



Campagne de recrutement : Club Med recherche 400 talents pour cet été

Inventeur et leader des vacances tout compris haut de gamme, Club Med poursuit sa campagne de recrutement pour l'été 2023.

Ce sont 400 talents que la marque au trident recherche pour rejoindre ses équipes de professionnels passionnés. L'invitation au voyage est assurée au sein de ses 27 Resorts situés en Europe, en Afrique, aux Antilles et dans l'Océan Indien, dans de magnifiques destinations aussi bien à la mer qu'à la montagne.

6 familles de métiers sont proposées : l'hôtellerie et la restauration, l'encadrement des enfants, le sport, le bien-être, les arts & spectacle, la vente ou encore les métiers supports (RH, technique, etc).

Dépassement de soi, développement de ses compétences et création de liens uniques, sont au cœur de l'expérience Club Med.

Rendez-vous sur www.ClubMedJobs.com
pour découvrir toutes les offres et en savoir plus sur nos métiers
(offres mises en ligne progressivement et ajustées tout au long de la saison)

Rejoignez la communauté Club Med Jobs sur
[Facebook](#), [Instagram](#), [Tik Tok](#) et [YouTube](#)

S'étonner, se dépasser et tisser des liens pour la vie, au sein des équipes Club Med



La promesse employeur du Club Med « **A life changing experience** » est construite autour :

- D'un pilier professionnel : « **booster ses compétences** » ;
- De deux piliers ancrés dans ses valeurs humaines qui sont **s'étonner et se dépasser** dans son quotidien.

Grâce à :

- **L'ouverture aux autres** au sein d'une équipe et d'une clientèle internationales ;
- **Une plus grande confiance en soi**, l'élévation du savoir-être, du relationnel et des potentiels pour se découvrir de nouveaux talents artistiques comme professionnels ;
- **Le développement d'un fort esprit d'initiative et de créativité** qui permet aux clients (les G.M, Gentils Membres) de vivre un séjour inoubliable, l'esprit libre.

D'après une étude réalisée courant 2022 auprès d'un panel de 2 000 G.O & G.E (Gentils Organisateurs, Gentils Employés), **73 %** des collaborateurs ont pu se dépasser et développer leur esprit d'initiative dans leur quotidien.

« Plusieurs points très positifs : l'expérience, les rencontres, les possibilités de gagner en maturité bien plus vite. »

**M.K, G.O au Club Med
Alpe d'Huez**

« **Club Med est une école de la vie et de la formation, avant un emploi.** Au Club Med on tisse des liens, on se forme sur le terrain, on expérimente un ou plusieurs métiers, on découvre d'autres parties de soi. Tout cela constitue une expérience différenciante.

Club Med veille particulièrement à prendre en compte la considération et le bien-être au travail. **Cette considération s'applique à l'ensemble de nos talents, qu'ils soient saisonniers, alternants ou en CDI.**

En Rhône-Alpes, 70 millions d'euros ont été investis depuis 2017, notamment pour améliorer les conditions de logement de nos talents.

Au Club Med, les G.O bénéficient aussi des mêmes repas que les clients, ce qui est assez exceptionnel dans le secteur. »

Audrey Bonfillon, DRH Corporate, Politique Sociale et Développement des Talents du Club Med

Tisser des liens pour la vie, faire partie d'une équipe et grandir au Club Med pour :

- **Prendre rapidement plus de responsabilités** dans l'exercice de ses fonctions ;
- **Travailler sur de multiples projets, avec plusieurs services** et créer des souvenirs inoubliables ;
- **Se construire un réseau** amical et professionnel sans frontières.

Au Club Med, **89 %** des G.O & G.E qualifient leur expérience d'aventure humaine.

84 % des G.O & G.E ayant quitté récemment l'entreprise sont restés en contact.



S'ouvrir au monde est un atout reconnu du Club Med qui s'appuie sur trois éléments essentiels :

- **La mixité des équipes** G.O & G.E : un collaborateur rencontre au minimum 10 nationalités dans un Resort et Club Med compte 110 nationalités différentes ;
- La chance de partager des **moments de convivialité** avec les G.M et de découvrir des personnes et des univers différents en dehors de son propre cercle de connaissances ;
- La **possibilité de voyager** en France, en Europe et dans le monde.

« C'est enrichissant. J'ai déjà un bon relationnel mais ça me permet de l'appliquer dans un nouveau contexte et j'aime vraiment cela. Je peux aussi faire de très belles rencontres et si c'était à refaire je le referais. » **A.J, G.O Alternant**

Jusqu'à 400 talents recherchés pour tenter l'expérience !

Afin de rendre heureuse sa clientèle et de faire vivre l'expérience haut de gamme, Club Med s'entoure de collaborateurs avec un état d'esprit correspondant **aux 5 valeurs de l'entreprise qui ont construit son histoire** :

- **La gentillesse** qui caractérise les collaborateurs G.O & G.E, tout comme celle des G.M ;
- **La responsabilité**, puisque chaque collaborateur évolue dans un univers haut de gamme avec un niveau d'exigence fort ;
- **La multiculturalité** et la découverte de nouvelles cultures ;
- **La liberté** dans ses choix pour exercer son métier, dans des lieux incroyables et différents ;
- **L'esprit pionnier**, notamment dans l'audace, qui offre à chaque collaborateur la possibilité de se révéler, de progresser et d'accéder rapidement à des fonctions managériales.

Qui peut rejoindre Club Med ?

Les postes sont ouverts à des **profils avec ou sans diplôme, selon les métiers**. Club Med forme également les jeunes étudiants et leur permet de se doter d'une expérience enrichissante à valoriser sur leur CV.



Club Med prévoit de recruter 400 G.O & G.E pour la saison estivale dans ses 27 resorts :

- Majoritairement pour ses resorts des Alpes françaises (environ 350 postes), pour ses resorts balnéaires de l'ensemble de la zone et son voilier à 5 mâts.

6 familles de métiers : hôtellerie & restauration, enfance, sports, bien-être, supports, arts & spectacle.

- 75 % sur le segment de l'hôtellerie & restauration, soit 300 postes (dont CDI en cuisine)
- 20 postes dans les métiers de la petite enfance (dont CDI)
- 20 postes dans le bien-être et les métiers du SPA (responsable SPA et SPA praticien)
- 15 postes dans le domaine du sport, notamment le nautique
- 40 postes dans les fonctions supports comme la maintenance, la peinture, la plomberie, l'électricité, etc.
- 5 postes dans le spectacle (technicien lumière, technicien son, DJ)



Contacts Presse

Thierry Orsoni - Club Med | Directeur de la Communication
01 53 35 31 29 - thierry.orsoni@clubmed.com - @Th_Orsoni

Géraldine Derycke - Club Med Jobs | Marque Employeur EMEA
04 72 83 28 85 - geraldine.derycke@clubmed.com

Estelle Agnel - TBWA\Corporate | Consultante RP
06 07 46 34 89 - estelle.agnel@tbwa-corporate.com

Julia Djimet - TBWA\Corporate | Directrice de clientèle Influence
06 45 68 42 72 - julia.djimet@tbwa-corporate.com

À propos de Club Med :

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, rejoint ensuite par Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Présent dans 40 pays à travers le monde, et avec 67 Resorts Premium et Exclusive Collection, Club Med propose une expérience de vacances l'esprit libre dans des destinations et des sites d'exception. Grâce au soutien de son actionnaire Fosun Tourism Group et à la mise en œuvre réussie de sa stratégie de repositionnement, Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme et expérientiel pour les familles et les couples actifs. Club Med emploie près de 25 000 Gentils Organisateur (G.O) et Gentils Employés (G.E), représentant 110 nationalités.