



Communiqué de presse

Après avoir fait vibrer plus de 250 000 Français, Coke Studio™ donne rendez-vous pour son concert de clôture du Relais de la Flamme Olympique à La Courneuve, avec Gazo, Adèle Castillon et Liouba



*Concert Coke Studio™ - Paris, Place de la République, le 15 juillet 2024
Visuels disponibles [ICI](#)*

Paris, le 22 juillet 2024 - Succès retentissant pour le Coca-Cola Music Tour ! Après quatre concerts exceptionnels organisés par Coke Studio™ à travers la France, Coca-Cola dresse un premier bilan positif de son opération musicale qui accompagne le Relais de la Flamme Olympique. De Marseille à Paris, en passant par Rennes et Saint-Etienne, **ce sont déjà plus de 250 000 personnes qui ont vibré au rythme d'une programmation musicale diversifiée et 100 % francophone**. Le prochain concert du Coca-Cola Music Tour aura lieu le 25 juillet au Parc Georges Valbon de La Courneuve avec Gazo, Adèle Castillon et Liouba pour un show qui promet d'être inoubliable pour marquer la fin du parcours du Relais de Flamme Olympique de Paris 2024.

Le Coca-Cola Music Tour en résumé :

- Plus de 250,000 personnes rassemblées autour de la musique et du Relais de la Flamme Olympique
- 13 artistes ont performé
- Plus de 13h de show au total
- 2 concerts retransmis en direct sur France 2, cumulant plus de 3,8 millions de téléspectateurs (1,8 million à Marseille et 2 millions à Paris)



- 32 fans qui ont rencontré leurs artistes préférés lors de moments privilégiés organisés par Coke Studio

UNE PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE POUR RASSEMBLER TOUS LES FRANÇAIS

Fidèle à son engagement en faveur de l'inclusion et du partage, Coke Studio, la plateforme musicale de Coca-Cola, a misé sur une programmation musicale diversifiée et fédératrice. Du rap à la pop, en passant par l'électro et la variété française, elle reflète toute la richesse de la scène musicale francophone.

- **Marseille (8 mai)** : Soprano et Alonzo ont enflammé le Vieux Port devant plus de 230 000 personnes.
- **Rennes (1er juin)** : Chilla, Lujipeka et Mowdee ont fait vibrer 5 300 spectateurs à la salle Le Liberté.
- **Saint-Etienne (21 juin)** : Santa, Bianca Costa et Kami ont célébré la fête de la musique avec 5 000 personnes au Stade Geoffroy Guichard.
- **Paris (15 juillet)** : Jain, Ofenbach et Mentissa, rejoints par les invités surprises Eddy de Pretto et Santa, ont enflammé la Place de la République devant plus de 18 000 Parisiens.

Et le jeudi 25 juillet, à la Courneuve, ce sont Gazo, Adèle Castillon et Liouba qui feront danser les G 500 personnes attendues au Parc Georges Valbon.

DES CONCERTS GRATUITS ET DES ANIMATIONS POUR UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE

Au-delà des concerts gratuits, Coca-Cola a proposé une expérience immersive et festive aux spectateurs, avec des animations uniques, des rencontres exclusives entre les fans et les artistes et des moments de partage autour de la Flamme Olympique.

"Nous sommes fiers d'avoir pu créer des événements musicaux fédérateurs et accessibles à tous, qui ont permis de partager l'esprit olympique et la passion de la musique avec des centaines de milliers de Français", a déclaré Fanny Happiette, Directrice Marketing France chez Coca-Cola. "Le succès du Coca-Cola Music Tour témoigne de notre engagement à soutenir la scène musicale française et à créer des moments de partage uniques autour de nos marques."

RENDEZ-VOUS LE 25 JUILLET À LA COURNEUVE POUR LE DERNIER CONCERT DU RELAIS DE LA FLAMME OLYMPIQUE

Le 5ème concert du Coca-Cola Music Tour aura lieu le 25 juillet prochain à La Courneuve avec un concert exceptionnel réunissant Gazo, Adèle Castillon et Liouba au Parc Georges Valbon. Une dernière occasion de vibrer ensemble au rythme de la musique et de la Flamme Olympique !



À PROPOS DE COCA-COLA® EN FRANCE :

Coca-Cola® en France est représentée par plusieurs sociétés, non liées entre elles et appartenant à des groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, Coca-Cola Services France fournit des services de marketing en lien avec la promotion des marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées, tandis que Coca-Cola Europacific Partners France et Socobo produisent, conditionnent, vendent et distribuent les boissons de marques appartenant à The Coca-Cola Company et à ses sociétés affiliées.