





Communiqué de presse

PARIS, LE 12 NOVEMBRE 2025

Buffalo Grill lance son premier sweat de Noël! Une pièce collector pour ses fans les plus fidèles.

Chez Buffalo Grill, on célèbre la fidélité avec authenticité et chaleur.
Pour les fêtes, l'enseigne dévoile son **tout premier sweat de Noël** en édition **ultra limitée** : un clin d'œil festif à ceux qui vivent l'expérience Buffalo toute l'année !



Certains cadeaux ne s'achètent pas : ils se méritent.

Un sweat collector pour les Buffalo addicts

Cette année, Buffalo Grill célèbre la fidélité de ses clients les plus loyaux : plus de **200 membres ultra fidèles** possédant le Buffalo Pass recevront un sweat de Noël exclusif à l'effigie de **Bizcoto** et des symboles iconiques de la marque ! Le 9 décembre, les heureux élus découvriront dans leur boîte mail un code unique leur permettant de récupérer leur sweat collector dans leur restaurant habituel*.





Dans l'univers Buffalo, la générosité ne se limite pas à l'assiette. Ce sweat incarne l'esprit du Buffalo Pass, notre programme de fidélité gratuit qui vous régale toute l'année:



2 Passage

Mmh!
Un apéritif offert



Une manière de rappeler que **chez Buffalo, la fidélité** vaut le détour.

Et pour les autres ? Une invitation à rejoindre la communauté Buffalo pour venir partager un bon moment et découvrir les prochaines surprises !

À propos de Buffalo Grill®

Fondé en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Avec ses 325 restaurants et plus de 20 millions de repas servis par an, l'enseigne Préférée des Français est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagée depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de ses restaurants, entre grands espaces américains et convivialité à la française, Buffalo Grill continue de faire évoluer son expérience autour du plaisir simple de bien manger. Aussi disponible en livraison à domicile ou à emporter, l'enseigne s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la restauration. Fort d'un développement en franchise au cœur de son modèle, le groupe poursuit sa croissance en restant fidèle à sa mission : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité.





Rendez-vous le 9 décembre pour découvrir LA pièce collector à porter sans hésiter pour se démarquer lors de la journée internationale du pull de Noël, le 19 décembre et célébrer la magie Buffalo!

Parce qu'à Noël, la plus belle chaleur... c'est celle du grill!

