concert de La Courneuve, au total 8 chanceux - 4 fans d'Adèle Castillon et 4 fans de Gazo - pourront vivre cette expérience inoubliable. Le tirage au sort aura lieu le 19 juillet (**voir modalités et détails des dotations dans l'application Coca-Cola**).

## **L'ARRIVÉE DE LA FLAMME OLYMPIQUE À LA COURNEUVE**

La Flamme Olympique arrive le 25 juillet à La Courneuve avec deux véhicules inédits aux couleurs des marques, Coca-Cola® et Fuze Tea®, qui feront partie du convoi pour aller à la rencontre du public francilien dès 9h le matin. La journée sera rythmée ensuite par des animations festives et musicales au Village *Coca-Cola*®, implanté au parc Georges Valbon dès 15h30 et jusqu'à 19h30.

Le 25 juillet, 25 personnes sélectionnées par Coca-Cola®, dont le rappeur Gazo, auront l'honneur de porter la Flamme Olympique en Seine-Saint-Denis. Adèle Castillon aura eu ce privilège la veille dans les Hauts-de-Seine.

**RETROUVEZ L'ENSEMBLE DES PHOTOS ET VIDÉOS OFFICIELLES DU CONCERT COKE STUDIO™ DANS L'[ESPACE PRESSE PARIS 2024](#) À L'ISSUE DU CONCERT**

## **POUR RENDRE CES JEUX ACCESSIBLES, COKE STUDIO™ LANCE LE COCA-COLA MUSIC TOUR, UNE TOURNÉE DE CONCERTS GRATUITS**

Plus que jamais, la marque souhaite rassembler les Français pour célébrer comme il se doit le Relais de la Flamme Olympique sur le sol français. Le "Coca-Cola Music Tour" promet des moments inoubliables pour tous les Français avec COKE STUDIO™, la plateforme musicale de Coca-Cola. Plus de 280 000 fans sont attendus pour célébrer la magie des Flammes Olympique et Paralympique avec les 6 concerts organisés entre le 8 mai et le 27 août.



Photo © : Nicolas Cabrera

*\*fait maison*

#### **À PROPOS DE COCA-COLA® EN FRANCE :**

Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.