



Communiqué de presse  
23 janvier 2023

## PLUS DE 100 CEO ET MANAGERS S'ALLIENT POUR PLUS D'INCLUSION EN ENTREPRISE : #MANAGERFORINCLUSION, UNE OPERATION VIRALE SUR LINKEDIN POUR TORDRE LE COU AUX CLICHES

Sous l'impulsion du Club 21<sup>e</sup> siècle, co-présidé par Elsa Mainville et Batoul Hassoun, 100 dirigeants et managers des plus grandes entreprises françaises unissent leurs forces en faveur de la diversité et de l'inclusion en entreprise en participant au mouvement #ManagerForInclusion sur LinkedIn. Cette campagne virale lancée par le Club 21<sup>e</sup> siècle, et produite par l'agence Havas Paris, met en lumière, de façon ludique et interpellante, les CVs trop souvent ignorés lors des processus de recrutement. Aussi, le Club dévoile sa charte pour lutter contre les discriminations à l'embauche et créer des environnements de travail plus inclusifs : « CEO 4 Inclusion ».

**#ManagerForInclusion : plus de 100 CEO et managers se mobilisent en faveur de la diversité et l'inclusion**

Alors que selon l'INSEE, la discrimination à l'embauche à l'encontre des candidats issus de l'immigration est de l'ordre de 40 % en moyenne<sup>1</sup>, le Club 21<sup>e</sup> Siècle dévoile sa campagne « #ManagerForInclusion », pour mettre la lumière sur les CVs qui sont trop souvent ignorés.



Le mouvement est soutenu et porté notamment par : **Alexandre Bompard** (Président Directeur Général - **Carrefour**), **Christel Heydemann** (Directrice Générale – **Orange**), **Nicolas Hieronimus** (Directeur Général de L'Oréal) **Augustin de Romanet** (Président-directeur Général - Groupe **ADP**), **Philippe Wahl** (Président-directeur général – **Groupe La Poste**), **Vincenzo Vinzi** (Directeur Général - **Essec Business School**), **Bruno Vaquette**

<sup>1</sup> <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1378023?sommaire=1378033>

(Président et directeur général - **Sodexo France**), **Daniel Baal** (Directeur Général - **Crédit Mutuel**), **Elisabeth Moreno** (ancienne ministre), **François Jackow** (Directeur Général - **Air Liquide**), **Ilham Kadri** (PDG - **Syensqo**), **Amandine de Souza** (Directrice Générale - **leboncoin**), **Bertrand Cizeau** (CEO - **Hello Bank**), **Sylvie Jéhanno** (Présidente – Directrice Générale - **Dalkia**), **Omar Hajeri** (Président Professional Product Division - **L'Oréal**), **Jean-Claude Legrand** (DRH - **Groupe L'Oréal**), **Fabienne Arata-Camps** (Country Manager - **LinkedIn France**), **Yannick Bolloré** (Président-Directeur général - **Groupe Havas**), **Nathalie Collin** (Directrice Générale - **Branche Grand Public et Numérique La Poste Groupe**), **Franck Gervais** (Directeur Général - **Groupe Pierre & Vacances**), **Garance Wattez-Richard** (CEO - **AXA Emerging Customers**), **Aude de Thuin** (Fondatrice et Présidente - **SISTEMIC**), **Isabelle Levard** (CEO - **Instadeep**), **Stéphane Dedeyan** (Président du Directoire – **La Banque Postale**, et DGA - **Groupe La Poste**), **Lionel French Keogh** (Président - **Hyundai France**), **Maxime Saada** (Directeur Général - **Canal +**), **Alexis Mulliez** (Président et président du conseil de surveillance - **Alinea**), **Elisabeth Cialdella** (Directrice Générale - **M Publicité**), **François Pelissier** (Directeur général adjoint Business et Sports - **TF1**), **Delphine Maisonneuve** (Directrice Générale Groupe - **Vyv**), **Aliette Mousnier-Lompré** (Directrice Générale - **Orange Business Services**), **Arnaud Cabanis** (General Manager – Global Business Solutions for France & Benelux - **TikTok**), **Pap'Amadou Ngom** (CEO - **Sqorus**), **Pierre-Marie Dru** (Fondateur - **Pigalle Production**), **Olivier Laouchez** (Président Directeur Général - **Trace TV**), **Lucie Munsch** (Directrice Générale - **BETC**), **Noémie Chocat** (VP Strategy - **Saint Gobain**), **Sybille Lemaire** (Directrice Exécutive - **Bayard**), **Cécile Riffard** (Directrice Communication – **La Banque Postale**), **François Logier** (Directeur Général Adjoint - **Sfil**), **Batoul Hassoun** et **Elsa Mainville** (co-présidentes - **Club 21e Siècle**).

Sur la base de véritables parcours de candidats discriminés, une série de CVs seront diffusés sur LinkedIn pour interpeller les recruteurs sur leurs préjugés. Ces CVs, qui défient les lecteurs de ne pas s'arrêter à un nom ou à une photo, servent de catalyseurs pour promouvoir l'inclusion. Ils ont été conçus pour être viralisés et partagés par les managers sur les réseaux sociaux, en particulier LinkedIn, en soutien au mouvement #ManagerForInclusion.

L'ensemble de la communauté LinkedIn est aussi appelé à faire part de son soutien en ajoutant le #ManagerForInclusion à leur photo de profil et au titre du profil. Une campagne d'affichage en partenariat avec Cityz Media (ex ClearChannel) accompagnera cette communication ce 23 janvier.

« Depuis sa création, le Club 21ème siècle croit avec conviction à la promotion de la diversité et de l'inclusion dans le milieu professionnel, afin de créer une économie et une société plus égalitaires. Si la diversité et l'inclusion sont à l'ordre du jour des agendas de la plupart des entreprises depuis plusieurs années, le chemin à parcourir reste important. Cette campagne a vocation à interpeller l'ensemble des managers pour faire prendre conscience des biais et, nous l'espérons, éviter les discriminations » précisent Elsa Mainville et Batoul Hassoun, co-présidentes du Club 21e Siècle.

**FOUZIA SHALAH**

**DIRECTRICE MARKETING**  
14, allée des Brèmes  
92000 Asnières-sur-Seine

**FORMATION**  
Master en marketing  
Université Paris 1 la Sorbonne (2011)  
Licence en gestion des affaires  
Université Lille 3 (2009)

**COMPÉTENCES**

- Stratégie marketing
- Marketing digital
- Originaire de Tunisie
- Du côté de mon père
- Mais ça ne vous a pas arrêté, super!

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

**Directrice marketing – Follow Me, Courbevoie, France (août 2021 – à aujourd'hui)**  
Conception et mise en œuvre de campagnes marketing multicanal, développement de partenariats stratégiques. Vous êtes encore là ? Parfait, c'était juste pour vérifier...

**Responsable marketing digital – Digital entry, Lille, France (février 2017 – juin 2021)**  
Responsable de la conduite de la stratégie et mise en œuvre de campagnes publicitaires payantes. Ou, ou, responsable. Ça vous étonne pour une jeune femme issue de l'immigration ?

**Cheffe de produit marketing – My baby and me, Villeneuve-d'Ascq, France (janvier 2012 – mai 2015)**  
Lancement de nouveaux produits. Désolée pour les petites piques, mais c'était pour être sûre, vous ne faites pas partie des personnes affectées par les biais à l'embauche.

**MAIS SACHEZ QU'AUJOURD'HUI**

**Encore trop de recruteurs sont sujets aux préjugés ethniques**  
Et rejettent d'emblée un CV comme celui-ci. En France, un candidat issu de la diversité doit envoyer 3 fois plus de CV que les autres pour obtenir le même nombre de réponses.

**Pour rejoindre le mouvement #ManagerForInclusion et lutter ensemble**  
Contre les discriminations, partagez ce CV sur LinkedIn avec #ManagerForInclusion, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil, et téléchargez votre photo de profil ManagerForInclusion sur club21siècle.org. Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.

## Discriminations et plafonds de verre : des réalités encore trop présentes mais de nouveaux espoirs grâce à la charte « CEO for Inclusion »

**La discrimination à l'embauche**, en particulier quand il s'agit de minorités visibles et de personnes issues de l'immigration, **persiste malgré la prise de conscience croissante de l'importance et de la performance qu'apportent l'inclusion et de la diversité**. A titre d'exemple, selon l'Observatoire des Inégalités, les descendants de personnes originaires d'Afrique ont des taux de chômage plus élevés que la moyenne nationale<sup>2</sup>.

Le Club, qui **croit avec conviction à la promotion de la diversité et de l'inclusion dans le milieu professionnel**, en partenariat avec McKinsey&Company, a lancé il y a 2 ans, le premier « Baromètre Diversité ». Toujours en partenariat avec McKinsey&Company, le club dévoile aussi sa **charte - « CEO for Inclusion » - pour lutter contre les discriminations et les plafonds de verre afin de donner les mêmes chances à tous les profils dans des environnements de travail plus inclusifs**. Cette charte a été signée par une dizaine de CEOs, notamment par **Sébastien Bazin** (PDG de **Accor**), **Alexandre Bompard** (PDG de **Carrefour**), **Ilham Kadri** (PDG de **Syensqo**), **Bruno Vaquette** (Président et directeur général de Sodexo France de **Sodexo France**) et **Clarisse Magnin-Mallez** (Directrice Générale de McKinsey en France). Cette charte **marque le début d'une nouvelle ère** : ces entreprises **reconnaissent désormais l'importance de la diversité et de l'inclusion**, non seulement comme des valeurs fondamentales, mais aussi comme **des moteurs de réussite et de performance durable**.

### Les 5 engagements concrets de la charte «CEO For Inclusion»

- Établir une mesure interne de la diversité d'origine et de la diversité socioéconomique au sein de l'organisation, qui puisse être évaluée à travers le temps
- Favoriser une culture inclusive pour les talents issus de la diversité socioculturelle ainsi que prévenir et sanctionner toutes formes de discrimination dans nos recrutements et promotions
- Agir sur le développement des talents issus de la diversité socioculturelle, à travers des programmes d'accompagnement dédiés, y compris à des échelons seniors
- Mesurer, suivre et évaluer les progrès de toutes les actions susmentionnées de manière régulière
- A titre personnel, en tant que dirigeant, mentorer au moins une personne issue de la Diversité

*« Ces CEO ont la responsabilité de façonner un avenir où chaque individu, quel que soit son origine, ait des opportunités égales. Nous avons besoin d'alliés au plus haut niveau. Cette charte est une étape concrète vers cet objectif, et nous encourageons d'autres entreprises à se joindre à nous dans cette mission cruciale. »*, **précisent Elsa Mainville et Batoul Hassoun, co-présidentes du Club 21e Siècle.**

### À propos du Club 21e Siècle

Le Club 21e Siècle est une association à but non lucratif fondée en 2004. Co-présidé par Elsa Mainville et Batoul Hassoun, il inscrit sa mission au cœur des valeurs républicaines de la France en agissant en faveur de l'égalité des chances et de la promotion des talents de tous horizons. Le Club 21e Siècle agit à la fois comme un laboratoire d'idées pour apporter des réponses aux enjeux d'égalité et au plus près du terrain pour changer les représentations collectives et les trajectoires individuelles. Dans son sillon, sont nées plusieurs initiatives clés telles que les

<sup>2</sup> <https://www.inegalites.fr/Les-immigres-et-leurs-descendants-surexposes-au-chomage>

Entretiens de l'Excellence ou encore l'AFMD (Association Française des Managers de la Diversité). Le Club 21e Siècle porte aujourd'hui ses idées à travers son manifeste, ses dîners-débats et son Université 21 et a développé des outils pour aider les organisations à avancer : le baromètre de la diversité qui mesure la diversité au sein des instances dirigeantes des grandes entreprises françaises, des programmes de mentorat comme Revel@her et ses annuaires Expertise Plus et Onboard 21 qui encourage la diversité des profils d'experts dans les médias et dans les conseils d'administration.

## ANNEXES

### Les CV viralisés :

### ALI SAWADOGA



4, place des grands lacs  
69009 Lyon  
ali.sawadoga@gmail.com

**OBJECTIF**  
Passionné par le développement de projets, je souhaite me mettre au service d'une entreprise dynamique en tant que Responsable Développement. Vous êtes toujours là, malgré ma photo ? Bravo !

**FORMATION**  
Diplôme d'ingénieur  
École spéciale des travaux publics (ESTP)  
Paris (2004)

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**  
**RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT**  
Fargeot & Fils, Lyon, France  
(Février 2020 à aujourd'hui)  
Identification d'opportunités d'affaires et développement de partenariats stratégiques, pilotage de projets, je vois que mon patronyme burlesque ne vous a pas arrêtés non plus.

**INGÉNIEUR COMMERCIAL**  
Les constructeurs du Dauphiné, Vienne, France  
(Mai 2012 – décembre 2019)  
Gestion d'un portefeuille clients, négociation de contrats et suivi de la satisfaction client. Et je ne vous ai toujours pas perdu, super !

**POUR REJOINDRE**  
Le mouvement #ManagerForInclusion et lutter ensemble  
Contre les discriminations, partagez ce CV sur LinkedIn avec #ManagerForInclusion, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil et téléchargez votre photo de profil #ManagerForInclusion sur club21siecle.org  
Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.



### FOUZIA SHALAH

**DIRECTRICE MARKETING**  
14, allée des Brèmes  
92000 Asnières-sur-Seine

**FORMATION**  
Master en marketing  
Université Paris 1 la Sorbonne (2011)  
Licence en gestion des affaires  
Université Lille 3 (2009)

**COMPÉTENCES**  
• Stratégie marketing  
• Marketing digital  
• Originaires de Tunisie  
• Du côté de mon père  
• Mais ça ne vous a pas arrêtés, super !

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**  
**Directrice marketing – Follow Me, Courbevoie, France (août 2021 – à aujourd'hui)**  
Conception et mise en œuvre de campagnes marketing multicanal, développement de partenariats stratégiques. Vous êtes encore là ? Parfait, c'était juste pour vérifier.

**Responsable marketing digital – Digital entry, Lille, France (février 2017 – juin 2021)**  
Responsable de la conduite de la stratégie et mise en œuvre de campagnes publicitaires payantes. Où, oui, responsable. Ça vous étonne pour une jeune femme issue de l'immigration ?

**Cheffe de produit marketing – My baby and me, Villeneuve-d'Ascq, France (janvier 2012 – mai 2015)**  
Lancement de nouveaux produits. Désolée pour les petites tiques, mais c'était pour être sûre, vous ne faites pas partie des personnes affectées par les biais à l'embauche.

**MAIS SACHEZ QU'AUJOURD'HUI**  
Encore trop de recruteurs sont sujets aux préjugés ethniques  
Et rejettent d'emblée un CV comme celui-ci. En France, un candidat issu de la diversité doit envoyer 3 fois plus de CV que les autres pour obtenir le même nombre de réponses.

**Pour rejoindre le mouvement #ManagerForInclusion et lutter ensemble**  
Contre les discriminations, partagez ce CV sur LinkedIn avec #ManagerForInclusion, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil, et téléchargez votre photo de profil #ManagerForInclusion sur club21siecle.org  
Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.



### Anissa Bayrami

24, Avenue des peupliers  
13204 Marseille  
anissa.bayrami@gmail.com

**QUALITÉS**  
Autonomie, rigueur, patience, ouverte d'esprit.  
Comme vous qui ne vous êtes pas arrêtés à mon patronyme.

**FORMATION**  
• Master en philosophie – Université Aix-Marseille (2022)  
• Master en droit international – London School of Economics (LSE) (2021)  
• Licence en droit – Université Aix-Marseille (2020)

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**  
• **Conseillère Politique**  
Cabinet du préfet – Marseille, France – septembre 2022-septembre 2023  
Conseil stratégique auprès d'un élu, rédaction de discours et de documents politiques, comme quoi, on peut s'en sortir même en habitant les quartiers nord.

• **Stagiaire**  
Helston & Canning Consulting – Londres, Royaume-Uni – juin 2021-août 2021  
Assistance dans la recherche juridique, rédaction de rapports et de notes d'analyse.  
Toujours attentif ? Bravo, ce n'est pas le cas de tout le monde devant le CV d'un jeune issu de l'immigration.

**AUJOURD'HUI**  
• Encore trop de recruteurs sont sujets aux préjugés ethniques  
Et rejettent d'emblée un CV comme celui-ci. En France, un candidat issu de la diversité doit envoyer 3 fois plus de CV que les autres pour obtenir le même nombre de réponses.

• **Pour rejoindre le mouvement #ManagerForInclusion**  
Et lutter ensemble contre les discriminations, partagez ce CV sur LinkedIn avec #ManagerForInclusion, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil et téléchargez votre photo de profil #ManagerForInclusion sur club21siecle.org  
Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.

**LOGICIELS**  
• Excel  
• Keynote  
• PowerPoint

**LANGUES**  
• Anglais parlé  
• Espagnol noté

### GUO MUANG

■ 12 Impasse des saules ■ 93001 Aubervilliers ■ Guomuang@gmail.com

**OBJECTIFS**  
Entrepreneur passionné par l'innovation et la création de valeur, je cherche à appliquer mes compétences dans le développement de projets nouveaux. C'est bien, mon prénom ne vous a pas fait écarter automatiquement ce CV.

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**  
**2021 – 2023**  
**FONDATEUR ET PDG LOCAL – AUBERVILLIERS – FRANCE**  
Conception, lancement et gestion de Luc'Al, une start-up spécialisée dans la location de matériel entre voisins. Déjà un premier tiers du CV parcouru, apparemment, Aubervilliers n'est pas un train non plus pour vous.

**2014 – 2019**  
**CONSULTANT EN STRATÉGIE – CABINET DESAVOIE**  
PARIS – FRANCE  
Participation à des missions complexes, et recommandations stratégiques. Toujours là ? Décidément, vous faites figure d'exemple.

**2012 – 2013**  
**STAGIAIRE – COUR DES COMPTES, PARIS, FRANCE**  
Participation à des audits financiers et opérationnels. Et oui, un jeune asiatique en stage à la cour des comptes... Ça vous paraît peut-être normal, mais croyez-moi, ce n'est pas le cas de tout le monde.

**AUJOURD'HUI**  
**ENCORE TROP DE RECRUTEURS SONT SUJETS**  
aux préjugés ethniques et rejettent d'emblée un CV comme celui-ci. En France, un candidat issu de la diversité doit envoyer 3 fois plus de CV que les autres pour obtenir le même nombre de réponses.

**FORMATION**  
• Master en Management  
ESSEC Paris 2012  
• Licence en administration des entreprises  
Paris Dauphine 2010

**POUR REJOINDRE**  
• Le mouvement #ManagerForInclusion et lutter ensemble contre les discriminations  
• Partagez ce CV sur LinkedIn avec #ManagerForInclusion, ajoutez ce hashtag au titre de votre profil, et téléchargez votre photo de profil #ManagerForInclusion sur club21siecle.org  
• Un mouvement lancé par l'association Club 21e siècle.