



## Communiqué de presse

### **Coca-Cola a sélectionné les 168 Porteurs de Pancarte des Pays : Une expérience immersive au cœur de la Cérémonie d'Ouverture des Jeux Paralympiques de Paris 2024**

*Issy-les-Moulineaux, le 28 août* - Intégrés à part entière à la déambulation, les 168 Porteurs de Pancarte, sélectionnés par Coca-Cola® auront pour mission de donner le tempo à ceux qui illumineront les Jeux Paralympiques : 4 500 athlètes venus des quatre coins du globe pour défendre les couleurs de leur pays.

Ce soir, des dizaines de milliers de spectateurs et des centaines de millions de téléspectateurs profiteront en direct de la Cérémonie d'Ouverture des Jeux Paralympiques de Paris 2024. Un show qui s'annonce d'ores et déjà unique, pour les Porteurs de Pancarte, les Porteurs de Drapeaux et les athlètes, avec une partie accessible gratuitement au public sur l'une des plus belles avenues du monde : du bas des Champs Élysées jusqu'à la place de la Concorde.

**Parmi les 168 présents pour porter fièrement les Pancartes des Pays, 4 personnalités représentatives des valeurs et de l'engagement de l'entreprise :**

- Yvan Wouandji, joueur de cécifoot médaillé d'argent aux Jeux Paralympiques de Londres en 2012 avec l'Equipe de France et 8<sup>e</sup> aux Jeux de Tokyo 2020, mais aussi Champion d'Europe en Turquie en 2011 et en Italie en 2022, portera avec fierté la pancarte de la France. Alors qu'il n'a malheureusement pas été sélectionné pour participer aux Jeux Paralympiques de Paris 2024 à la suite d'une blessure au genou, Yvan se réjouit et accueille avec honneur et fierté ce rôle qui fait écho à son engagement et aux valeurs d'inclusion qu'il transmet aux scolaires et plus largement à tous les publics, notamment en Seine-Saint-Denis, territoire au sein duquel il est très engagé. A ce titre, Yvan a été nommé Ambassadeur des Jeux Olympiques et Paralympiques par le département de Seine-Saint-Denis (93).
- Joseph Wharry, Champion du monde de natation avec l'Equipe de France au Mexique en 2014 est porteur de la trisomie 21. Heureux et honoré de faire partie des Porteurs de Pancarte, Joseph représentera la Croatie ce soir. Avec humour, le jeune homme fait savoir qu'il est parfaitement bilingue en anglais et qu'on peut compter sur lui si un athlète a besoin d'une traduction.
- Astrid Valembois fait partie des collaborateurs de Coca-Cola sélectionnée pour porter la pancarte de l'Ukraine. Atteinte d'une surdité totale latéralisée, les sujets du handicap et de l'accessibilité lui tiennent particulièrement à cœur. En tant que Directrice stratégique de l'innovation marketing en Europe, Astrid travaille notamment sur le développement de la praticité de l'ouverture des boissons de The Coca-Cola Company pour tous.
- Chiara D'Amicis est une athlète italienne de 22 ans, née avec une achondroplasie, elle vit à Medicina, un petit village près de Bologne. Après avoir participé au Campus du Comité paralympique italien en 2023, Chiara a commencé à s'entraîner au lancer de poids et, en



quelques mois, a commencé à concourir, remportant le titre de championne d'Italie : Chiara détient actuellement le record d'Italie du lancer de poids dans la catégorie F40. Le sport a le pouvoir de créer un changement positif dans la vie des gens et aide Chiara à être plus confiante, autonome et à accepter son handicap. Porter la pancarte de l'Italie est une expérience qui la remplit de fierté, un rêve devenu réalité que de diriger la délégation italienne lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux paralympiques de Paris 2024.

L'attribution des pays aux Porteurs de Pancarte s'est faite selon la provenance des porteurs et pour ceux qui n'avaient pas d'histoire en particulier avec une nation, le choix s'est fait par un tirage au sort.

### **Un rôle clé préparé comme un artiste répète son spectacle**

Pour assurer le bon déroulé de la cérémonie, les Porteurs de Pancarte ont participé à 3 sessions de répétition les 26, 27 et 28 août. Dans la plus grande confidentialité, ils ont eu le privilège d'entrer dans les coulisses de la cérémonie d'ouverture, de découvrir leurs tenues et de se préparer à être sous les feux des projecteurs pendant 4 à 9 minutes.

*« Porter la pancarte d'une nation est un symbole fort et nous nous réjouissons de proposer cette expérience hors du commun, individuelle et collective à la fois, parce qu'à la fin c'est l'histoire d'un groupe qui a répété ensemble, qui s'est donné des conseils, et qui aura en mémoire la même expérience d'un bout de l'Histoire des Jeux de Paris 2024. », atteste Claire Revenu, Directrice Générale des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 chez Coca-Cola.*

### **18 mois d'activations réussies : retour sur un dispositif de grande ampleur avec l'inclusion au cœur !**

Depuis la naissance de la marque, en 1886, l'inclusion des populations et la diversité des peuples est au cœur des préoccupations de l'entreprise. Chaque édition des Jeux Olympiques et Paralympiques est l'occasion pour Coca-Cola d'élargir son impact social positif et d'incarner sa mission de rassembler les gens à travers des émotions collectives.

En tant que Partenaire Mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, Coca-Cola a à cœur de proposer des expériences et des moments uniques et iconiques, avec une mission : propager la magie des Jeux Olympiques et Paralympiques afin qu'elle touche le plus grand nombre.

En activant son partenariat avec les Jeux de Paris 2024 ou avec les Relais de la Flamme Olympique et Paralympique, Coca-Cola France a mis en place des actions ouvertes au plus grand nombre possible.

Parmi ces activations, *Le Village Coca-Cola* avait pour objectif d'aller à la rencontre des Français dans 11 villes de France afin de leur expliquer le principe du Relais de La Flamme Olympique et du Relais de la Flamme Paralympique et leur proposer de candidater pour participer à l'aventure en portant la Flamme Olympique, en entrant ainsi dans l'Histoire des Jeux.



Cette même envie de mobilisation et de partage avec le plus grand nombre a poussé l'entreprise à organiser une campagne pour remporter 4 000 billets pour les Jeux Olympiques et 4 000 billets pour les Jeux Paralympiques, à proposer 6 concerts gratuits dans 6 villes de France ayant rassemblé environ 270 000 personnes ou encore d'être présente lors de la journée Paralympique, place de la République à l'automne dernier, pour informer que porter la Flamme Olympique ou Paralympique était possible pour tous.

*« Notre team d'athlètes Coca-Cola composé à parité d'hommes et de femmes avec une répartition égale d'athlètes Olympiques et Paralympiques est également l'illustration de ce que nous voulons véhiculer comme valeurs. Si nous pouvons inspirer le plus grand nombre avec ces représentations de notre société, alors nous avons rempli notre mission. »*, conclut Claire Revenu.

#### **À PROPOS DE COCA-COLA® EN FRANCE :**

Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.

